

Guide d'activités pédagogiques

D'UN COMMERCE AGRÉABLE ET

QUITABLE

Enseignement primaire

MENTIONS ET REMERCIEMENTS

MENTIONS

Responsable de la publication
Jean Robitaille, ERE Éducation
Recherche et rédaction
Jean Robitaille, *Claude Désy*,
Paule Desrochers, *Isabelle Beaudouin*
Collaboration
Marcel Lafleur
Illustrations éditoriales
Paul Bordeleau
Illustrations (page titre et trames)
Francine Noël
Graphisme et illustrations
Valérie Leblanc, Équiterre
Révision linguistique
Lise Boivin, Les Textes impeccables inc.

VALIDATION

Nous remercions *Jacqueline Romano-Toramanian*, *Marcel Leblond*, *Martine Châtelain*, *Marjolaine Moisan*, *Johanne Simard*, *Lucille Lanoie* et le personnel enseignant du mouvement des Établissements Verts Brundtland (EVB) qui ont contribué à la validation du présent document.

PARTENAIRES

Oxfam-Québec et la *Centrale des syndicats du Québec* (CSQ) remercient chaleureusement *Équiterre* et le *CLUB 2/3* pour leur collaboration à la réalisation du présent document.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier de façon particulière tous les groupes qui exercent leurs activités dans le domaine de l'environnement, de la coopération internationale et de la protection des consommateurs, et qui ont répondu à notre appel. Les renseignements et les propositions d'activités qu'ils nous ont fait parvenir, ainsi que leur appui à la diffusion du document, contribuent largement au succès du projet *D'un commerce agréable... et équitable*.

Nous leur dédions le document.

REPRODUCTION ET VENTE

Les établissements d'enseignement et les organismes sans but lucratif sont autorisés, pour leurs besoins, à reproduire totalement ou partiellement le présent document.

Des copies supplémentaires sont disponibles en communiquant avec *Oxfam-Québec*, au numéro sans frais
1 (877) 937-1614.

Guide d'activités pédagogiques

D'UN COMMERCE AGRÉABLE ET

QUITABLE

Enseignement primaire

TABLE DES MATIÈRES

Le contexte et la présentation	5
Des activités en lien avec le Programme de formation de l'école québécoise	6
Tableau du premier cycle	7
Tableau du deuxième cycle	8
Tableau du troisième cycle	9
Planification pédagogique, premier cycle	
L'autopsie d'un sac vert	10
Le jeu des étiquettes	16
La partie de pêche	20
M'influence, ne m'influencera pas !	24
Une fête, des choix	26
Le jeu des jouets	30
Des jouets et de la musique	34
Planification pédagogique, deuxième cycle	
L'autopsie d'un sac vert	36
Le jeu des étiquettes	39
La part du gâteau	44
M'hypnotise, ne m'hypnotisera pas !	48
Le test d'Imazine	52
Le goût de l'équité	56
Fait dans la classe de...	62
Le grand marché	65
Planification pédagogique, troisième cycle	
L'archéologue	67
Le roi de l'ordure	75
Une BD sur la consommation responsable	79
Derrière l'image	83
Est-ce qu'on va manger chez...	87
Y laisser sa chemise	93
Agir sur les chaînes de production	98
Des chemises, des pubs, une BD	104

L'OPÉRATION D'UN COMMERCE AGRÉABLE... ET ÉQUITABLE

Le contexte et la présentation

L'opération éducative *D'un commerce agréable... et équitable* est destinée aux élèves des écoles primaires et secondaires du Québec. Entreprise par Oxfam-Québec et la Centrale des syndicats du Québec (CSQ), en partenariat avec Équiterre et le CLUB 2/3, elle s'inscrit au cœur de la campagne de mobilisation sociale *Construire une citoyenneté responsable*.

Le but visé est de sensibiliser les jeunes, comme les adultes, à l'importance d'exercer une consommation responsable et de favoriser un commerce équitable. L'opération tend à faire comprendre les conséquences et les enjeux de la consommation et des modes de développement, tels qu'ils sont exercés actuellement, dans un contexte de mondialisation néo-libérale. Elle cherche à démontrer qu'au premier maillon de toute chaîne de production, il existe un être humain qui désire, comme chacun de nous, satisfaire ses besoins et ceux de sa famille. Elle vise également à faire prendre conscience que chacun d'entre nous peut, à titre de consommateur situé à l'autre bout de cette chaîne de production, contribuer à ce que les ressources soient redistribuées avec plus de justice. En somme, le projet vise à faire réaliser que consommer, c'est voter!

La consommation responsable, une consommation avertie et solidaire¹, prône des échanges commerciaux respectueux de l'environnement et le développement des communautés. Elle offre des pistes d'action permettant l'engagement de la population sur le plan individuel comme sur le plan collectif, propose des solutions alternatives aux modes de consommation et de production actuels, et apparaît comme un antidote au courant de mondialisation de l'économie. D'un point de vue éducatif, elle constitue un thème intégrateur très riche qu'il s'agit d'exploiter judicieusement.

Le *Guide d'activités pédagogiques* destiné aux élèves des écoles primaires, soit l'objet de la présente publication, vise à faire acquérir le sens critique et à le développer, à faire adopter le sens de la responsabilité et à favoriser l'engagement vers une citoyenneté responsable. Ses objectifs s'intègrent dans la mission de l'école québécoise qui consiste à *préparer l'élève, citoyen de demain, à participer pleinement à l'émergence d'une société plus juste, plus démocratique et plus égalitaire*².

L'utilisation de *L'ABC de la consommation responsable*, l'outil de référence de ce vaste projet, permettra au personnel enseignant d'intégrer rapidement la matière à partir de laquelle les activités pédagogiques ont été préparées. Instrument de référence, cet ABC servira également à alimenter, par son iconographie, ses tableaux et ses textes, les discussions, les réflexions et les actions adaptées au cheminement des élèves au cours de leur apprentissage.

Le *Guide d'activités pédagogiques* propose sept activités au premier cycle et huit activités pour le deuxième et le troisième cycle, respectivement. Certaines activités pourraient être adaptées pour les jeunes du préscolaire et des services de garde. Pour chacun des cycles, ces activités forment une planification pédagogique complète qui se conclut par une activité de rayonnement. Libre à vous d'accomplir l'ensemble des activités proposées, de choisir celles qui vous semblent les plus pertinentes, ou de les adapter au contexte particulier de votre enseignement. Il est possible également de répartir les activités proposées entre les classes d'un même cycle et d'exercer, en commun, l'activité de rayonnement proposée. Enfin, pourquoi ne pas mettre en valeur les apprentissages des élèves des trois cycles à l'occasion d'une journée thématique ouverte aux parents et aux membres de la communauté? Il s'agit là d'une occasion privilégiée pour permettre aux élèves de sensibiliser un large auditoire au fait qu'il est possible de consommer intelligemment tout en étant D'UN COMMERCE AGRÉABLE... ET ÉQUITABLE.

¹ Selon la définition adoptée par l'Office de la protection du consommateur, 2001.

² MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DU QUÉBEC, *Programme de formation de l'école québécoise*, juin 2000.

L'OPÉRATION D'UN COMMERCE AGRÉABLE... ET ÉQUITABLE

Des activités en lien avec le Programme de formation de l'école québécoise

Les activités pédagogiques sont conçues de façon à intégrer les préoccupations et les orientations du *Programme de formation de l'école québécoise*. Les activités proposées visent :

- à placer l'élève au cœur de l'apprentissage. Au moyen de projets, l'élève construit ses savoirs dans l'action en étant placé devant des situations complexes et signifiantes qui représentent un défi à sa mesure. Pour relever ce défi, l'élève doit s'engager personnellement et collaborer avec ses pairs et la personne qui lui enseigne ;
- à favoriser l'interaction entre l'élève, ses pairs et la personne qui lui enseigne par l'application de stratégies qui privilégient la collaboration et le partage. L'élève est perçu comme le premier artisan de ses apprentissages, les savoirs n'étant pas simplement transmis par l'enseignant. Celui-ci est l'accompagnateur, le guide, le médiateur entre l'élève et les savoirs. Les activités poussent l'élève à jouer un rôle actif dans sa formation, ce qui le rend responsable et l'amène à transférer ses acquis dans l'ensemble des activités de l'école et dans la vie courante ;
- à ouvrir l'école sur son milieu de vie ;
- à offrir à l'élève des occasions d'interagir avec la forme littéraire, scientifique, artistique, voire philosophique, de sa culture ;
- à intégrer les technologies de l'information et de la communication comme outils et ressources au service de l'apprentissage et de l'enseignement ;
- à former le jugement critique de l'élève par une véritable compréhension des événements ;
- à permettre à l'élève de s'insérer de façon créative dans une société en mutation constante ;
- à développer des *compétences transversales*, c'est-à-dire des compétences qui peuvent être acquises dans tous les programmes d'études et transférées dans des apprentissages scolaires et dans des situations de la vie courante. À titre d'exemple, les activités permettent à l'élève d'exploiter l'information, de résoudre des problèmes, d'exercer sa pensée critique, de mettre en œuvre sa pensée créatrice, d'utiliser une méthode de travail efficace, d'utiliser les technologies de l'information et de la communication, de structurer son identité, de coopérer, de développer un sens éthique et de communiquer de façon appropriée ;
- à développer des *compétences relevant des disciplines*, et de leurs différentes matières, telles que français, mathématique, sciences et technologie, univers social, arts et développement personnel ;
- à faire en sorte que l'élève intègre des apprentissages dans des aspects de sa vie actuelle. Ces aspects, *Santé et bien-être*, *Orientation et entrepreneuriat*, *Environnement et consommation*, *Médias*, *Vivre ensemble et citoyenneté*, appelés les *domaines généraux de formation*, s'articulent autour d'une *Vision du monde* à construire.

Les tableaux présentés dans les pages suivantes indiquent les principaux domaines d'apprentissage et domaines généraux de formation, ainsi que les principales compétences transversales, ciblés ou touchés par chacune des activités.

TABLEAU DU PREMIER CYCLE

Légende : ● ciblé
○ touché

L'autopsie d'un sac vert							
Le jeu des étiquettes							
La partie de pêche							
M'influence, ne m'influencera pas!							
Une fête, des choix							
Le jeu des jouets							
Des jouets et de la musique							

DOMAINES D'APPRENTISSAGE

Langue (français)	●	○		●	○		●
Mathématique, sciences et technologie					●		
Univers social	●	●	○		●	●	
Arts plastiques et musique	○					●	●
Développement personnel (moral)			●		●	○	

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION

Santé et bien-être			●				
Orientation et entrepreneuriat							
Environnement et consommation	●	●	●	●	●	●	●
Médias				●			
Vivre ensemble et citoyenneté			●		●		○

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Ordre intellectuel							
• exploiter l'information		●		○	○		●
• résoudre les problèmes	●		○		○	○	
• exercer son jugement critique	○	○	●	●	●	○	
• mettre en œuvre sa pensée créatrice	●					●	●

Ordre personnel et social							
• structurer son identité		○	●	○	○		
• coopérer		●		○	○		●

Ordre méthodologique							
• se donner des méthodes de travail efficaces		○		○	○	○	●
• exploiter TIC							

Ordre de la communication							
• communiquer de façon appropriée	●			○	●	●	●

TABLEAU DU DEUXIÈME CYCLE

Légende: ● ciblé
○ touché

L'autopsie d'un sac vert								
Le jeu des étiquettes								
La part du gâteau								
M'hypnotise, ne m'hypnotisera pas!								
Le test d'Imazine								
Le goût de l'équité								
Fait dans la classe de...								
Le grand marché								

DOMAINES D'APPRENTISSAGE

Langue (français)	○	○		○	○			●
Mathématique, sciences et technologie			○			●	○	
Univers social	●	●	●	●	○	●	○	○
Arts plastiques				○			○	●
Développement personnel (moral)	○		○		●		●	

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION

Santé et bien-être			○		○			
Orientation et entrepreneuriat						○		
Environnement et consommation	●	●	●	●	●	●	●	●
Médias				●				●
Vivre ensemble et citoyenneté		○	●			○		○

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Ordre intellectuel								
• exploiter l'information	○	●		○	○			
• résoudre les problèmes	●		●		●	●		
• exercer son jugement critique			●	●	●	●		
• mettre en œuvre sa pensée créatrice		●					●	●

Ordre personnel et social								
• structurer son identité			○	○				
• coopérer		●		○				●

Ordre méthodologique								
• se donner des méthodes de travail efficaces	○	○		○	○		●	
• exploiter TIC								

Ordre de la communication								
• communiquer de façon appropriée	●	●		●	○		●	●

TABLEAU DU TROISIÈME CYCLE

Légende : ● ciblé
○ touché

L'archéologue								
Le roi de l'ordure								
Une BD sur la consommation responsable								
Derrière l'image								
Est-ce qu'on va manger chez...								
Y laisser sa chemise								
Agir sur les chaînes de production								
Des chemises, des pubs, une BD								

DOMAINES D'APPRENTISSAGE

Langue (français)		●		●	●		●	●
Mathématique, sciences et technologie						○	○	○
Univers social	●	●	●		○	●	●	●
Arts plastiques, musique, art dramatique	○		●	○	○		○	○
Développement personnel (moral)	○	○		●	○	○	○	○

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION

Santé et bien-être		●				●		
Orientation et entrepreneuriat						○	○	
Environnement et consommation		●	●	●	●	●	●	●
Médias					●			
Vivre ensemble et citoyenneté		●			●	●	●	●

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Ordre intellectuel								
• exploiter l'information	●		○		●	○		●
• résoudre les problèmes	●	●	●	○	●	●	●	○
• exercer son jugement critique		●	○	●	●	○	○	○
• mettre en œuvre sa pensée créatrice	●	●	●	●	●	●	●	●

Ordre personnel et social								
• structurer son identité	○	●	●	○	○	○		○
• coopérer			●	○	●	●	●	●

Ordre méthodologique								
• se donner des méthodes de travail efficaces	○				○	●		●
• exploiter TIC								○

Ordre de la communication								
• communiquer de façon appropriée	●	○	●	●	●	●	●	●

RÉSUMÉ

Au moyen d'un récit, les élèves prennent d'abord connaissance de la quantité de déchets domestiques abandonnée dans les lieux d'enfouissement. Ensuite, ils sont amenés à faire l'autopsie d'un sac de poubelle et à trouver des solutions qui permettent de limiter la quantité de déchets. Ces solutions devront faire appel au concept des trois R : Réduire, Réutiliser, Recycler.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- **Fiche 1.1-1** *La petite fleur et la planche à roulettes.*
- **Fiche 1.1-2** *Suggestions d'articles à regrouper pour le sac de poubelle.*
- **Fiche 1.1-3** *De la poubelle aux 3 « R ».*
- Grand sac de poubelle pour y déposer les articles mentionnés sur la liste.
- Cartons et feutres pour fabriquer une affiche présentant les solutions proposées.
- Gants.

PRÉPARATION

Durée: prévoir une heure au moins.

Lecture préalable suggérée: *L'ABC de la consommation responsable*, Fiche 28.

Rassembler, dans un sac de poubelle, les articles de la Fiche 1.1-2.

L'autopsie d'un sac vert

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience du fait que la consommation engendre des déchets ;
- à prendre connaissance de la nature et de la quantité des déchets domestiques produits aujourd'hui ;
- à se familiariser avec les moyens de limiter à la fois la quantité de déchets et le gaspillage des ressources (Réduire, Réutiliser, Recycler).

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Cette activité est la première d'une planification pédagogique complète dont les activités 6 et 7 constituent le dénouement. Il est utile d'en prendre connaissance au préalable.
- Il est important de vous assurer que tous les élèves comprennent le sens des mots réduire, réutiliser et recycler. Dans ce but, veuillez vous reporter à la définition de ces trois termes dans *L'ABC de la consommation responsable*, présentée à la Fiche 28.
- Il est utile de rappeler aux enfants que fouiller dans les poubelles peut être nocif pour leur santé.



DÉROULEMENT**Mise en situation et perceptions initiales**

- Invitez les élèves à s'asseoir en cercle et racontez-leur l'histoire présentée à la Fiche 1.1-1.
- Demandez aux élèves de dessiner la fleur menacée par les déchets de plus en plus nombreux.
- Mentionnez aux élèves qu'au cours de la présente activité, ils seront invités à secourir la fleur.

Observation

- Expliquez aux élèves que vous avez récupéré un sac de poubelle semblable à ceux du dépotoir.
- Sur une table, étalez un à un, les objets regroupés dans le sac de poubelle.
- Formez des équipes de trois élèves et demandez à ces dernières de trouver des solutions pour aider la fleur.
 - *Que pouvons-nous faire pour réduire la quantité de déchets qui menacent la fleur?*
- Notez au tableau les solutions proposées par chacune des équipes.
- Faites une synthèse des solutions proposées, telles que réutiliser, recycler, etc.

Analyse

- Demandez aux élèves de classer les articles du sac selon qu'ils peuvent être réutilisés, recyclés, ou les deux à la fois.
 - Par exemple, le papier journal peut être *réutilisé* pour

- faire du bricolage. Il peut également être *recyclé* pour en faire d'autre papier journal. Dans ce dernier cas, il ne s'agit plus d'un déchet, mais bien d'une ressource. Ce genre de ressource se retrouve habituellement dans les bacs à récupération.
- À la suite de la classification, vérifiez avec les élèves s'il reste des objets qui ne peuvent être ni recyclés, ni réutilisés. Par exemple, l'appareil photo jetable, le stylo jetable, le briquet jetable, l'enveloppe de plastique qui servait d'emballage, le sac en plastique pour envelopper le lunch, etc.
 - Demandez aux élèves de penser à une solution pour que ce genre d'articles ne se retrouve pas dans les déchets. Par exemple, la solution envisagée pourrait être d'acheter des objets durables, de réduire la consommation, etc.

Transformation

- Amenez les élèves à prendre conscience que la réduction de la consommation constitue le moyen à privilégier pour réduire la production de déchets. Même si la réutilisation et le recyclage sont de bons moyens en soi, il n'en demeure pas moins qu'ils doivent être considérés comme des solutions de second ordre.
 - Exemple de mise en situation: une pomme est jetée à cause d'une petite tache sur la pelure; elle n'a donc pas

été utilisée à sa juste valeur. Question à poser : *Que pourrions-nous faire pour que cette pomme ne se retrouve pas à la poubelle?* Solutions à envisager : *acheter seulement la quantité dont nous avons besoin pour éviter le gaspillage, enlever la tache, manger la pomme malgré cette petite tache ou en faire de la compote.*

- Invitez les élèves à fabriquer une affiche sur laquelle seront inscrites les solutions proposées pour aider la fleur (Réduire, Réutiliser, Recycler).
- Vérifiez les connaissances acquises par les élèves en leur demandant de remplir le jeu d'association proposé dans la Fiche 1.1-3.

Activités de réinvestissement

- Amenez les élèves à faire une enquête auprès de leurs parents et amis pour connaître les endroits dans la localité où sont récupérés certains objets, tels que le verre, les boîtes de conserves, le papier, etc.
- Invitez les élèves à faire l'autopsie d'une boîte à lunch et, par la pensée, à faire l'autopsie de la poubelle de la classe. Encouragez-les à trouver des moyens pour réduire la quantité de déchets mis à la poubelle.

La petite fleur et la planche à roulettes

Il était une fois une petite fleur toute vêtue de jaune qui vivait avec sa famille à proximité d'un dépotoir. Depuis son tout jeune âge, la petite fleur avait grandi à côté d'une montagne d'ordures qui ne cessait de grossir. Chaque semaine, le terrain de jeu de la fleurette ne cessait de diminuer, de rétrécir, jusqu'à n'être plus qu'un tout petit coin ratatiné.

Un bon matin, la petite fleur fut réveillée en sursaut. Un objet venait de lui tomber sur la tête. « Aïe! Aïe! Aïe! Qu'est-ce qui m'arrive? », se demandait-elle tout affolée.

Sans crier gare, une planche à roulettes venait tout juste de frapper la jolie corolle. Imaginez à quel point les pétales ont pu être secoués! La pauvre fleur, elle en tremblait de par tout! Saisie de peur, elle regarda autour d'elle. Quelle mauvaise surprise l'attendait : ses meilleurs amis avaient disparu... enfouis sous des tonnes de déchets. Notre petite fleur aurait bien voulu s'enfuir tellement elle avait peur. Comment l'aurait-elle pu? Ses racines étaient si bien ancrées au sol qu'elle ne pouvait déguerpir!

Elle décida d'appeler à l'aide, aussi fort qu'elle put! « Au secours, au secours, aidez-moi! », criait-elle de toutes ses forces, en étirant sa petite tige toute chancelante aussi haut qu'elle pouvait pour attirer l'attention. Personne. Personne pour entendre sa plainte. La planche à roulettes, quant à elle, à peine avait-elle été projetée hors du

camion, qu'elle réussit à reprendre ses esprits. D'une voix grave, le jouet à quatre roues demanda à la petite fleur :

– Que se passe-t-il? Pourquoi crier autant? Et tes pétales, petite fleur, que leur est-il arrivé? Ils sont tous abimés? Mais dis-moi donc! Quel est cet endroit où je me trouve maintenant?

– Je pense que c'est à cause du camion à ordures. Il t'a fait rouler jusqu'ici quand il t'a jetée dehors, répondit la petite fleur, un peu vexée tout de même. Là où tu te trouves maintenant, c'est un ancien parc naturel. Depuis qu'il a été transformé en dépotoir, il ne reste plus rien de beau ici. En fait, plus personne ne vient se promener dans ces lieux. Même, les petits animaux ont disparu. Avant, nous pouvions compter par centaines les arbres, par milliers les fleurs, au grand bonheur des enfants qui venaient courir autour d'eux, parmi elles. Maintenant, tu vois, il n'en reste presque plus. Et encore, ils sont tout rabougris. Il y a de quoi! Chaque jour, comme moi, ils sont menacés de disparaître sous les tonnes de déchets. Et toi, jouet de planche à roulettes, comment as-tu abouti ici?, demanda la petite fleur.

– Comment aurais-je pu croire qu'un jour je me retrouverais ici, en effet, dit la planche à roulettes toute penaude. Mon propriétaire m'aimait tellement! Il m'emportait par tout avec lui. Un jour, son meilleur ami a

reçu une trottinette à son anniversaire. À partir de ce moment-là, mon maître a commencé à se désintéresser de moi. Pourtant, j'avais à peine un an d'âge. Même plus, je peux dire que j'allais encore comme sur des roulettes! Mais voilà! Benjamin, mon propriétaire, n'avait d'yeux que pour la trottinette de son ami. Dans le but de convaincre ses parents de lui en acheter une semblable et de leur faire croire que je n'étais bonne à rien, il a brisé volontairement l'une de mes roues. Tu parles d'un destin!

– Quelle triste histoire!, reprit la petite fleur, cette fois sentant la colère prendre le dessus sur la politesse. C'est à cause de personnes comme ton Benjamin de malheur que les dépotoirs deviennent de plus en plus gros et que l'environnement se détériore.

Tenant alors de faire contre mauvaise fortune bon cœur, la petite fleur et la planche à roulettes décidèrent de devenir copains. Ce qui ne les empêcha nullement d'espérer jour après jour et de combattre à leur mesure afin que les êtres humains trouvent des moyens efficaces pour diminuer la quantité de déchets accumulés dans les dépotoirs. Une amitié en dépend!

Suggestions d'articles à regrouper pour le sac de poubelle

1. Papier journal
2. Papier d'aluminium
3. Papier ciré
4. Papier d'emballage
5. Tube de carton
6. Sac à lunch (sac en papier)
7. Sac à pain
8. Sac en plastique
9. Contenant de boisson consigné ou non
10. Boîte de conserve
11. Bouchon de liège
12. Fruit
13. Gilet, ou vêtement, trop petit
14. Contenant en plastique
15. Pot ou bouteille de verre
16. Verre ou assiette en styromousse
17. Assiette en aluminium
18. Feuille utilisée d'un seul côté
19. Nappe en tissu trouée
20. Boîte de céréales ou boîte de mouchoirs de papier, vides
21. Appareil photo jetable, briquet jetable, stylo jetable, petit bout de crayon de bois, etc.
(ces articles ne pouvant être utilisés qu'une seule fois)
22. Jouet brisé, démodé, ou les deux à la fois
23. Bouts de ficelle
24. Cintre en métal
25. Élastique
26. Paille en plastique
27. L'emballage d'un produit (ce qui reste une fois le produit consommé)

De la poubelle aux 3 « R »

Jeu d'association

Divers articles se retrouvent à la poubelle. Pourtant, ils auraient pu être réutilisés, recyclés. Même on aurait pu en faire du compost.

Au lieu de jeter tous ces articles à la poubelle, qu'est-ce qui aurait pu être fait ?

Au moyen d'un trait de crayon, relie chaque article du sac de poubelle au type de récupération qui lui convient.



Cœur de pomme

Pantalon brisé sur le genou

Contenant de yogourt

Bouteille d'eau en plastique

Canette de boisson gazeuse

Crayon Bic

Jouet brisé (petit train)

Bouteille de verre

Élastique

Feuille de papier

Cuillère en plastique

Journal

Bas de laine troué

Boîte de conserve (collation salade de fruits)

Pelure de banane

Les 3 « R » : Réduire, Réutiliser, Recycler



Recyclage du papier



Recyclage du verre



Compost



Recyclage du plastique



Recyclage de l'aluminium



Réparation ou réutilisation



Poubelle
Lorsque qu'un article se retrouve ici,
il faut en réduire la consommation !

Le jeu des étiquettes

RÉSUMÉ

Partagés en équipe, les élèves tentent d'identifier le pays qui produit leurs divers objets personnels: crayons, cahiers, vêtements, etc. Pour y parvenir, ils recherchent le nom du pays sur l'étiquette ou sur le produit comme tel. Ils prennent enfin conscience de la diversité des lieux de production en situant les pays producteurs identifiés sur une carte du monde.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- **Fiche 1.2-1**
 - A- *Liste des aliments consommés couramment au petit déjeuner avec leur provenance respective;*
 - B- *Traduction des noms des pays qui produisent des vêtements et du matériel scolaire.*
- Petits cartons vierges (un carton au moins par élève).
- Carte du monde ou globe terrestre, ou les deux à la fois.

PRÉPARATION

Durée: prévoir une heure au moins.

Lecture préalable suggérée: *L'ABC de la consommation responsable*, **Fiche 23**.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à découvrir que les produits de consommation proviennent des quatre coins du monde;
- à se familiariser avec les moyens de transport et le coût associé à l'importation des biens de consommation ;
- à prendre conscience de l'interdépendance mondiale.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Le lieu de production d'un objet est inscrit soit sur une étiquette, soit sur le produit directement. Il est parfois introduit par la mention « made in » ou « fabriqué [ou fait] au, en ou à ». Puisque les élèves seront invités à repérer l'inscription du lieu de production sur divers objets, il serait important de leur montrer, au préalable, où peuvent se trouver ces inscriptions; par exemple, sur une étiquette, gravées sur le côté, gravées sur le dessous, etc.
- Généralement, le concept de planisphère, ou carte du monde, demeure abstrait pour les élèves du premier cycle du primaire. En conséquence, il est utile d'établir au préalable un parallèle entre la carte du monde et le globe terrestre.

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- En groupe, demandez aux élèves d'énumérer ce qu'ils ont mangé au petit déjeuner. Dressez-en la liste au tableau.
- Déterminez avec les élèves la provenance de chacun des produits mentionnés (*du pays ou d'ailleurs*). Au besoin, reportez-vous à la **Fiche 1.2-1-A**.
 - *Une orange peut-elle pousser dans notre climat ?*
 - *D'où vient le lait ? Y a-t-il des vaches laitières ici ?*
 - *D'où vient le sucre ?*
- Indiquez aux élèves que, si la provenance des produits qu'ils consomment au petit déjeuner est variée, il est probable qu'il en soit de même pour l'ensemble des produits de consommation.

Observation

- Formez des équipes de trois élèves. Invitez les élèves à découvrir la provenance des vêtements ou des objets personnels des membres de l'équipe, en recherchant l'étiquette ou l'inscription correspondante. Invitez les élèves à noter, sur un petit carton, le nom du produit et sa provenance. Si nécessaire, amenez les élèves à faire la correspondance entre le nom anglais et le nom français du pays en question, afin qu'ils transcrivent correctement les données en français sur leur carton. Au besoin, consultez la **Fiche 1.2-1-B**. Chaque équipe

devrait avoir repéré la provenance de trois produits au moins.

Analyse

- Invitez les équipes à apposer leur carton sur la carte du monde vis-à-vis des pays producteurs. Soutenez-les dans cette démarche.
- En groupe, faites prendre conscience aux élèves de la diversité de la provenance des produits. Posez-leur les questions suivantes :
 - *Consommons-nous plus de produits qui viennent d'ici ou de produits qui viennent d'ailleurs ?*
 - *Comment ces produits viennent-ils jusqu'à nous ?*
- Invitez ensuite les élèves à imaginer les moyens de transport qui ont permis à ces produits d'arriver jusqu'à nous. Par exemple, par avion, par bateau, en camion, par train, etc. En vous servant de la carte du monde, aidez les élèves à se figurer les chemins parcourus, en comparant la distance qui sépare les pays producteurs du lieu de consommation.

Transformation

- Amenez les élèves à réaliser que ces moyens de transport sont dispendieux. Par conséquent, ils devraient pouvoir prendre conscience qu'en principe, les produits importés devraient être plus coûteux que les produits locaux. Mentionnez également que ces moyens de transport consomment beau-

coup d'énergie et qu'ils contribuent à polluer la planète.

- Amenez les élèves à prendre conscience de l'interdépendance des pays. Par exemple, vous pouvez leur mentionner que, pour qu'ils soient en mesure de manger ce qu'ils consomment tous les jours, il faut que certains produits soient importés d'autres pays.

Activités de réinvestissement

- Invitez les élèves à poursuivre leur recherche en repérant la provenance d'autres produits qu'ils trouvent à l'épicerie, dans leur chambre à coucher, au centre commercial, etc.

A - Liste des aliments consommés couramment au petit déjeuner avec leur provenance respective

Aliments	Provenance
Lait	Au pays
Café	Colombie, Honduras
Sucre	Cuba, Haïti, République dominicaine
Pain de blé	Au pays
Confiture de fraises	Fraises hors saison : États-Unis. Sucre : Cuba, Haïti, République dominicaine
Beurre d'arachide	États-Unis, Afrique de l'Ouest
Banane	Costa Rica
Jus d'orange	Oranges : États-Unis
Lait au chocolat	Cacao : Ghana. Sucre : Cuba, Haïti, République dominicaine
Etc.	

B - Traduction des noms des pays qui produisent des vêtements et du matériel scolaire

Anglais	Français
Canada	Canada
China	Chine
England	Angleterre
Germany	Allemagne
Hong Kong	Hong Kong
India	Inde
Italy	Italie
Japan	Japon
Korea	Corée
Malaysia	Malaisie
Mexico	Mexique
Spain	Espagne
Taiwan	Taiwan
Thailand	Thaïlande
Turkey	Turquie
USA	États-Unis

La partie de pêche

RÉSUMÉ

Les élèves sont amenés à prendre conscience de ce qu'est un besoin. Ils sont ensuite encouragés à découvrir comment les biens et les services permettent de répondre à ces besoins. L'expédition de pêche que Dominique et Stéphane ont manquée permet aux élèves de faire la distinction entre un bien essentiel et un bien superflu. Pour consolider les apprentissages, les élèves sont amenés à classer les objets contenus dans leur étui à crayons, selon qu'ils sont considérés comme essentiels ou non au besoin de soutien à l'apprentissage.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche 1.3-1 *Une partie de pêche qui tombe à l'eau.*

PRÉPARATION

Durée de l'activité: deux heures environ.

Lecture préalable suggérée : *L'ABC de la consommation responsable*, Fiche 1.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre connaissance de ses besoins ;
- à reconnaître que la satisfaction des besoins provoque une consommation de biens et de services ;
- à déterminer ses besoins fondamentaux et ses besoins accessoires en matière de consommation, c'est-à-dire à déterminer s'il s'agit de biens ou de services essentiels ou superflus.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Il serait bon de vous assurer que les élèves font la distinction entre biens et services, et qu'ils comprennent que nous consommons non seulement des biens, mais aussi des services. Vous pourriez dire aux élèves qu'un bien est ce qu'ils peuvent utiliser seuls, sans avoir recours à l'aide; qu'un service nécessite d'avoir recours à l'aide.

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Demandez aux élèves s'ils peuvent définir un besoin. Pour les aider, vous pouvez par exemple leur expliquer qu'une plante a **besoin** d'air, d'eau, de nourriture et de soleil pour vivre et être en santé, ou encore qu'un chien a **besoin** d'air, d'eau, de nourriture, d'exercice et d'affection pour grandir en santé.
- Invitez les élèves à réfléchir sur ce qui arriverait si une plante manquait d'eau, de nourriture et de soleil. Que se passerait-il si elle en avait trop? La situation serait-elle différente avec le chien?
- Demandez aux élèves s'ils croient que les besoins d'un être humain sont les mêmes que ceux d'une plante ou d'un chien. En quoi sont-ils semblables? En quoi sont-ils différents?

Observation

- Dressez avec les élèves une liste des besoins nécessaires à un enfant de leur âge pour demeurer en santé; par exemple, respirer, boire, se nourrir, se vêtir, se loger, recevoir de l'affection, être en sécurité, apprendre, etc.
- Expliquez-leur qu'il existe divers moyens pour satisfaire ces besoins. Pour chaque besoin mentionné, demandez aux élèves de nommer les biens ou les personnes qui offrent un service permettant de le satisfaire.
- Mentionnez-leur que, par-

fois, les gens possèdent plus de biens que ce dont ils ont réellement besoin. Par exemple, expliquez-leur que notre corps ne réclame pas une plus grande quantité de nourriture que celle dont il a réellement besoin; dites-leur que la situation climatique dans laquelle nous vivons n'exige pas que nous ayons besoin d'une plus grande quantité de vêtements que ce qui est réellement nécessaire, etc.

- Demandez aux élèves ce que les gens font avec les biens qu'ils possèdent et qui ne sont pas essentiels à la satisfaction de leurs besoins. Mentionnez-leur que la nourriture, les vêtements ou les objets superflus se retrouvent bien souvent dans la poubelle.

Analyse

- Demandez aux élèves s'ils sont déjà allés à la pêche. Informez-vous également s'ils ont déjà fait du camping.
- Demandez aux élèves de nommer les biens qui sont nécessaires à la pratique de chacune de ces activités. Inscrivez au tableau les réponses des élèves.
- Partagez la classe en équipes de trois élèves. Distribuez ensuite à chaque équipe la Fiche 1.3-1 qui relate la partie de pêche que Dominique et Stéphane ont manquée.
- Invitez les équipes à regarder avec attention la bande dessinée. *Que font Dominique et Stéphane?*

Que portent-ils dans leurs sacs à dos? Où vont-ils?

- Demandez aux élèves de répondre à la question suivante: *Pourquoi Dominique et Stéphane n'ont-ils jamais réussi à se rendre au lac pour y pêcher?*
- Expliquez aux élèves que Stéphane avait, dans son sac à dos, beaucoup plus que ce dont il avait **besoin**. Dites-leur que son sac à dos était si lourd qu'il ne pouvait plus le porter et qu'ils ont dû rebrousser chemin.
- Demandez maintenant aux équipes de rayer de la liste d'objets présentés à la Fiche 1.3-1 les biens qui ne correspondent pas aux **besoins** propres à une expédition de pêche.
- En groupe, recueillez les réponses des équipes. Demandez enfin aux élèves s'ils croient que Stéphane aurait pu continuer sa route jusqu'au lac s'il n'avait amené que les biens nécessaires.

Transformation

- Afin de vérifier si la notion de besoins essentiels a bien été saisie, demandez aux élèves de prendre leur étui à crayons et de le vider devant eux. Précisez-leur que les objets qui sont à l'intérieur répondent habituellement à leur besoin d'apprendre, car ils sont là pour les soutenir dans leur apprentissage scolaire.
- Amenez les élèves à réaliser que certains de ces objets ne répondent pas à ce besoin

(suite à la page suivante)

ou répondent, en partie seulement, à ce besoin. Par exemple, faites la distinction entre une simple gomme à effacer et une gomme à effacer qui représente un animal et qui est odoriférante.

- Demandez aux élèves de placer, d'un côté de leur pupitre, les objets qu'ils jugent essentiels à leur besoin d'apprendre et, de l'autre côté, ceux qu'ils considèrent comme superflus. Pour les aider à faire la distinction entre ces deux catégories, rappelez-leur que Stéphane n'avait besoin que de ce qui était nécessaire à l'expédition de pêche. En conséquence, tout le reste était superflu.
- Invitez les élèves, deux par deux, à présenter les objets de leur coffre à crayons en mentionnant, pour chaque objet, pourquoi il est essentiel au besoin d'apprendre ou pourquoi il est superflu.
- Terminez l'activité en demandant aux élèves s'ils devraient demander ou acheter des objets qui ne sont pas essentiels à la satisfaction de leurs besoins. Faites une synthèse des apprentissages avec les élèves sur la notion de besoins essentiels et de besoins superflus.

Activités de réinvestissement

- Demandez aux élèves de dessiner les endroits, ou les personnes, qui peuvent répondre à leurs besoins ou qui peuvent leur procurer ce qu'ils consomment.
 - *Qui, ou qu'est-ce qui, peut répondre à tes besoins ?*
- Invitez les élèves à produire une carte de la localité où ils habitent en situant les lieux considérés comme des lieux de consommation.

1^{er} cycle **Primaire****Une partie de pêche qui tombe à l'eau**

Pourquoi Dominique et Stéphane ne sont-ils jamais arrivés au lac pour y pêcher?

Parmi les objets suivants, lesquels n'étaient pas nécessaires pour aller à la pêche et camper?

Radio électrique, sac de couchage, réveille-matin électrique, tente, pelle, hache, toutou, canne à pêche, trousse de premiers soins, panier de pêche, jeu « Game boy », ballon, coffre de pêche, vêtements de rechange, album de photos, ceinture de sécurité, planche à roulettes, gamelle, sandwichs, jus, épaisseur.

M'influence, ne m'influencera pas !

RÉSUMÉ

Les élèves doivent choisir entre deux cadeaux, le premier contenu dans une petite boîte recouverte de papier journal et le second placé dans une grosse boîte recouverte d'un emballage attrayant. Ils sont ensuite invités à s'interroger sur les raisons qui les ont motivés à préférer un cadeau à l'autre. L'activité se conclut par une réflexion sur les facteurs qui poussent à la consommation et sur le rôle que la publicité y joue.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Deux boîtes de dimensions différentes.
- Papier d'emballage et décoration des cadeaux.
- Deux articles cadeaux de valeur différente.

PRÉPARATION

Durée de l'activité: une heure.
En vue de préparer les deux cadeaux, vous pourrez:

- insérer, dans la plus grosse boîte, un objet de peu de valeur; par exemple, un petit collant. Puis, envelopper la boîte de façon très attrayante, avec du ruban, un chou, etc. ;
- déposer, dans la plus petite boîte, un objet de plus grande valeur; par exemple, un gros collant brillant. Puis, envelopper ce cadeau très simplement; avec du papier journal par exemple.

Lecture préalable suggérée:
L'ABC de la consommation responsable, Fiches 20 et 21.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience de l'effet de certains facteurs d'influence sur ses habitudes de consommation ;
- à poser un regard critique sur les stratégies publicitaires qui l'incitent à consommer.

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Présentez aux élèves les deux cadeaux.
- Faites interagir un personnage connu des élèves en racontant que c'est l'anniversaire de ce dernier et qu'il doit faire un choix entre les deux cadeaux.
 - *Peux-tu aider (nom du personnage) à faire un choix ?*
 - *Pourquoi lui conseillerais-tu de faire ce choix ?*
- Demandez à deux élèves d'ouvrir les cadeaux.
- Profitez de leur réaction pour leur demander ce qui a exercé une influence sur leur choix; par exemple, l'emballage, la grosseur de la boîte, la couleur, la manière dont les cadeaux étaient présentés, etc.
- Amenez les élèves à prendre conscience qu'il existe des facteurs d'influence qui peuvent avoir un impact important sur leurs choix.

Observation

- Formez des équipes de trois élèves. Demandez à chacune d'elles de choisir, parmi les publicités entendues à la télévision ou à la radio, celle qui a le plus retenu leur attention. Si nécessaire, présentez des revues aux équipes afin qu'elles y choisissent des publicités et qu'elles les découpent.
- Pour chaque publicité retenue, demandez aux élèves d'écrire le nom du produit qu'on souhaitait leur

vendre, ainsi que les raisons qui leur ont fait choisir cette publicité.

Analyse

- Demandez à un porte-parole de chaque équipe de présenter la publicité retenue et de justifier son choix.
 - *Dans cette publicité, qu'est-ce qui a retenu l'attention des membres de ton équipe ?*
 - *Pourquoi aimez-vous cette publicité ?*
- Pour chacune des publicités, notez au tableau les biens et services qui y sont annoncés, ainsi que les facteurs qui ont exercé une influence sur ces choix.
- Demandez aux élèves si ces publicités leur ont donné le désir de se procurer les biens et services annoncés.
- Amenez les élèves à prendre conscience de certains moyens que le publicitaire utilise pour susciter, chez le consommateur, le désir de se procurer le bien ou le service annoncé. (Voir *L'ABC de la consommation responsable*, Fiche 21.)

Transformation

- En vous inspirant du texte suivant, établissez un parallèle entre ces publicités et les deux cadeaux présentés lors de la mise en situation.
 - *Tout à l'heure, tu as choisi le cadeau qui te semblait le plus attrayant. Par la suite, tu t'es rendu compte qu'il ne s'agissait pas nécessairement du bon choix. Tu t'es*

laissé influencer par l'apparence du cadeau. Crois-tu que les publicitaires procèdent de la même manière pour t'inciter à choisir leurs produits ?

- Amenez les élèves à prendre conscience qu'en plus de la publicité, plusieurs autres facteurs influent sur nos choix. Par exemple, il peut s'agir de la famille (*ma grande sœur en a, pourquoi pas moi ?*), des amis (*toutes mes amies ont une poupée qui pleure*), de la mode (*je veux une casquette, c'est la mode*), des ressources financières (*j'ai des sous dans ma banque, je peux bien me faire plaisir*), etc.
- Demandez aux élèves de s'adresser à l'ensemble du groupe en citant des exemples, puisés dans leurs souvenirs ou dans leur imagination, qui démontrent chacun de ces facteurs. Était-ce un bien essentiel pour combler le besoin auquel on souhaitait répondre ou ce bien était-il superflu ?
- Amenez les élèves à réaliser que le meilleur moyen de se prémunir contre l'influence de la publicité et contre les autres facteurs d'influence est, d'abord, de bien déterminer ses besoins. Ensuite, amenez-les à comprendre que plus nous nous laissons influencer, moins nous sommes libres de faire les bons choix.

Activités de réinvestissement

- Faites un recueil de publicités.
- Traitez des conséquences que la surconsommation et l'emballage à outrance exercent sur l'environnement.

RÉSUMÉ

À partir d'une mise en situation, telle que l'organisation d'une fête, les élèves sont invités à faire des choix de consommation. Ils sont ensuite amenés à construire une démarche leur permettant de faire les meilleurs choix de consommation au regard de leurs besoins et du budget dont ils disposent.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- **Fiche 1.5-1** *Liste des articles proposés pour la fête* (les feuilles devront être photocopiées pour chaque équipe).
- Papier, colle et ciseaux.

PRÉPARATION

Durée de l'activité: une heure.

Une fête, des choix

OBJECTIFS POURSUIVIS

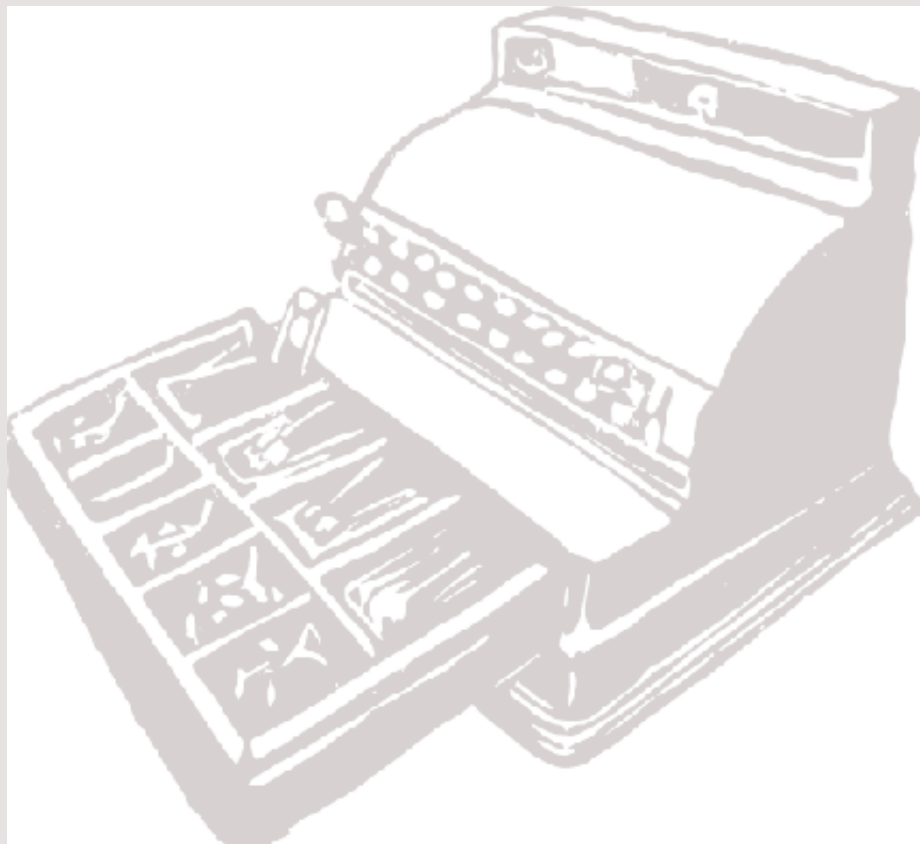
Amener l'élève :

- à prendre conscience du fait que consommer suppose que des choix soient faits;
- à faire des choix de consommation judicieux au regard de ses besoins;
- à justifier ses choix de consommation;
- à se sensibiliser à la nécessité de tenir un budget.

CONSIDÉRATIONS

PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Pour la présente activité, les élèves devront faire des choix de consommation au regard de leurs besoins et les justifier. En tenant compte du fait que les élèves disposent d'un budget limité, vous devrez les aider à dégager ce qui est nécessaire pour combler les besoins de la fête ou ce qui est superflu.



DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Rappelez aux élèves les apprentissages acquis lors de l'activité 3, intitulée *La partie de pêche*, par laquelle ils ont dû prendre conscience de ce qui est essentiel ou superflu.
- Indiquez aux élèves qu'ils devront maintenant mettre leurs connaissances à l'épreuve. Ils seront responsables de l'organisation d'une fête fictive pour laquelle ils devront faire des choix de consommation judicieux.

Observation

- Partagez la classe en équipes de quatre élèves.
- Distribuez à chaque équipe la Fiche 1.5-1 présentant pêle-mêle la liste des articles disponibles. Prenez-en connaissance avec les élèves.
- Demandez aux équipes de découper chacun des articles présentés sur la fiche.
- Expliquez aux élèves qu'ils disposent d'un budget limité et qu'ils ne peuvent choisir plus que quinze articles.

Analyse

- Demandez aux élèves de déterminer les besoins à combler à l'occasion d'une fête; par exemple, boire, manger, décorer, s'amuser.
- Invitez les équipes à classer les articles selon qu'ils répondent au besoin de boire, de manger, de décorer ou de s'amuser.
- Pour chacune des catégories, invitez les équipes à classer

les articles par ordre d'importance, c'est-à-dire du plus essentiel au plus superflu.

- Expliquez ensuite aux élèves que les choix peuvent différer selon les goûts de chaque enfant. Vous devrez leur mentionner que l'important est de choisir les articles qui répondent le mieux aux besoins de la fête.
- Proposez aux élèves de fabriquer une affiche qui présentera les quinze articles jugés les plus importants pour le succès de la fête. Invitez les élèves à y coller les quinze articles choisis, à déterminer un titre pour leur affiche, puis à l'écrire. Enfin, invitez-les à décorer cette affiche à leur goût.

Transformation

- Invitez le porte-parole de chaque équipe à venir présenter l'affiche réalisée par les membres de son équipe.
- Au tableau, écrivez les choix de chacune des équipes.
- Faites en sorte que les élèves observent les choix de chacune des équipes. *Ont-ils retenu les mêmes articles? Les articles retenus permettent-ils de répondre aux quatre types de besoins repérés (boire, manger, décorer, s'amuser)? Certains besoins sont-ils plus importants que les autres? D'une équipe à l'autre, pourquoi ces choix sont-ils semblables ou différents? Est-ce que le fait de bénéficier d'un budget limité a compliqué la tâche?*

- Pour terminer l'activité, vous pourrez mentionner aux élèves qu'ils ne peuvent pas tout avoir et que faire des choix s'impose. Par une discussion, amenez-les à prendre conscience que la meilleure façon de faire des choix judicieux est de déterminer avec précision ses besoins, puis de choisir ce qui est réellement nécessaire.

Activités de réinvestissement

- Invitez les élèves à réinvestir les connaissances acquises au moment d'organiser le concert ou l'exposition (veuillez vous reporter à l'activité 7). Vous pouvez également profiter de tout autre événement particulier à la classe pour faire participer les élèves à son organisation; par exemple, un pique-nique, du matériel à apporter pour la prochaine sortie scolaire, etc.

Liste des articles proposés pour la fête



Assiettes



Ballons



Berlingots de lait



Chandelles



Chapeaux de fête



Couteaux, cuillères et fourchettes



Fruits



Gâteau d'anniversaire



Sacs d'amuse-gueule



Jus de légumes



Instruments de musique



Nappes



Sandwichs



Serpentins



Serviettes de table



Boissons gazeuses



Carnets de chansons



Cartons d'invitation



Sacs de croustilles



Assiette de crudités



Cuisses de poulet



Guirlandes



Jeux de société



Jus de fruit



Pointes de pizza



Salade de pommes de terre



Salade jardinière



Trompettes de fête



Verres en plastique

Le jeu des jouets

RÉSUMÉ

Les élèves sont invités à créer des jouets, ou des instruments de musique, avec des matériaux recyclés. À partir d'une discussion sur la consommation qui entoure la période des Fêtes (Noël, Pâques, Halloween, fête des Mères, fête des Pères, etc.), les élèves prennent conscience de la valeur associée aux objets qu'ils confectionnent eux-mêmes.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche 1.6-1 *Jouet fait à partir de matériaux recyclés.*
- Fiche 1.6-2 *Liste d'idées* (pour jouets ou pour instruments de musique).
- Matériel de bricolage.

PRÉPARATION

Durée de l'activité: variable selon le temps consacré à la confection des jouets.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience qu'il est possible de créer ou de faire par soi-même, plutôt que de consommer ;
- à poser un geste concret afin de limiter à la fois la quantité des déchets et le gaspillage des ressources ;
- à prendre conscience des valeurs associées à ce que l'on fait soi-même (satisfaction, plaisir, attachement, valeur).

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Saviez-vous que le CLUB 2/3 offre à l'échelle provinciale et internationale, depuis plusieurs années, un concours de jouets fabriqués à partir de matériaux recyclés? N'hésitez pas à vous informer! www.2tiers.org

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Demandez aux élèves ce qu'ils aimeraient donner comme jouets à Noël.
- Dressez-en la liste au tableau. Vous conserverez cette liste afin de la comparer avec la liste des jouets que les élèves désireront fabriquer avec des matériaux recyclés.
- Mentionnez aux élèves que, dans certains pays, la situation est différente. À Haïti par exemple, les jeunes fabriquent leurs propres jouets parce que, bien souvent, leur famille n'a pas les moyens de leur en procurer.
- Demandez aux élèves s'ils ont déjà eu l'occasion de fabriquer eux-mêmes leurs propres jouets. Demandez-leur d'imaginer les jouets fabriqués par les enfants d'Haïti.
- Présentez la photo du jouet de la Fiche 1.6-1. Dites aux enfants que ce jouet a été fabriqué par des enfants d'un pays du Sud à partir de matériaux recyclés.
 - *De nombreux enfants à travers le monde s'amuse à créer de nouveaux jouets à partir de matériaux qui, ici, se retrouveraient à la poubelle. Ces jouets sont fabriqués de façon très ingénieuse.*
- Demandez aux élèves de chercher à reconnaître, sur cette photo, les matériaux qui ont été utilisés pour la fabrication du jouet

représenté.

- Demandez aux élèves de trouver les raisons qui poussent certaines personnes à fabriquer des objets à partir d'autres objets qui ne servent plus; par exemple, par souci d'économie, pour préserver l'environnement, exploiter sa propre créativité, etc.
- Parlez aux élèves du concours de jouets du CLUB 2/3 et du projet d'exposition de l'activité 7, *Des jouets et de la musique*.

Observation

- Rappelez d'abord aux élèves le contenu du sac de poubelle dont traitait l'activité *L'autopsie d'un sac vert*.
- Pour aider les élèves à imaginer ce qu'ils pourraient faire de ces matériaux, dressez avec eux une liste de jouets qu'ils connaissent et pourraient créer. Par exemple: *avec une boîte de céréales, je pourrais fabriquer une voiture miniature.*

Analyse

- Demandez à chaque élève de faire une esquisse de son jouet en indiquant ce dont il a besoin pour le créer. Les élèves peuvent demander l'aide de leurs camarades.
- Ramassez les esquisses et rassemblez ce qu'il faut pour la prochaine période de travail.
- Apportez votre soutien aux élèves dans la fabrication de leur jouet.

Transformation

- Invitez les élèves à décrire leur jouet devant la classe.
- Amenez les élèves à réaliser que les matériaux qu'ils ont utilisés pour la création de leur jouet ne se retrouveront pas au dépotoir. Faites le lien avec le récit de la fleur, présenté à la Fiche 1.1-1.
- Notez au tableau la liste des jouets que les élèves mentionnent.
- Demandez aux élèves d'énumérer quelques différences entre les jouets qu'ils souhaitent donner (voir l'étape Mise en situation et perceptions initiales) et les jouets qu'ils ont fabriqués (valeur plus grande, coût moindre, quantité de déchets réduite, etc.).
- Amenez les élèves à donner une valeur aux objets qu'ils ont fabriqués.
 - *Avez-vous eu du plaisir à créer vos jouets?*
 - *À vos yeux, ces jouets ont-ils la même valeur qu'un jouet acheté au magasin?*
 - *Est-ce que vous éprouvez de la fierté à propos de ce que vous avez fabriqué?*

Variante

Cette activité pourrait également être organisée autour de la création, par les élèves, d'instruments de musique faits à partir de matériaux recyclés. Le plan de réalisation pourrait être le même que celui de l'activité précitée. Toutefois, il serait intéressant de présenter, dans le cadre de

cette variante, l'œuvre d'artistes récupérateurs. En effet, plusieurs artistes, des musiciens comme des sculpteurs, utilisent des matériaux recyclés pour concevoir leurs œuvres. Des équipes d'élèves pourraient être formées pour que chacune enregistre, avec les instruments fabriqués par les élèves eux-mêmes, une petite composition rythmée d'environ deux minutes. Vous pourriez guider les élèves dans la préparation de leur composition en leur proposant des thèmes tels que le train, l'avion, la machine à laver, etc. Les élèves seraient ensuite amenés à organiser une exposition des instruments de musique où serait présenté leur enregistrement aux parents et aux élèves de l'école.

Jouet fait à partir de matériaux recyclés



1^{er} cycle **Primaire****Liste d'idées****Liste de jouets**

Jeu d'échecs
 Jeu de dames
 Jeu de serpents et échelles
 Jeu de fléchettes
 Jeu de dés
 Jeu de poches
 Balle
 Arc et flèches
 Avion
 Bateau
 Masque
 Marionnette
 Poupée
 Poupée gigogne
 Bonhomme
 Figurine, etc.

Catalogue d'idées : jouets

Parachute miniature : sacs de plastique, ficelle, boulons ou boutons.
 Cerf-volant : papier, ficelle, pailles.
 Voiture miniature : tubes en carton, boîte de carton telle que boîte de mouchoirs de papier, boîte de céréales, etc., retailles de carton.

Liste d'instruments de musique

Banjo
 Carillons
 Castagnettes
 Clairon
 Contrebasse
 Cymbales
 Flûte de Pan
 Mirliton (Gazou)
 Gong
 Guitare
 Harpe
 Maracas
 Pipeau
 Tambour
 Triangle
 Xylophone, etc.

Catalogue d'idées : instruments de musique

Carillons : cintre, pots de fleur en terre cuite, bouchons de liège, ficelle.
 Clairon : entonnoir, vieux tuyau d'arrosage.
 Contrebasse : boîte de carton, tube en carton, bouchons de liège, élastiques.
 Cymbales : assiettes en aluminium, ficelle.
 Mirliton (Gazou) : vieux peigne et papier ciré.
 Guitare : boîte de mouchoirs de papier ou boîte à chaussures, tube en carton, élastiques.
 Maracas : petits contenants en plastique ou rouleaux de carton, boutons ou cailloux.
 Pipeau : tube en carton, papier sulfurisé.
 Tambour : contenant en plastique, bonnet de douche, ficelle. Pour les baguettes : bouchons de liège, pailles en plastique.
 Xylophone : bouteilles de verre, eau. Pour les baguettes : bouchons de liège, pailles.

RÉSUMÉ

Les élèves travaillent ensemble à l'organisation d'une exposition ou d'un concert qui vise à présenter à l'ensemble des élèves et aux parents les apprentissages acquis au cours des activités précédentes et à les sensibiliser aux questions liées à la consommation responsable.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Jouets ou instruments de musique fabriqués au cours de l'activité précédente.

PRÉPARATION

Durée de l'activité: la durée varie selon l'importance donnée à l'événement.

Des jouets et de la musique

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à s'engager activement dans la promotion de la consommation responsable, notamment par une exposition de jouets fabriqués à partir de matériaux recyclés ou par un concert.

CONSIDÉRATIONS

PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Comme élément central de l'exposition, il faut utiliser les jouets ou les instruments de musique fabriqués dans l'activité *Le jeu des jouets*.



DÉROULEMENT**Mise en situation et perceptions initiales**

- Proposez aux élèves d'organiser une exposition sur la consommation responsable, laquelle pourrait être présentée aux parents ou à l'ensemble des élèves de l'école. L'objectif principal de cette exposition serait de mettre en valeur les connaissances et les habiletés acquises par les élèves tout au long de la suite des activités.
- Demandez aux élèves ce qu'ils considèrent comme important de présenter à leurs parents au moment de l'exposition.

Observation

- Proposez aux élèves de répartir le travail à accomplir en divisant la classe en six équipes, chacune étant responsable d'un certain nombre de tâches. Cette partie de l'activité peut être faite en atelier.

Les tâches à répartir et à accomplir sont les suivantes :

- présenter le récit de la fleur et du jouet (activité 1) ;
- présenter la carte du monde sur laquelle apparaît la provenance des vêtements et des articles scolaires, et décrire les moyens de transport (activité 2) ;
- présenter une affiche illustrant l'aventure de Dominique et de Stéphane (activité 3) ;
- présenter les publicités retenues et indiquer les

moyens de se prémunir contre les influences néfastes de la publicité (activité 4) ;

- présenter les affiches démontrant les articles choisis pour la fête (activité 5) ; c'est l'équipe qui aura soin d'organiser cette exposition ;
- présenter les jouets fabriqués avec des matériaux recyclés et montrer la photo du jouet fabriqué par des enfants d'Haïti (activité 6) ;
- présenter une réflexion collective sur la consommation de jouets.

Analyse

- Invitez les élèves à entreprendre la préparation de l'exposition et mettez à leur disposition les ressources disponibles.

Transformation

- Le grand jour est arrivé !
- Après l'exposition, invitez les élèves à évaluer l'ensemble des activités proposées dans cette suite d'actions.

Variante

À partir des instruments de musique fabriqués lors de l'activité précédente, les élèves pourraient donner un concert de musique devant leurs parents ou leur présenter un enregistrement. L'organisation de cette activité pourrait suivre les mêmes étapes de réalisation que celles qui sont présentées dans l'activité décrite ci-dessus.

L'autopsie d'un sac vert

RÉSUMÉ

En équipes, les élèves sont amenés à faire l'autopsie d'un sac de poubelle. Le but visé est de leur faire prendre conscience de la nature des déchets domestiques qui y sont accumulés et de les amener à proposer des solutions qui permettent d'en limiter la quantité. Ces solutions devront faire appel au concept des trois R : Réduire, Réutiliser, Recycler.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche 1.1-2 *Suggestions d'articles à regrouper pour le sac de poubelle* (reportez-vous à l'activité 1, premier cycle du primaire).
- Fiche 1.1-3 *De la poubelle aux 3 « R »* (reportez-vous à l'activité 1, premier cycle du primaire).
- Choix de photos représentant un couché de soleil et quelques paysages.
- Grand sac de poubelle pour y déposer les articles mentionnés sur la liste.
- Cartons et feutres pour fabriquer une affiche présentant les solutions proposées.
- Gants.

PRÉPARATION

Durée: entre deux et trois heures.

Lecture préalable suggérée : *L'ABC de la consommation responsable*, Fiche 28.

Rassemblez, dans un sac de poubelle, les articles suggérés dans la Fiche 1.1-2.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience que la consommation engendre des déchets ;
- à prendre connaissance de la nature et de la quantité des déchets domestiques produits aujourd'hui ;
- à prendre conscience de l'augmentation de la production de déchets et à prendre connaissance des conséquences qui en découlent dans le domaine de la pollution et de la diminution des ressources ;
- à se familiariser avec les moyens de limiter à la fois la quantité des déchets et le gaspillage des ressources (Réduire, Réutiliser, Recycler).

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Vous devez veiller à ce que tous les élèves comprennent le sens des mots **réduire**, **réutiliser** et **recycler**. Dans ce but, veuillez vous reporter à la définition de ces termes dans *L'ABC de la consommation responsable*, Fiche 28.
- Il est utile de rappeler aux enfants que fouiller dans les poubelles peut être nocif pour leur santé.

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Invitez les élèves à s'asseoir en cercle et à écouter avec attention l'histoire suivante :

Imaginez un personnage ayant pour nom Imazine. Quelle est son origine ? Personne ne saurait le dire avec précision ! Certains disent qu'il est d'ailleurs. Mais, ailleurs, où cela peut-il bien être ? Dans un autre pays ? À l'intérieur d'un autre continent ? Sur une autre planète ? Le mystère plane...

Imazine est un curieux personnage. On pourrait même ajouter que la curiosité dont il fait preuve lui colle à la peau. En effet, tout ce qu'il découvre le surprend. Pour lui, les arbres, les fleurs, les lacs et les rivières sont d'une beauté magnifique. Les montagnes, les plaines et les vallées ne cessent de l'émerveiller. Quant aux voitures, aux édifices et aux pylônes porteurs d'électricité, ils l'intriguent au plus haut point. Ce qui le fascine le plus cependant, ce sont les êtres humains. Il y en a tellement... et ils sont partout à la fois !

« Ces êtres humains, ils sont capables du meilleur comme du pire, constate un jour notre ami Imazine.

J'ai beau les observer depuis quelque temps, je n'arrive pas à bien les comprendre. Ils prétendent qu'ils naissent tous libres et égaux. Toutefois, quand j'observe leur façon de vivre et d'agir, je me rends bien compte que beaucoup d'entre eux ont à peine ce qu'il faut pour se nourrir, se vêtir, s'abriter, alors que d'autres, au contraire, ont tout ce qu'ils désirent et même plus.»

Quand Imazine ne comprend plus rien, il a tendance à devenir tout triste. Alors il lève la tête et regarde vers le ciel... Spontanément, le sourire lui revient. Se pourrait-il qu'Imazine vienne de là-haut?

- Avec les élèves, amorcez une brève discussion sur Imazine. D'après eux, d'où vient-il? À quoi ressemble-t-il? Que fait-il ici? Pourquoi est-il ici?
- Présentez aux élèves quelques photos de votre choix (des animaux, des paysages, un couché de soleil, etc.). Demandez-leur ensuite quelle serait la réaction d'Imazine devant ces photographies.
- Invitez les élèves à imaginer un dépotoir. Afin de bien orienter leur réflexion, attirez leur attention sur les points suivants :
 - Avez-vous déjà vu un dépotoir?

- À quoi sert un dépotoir?
- Que retrouve-t-on dans un dépotoir?
- Où trouve-t-on des dépotoirs?
- Depuis quand existe-t-il des dépotoirs?
- Pourquoi retrouve-t-on des dépotoirs?
- Est-ce que chacun de nous contribue à remplir ces dépotoirs?

- Demandez aux élèves d'imaginer la réaction d'Imazine s'il se retrouvait devant un dépotoir.
- Amenez les élèves à réfléchir sur le fait que nous disposons de moins en moins d'espace pour déposer les déchets de notre consommation. Mentionnez-leur, qu'il y a quelques années, un bateau américain chargé de déchets a navigué pendant près de deux ans à la recherche d'un pays qui accepterait d'en recueillir la cargaison. Aucun pays n'en ayant voulu, le bateau est retourné chez lui pour y décharger la cargaison. Demandez aux élèves d'imaginer la réaction qu'aurait eue Imazine en apprenant cette histoire.
- Informez les élèves que nous sommes le pays qui produit la plus grande quantité de déchets au monde. Est-ce pour cela qu'Imazine se promène ici? A-t-il un message à nous livrer?

Observation

- Présentez aux élèves un sac de poubelle en mentionnant

- qu'il aurait très bien pu se retrouver au dépotoir.
- Formez des équipes de trois élèves.
 - En portant des gants, étalez un à un, sur une table, les objets regroupés dans le sac de poubelle.
 - Demandez à chaque équipe de préparer un tableau comprenant l'information suivante :

Type de déchet	Pourquoi se retrouve-t-il à la poubelle ?	Solutions imaginées pour réduire la quantité de déchets
Papier chiffonné	Mauvaise couleur	Recyclage ou réutilisation

- Demandez aux élèves d'indiquer, dans la colonne de gauche, le nom de chacun des articles présents dans le sac.

Analyse

- Une fois l'inventaire terminé, invitez les équipes à imaginer pourquoi l'article montré s'est retrouvé dans le sac de poubelle.
- Demandez aux élèves d'inscrire leur réponse dans la colonne du centre.
- En groupe, recueillez l'ensemble des réponses. Avec les élèves, classifiez les objets afin de dégager les principales causes de leur mise à la poubelle. Par exemple: l'objet ne fonctionne plus, il est brisé, c'est du gaspillage, il s'agit d'emballage à l'excès, l'objet ne pouvait être utilisé qu'une seule fois, etc.
- En groupe, demandez aux élèves d'évaluer si la quantité

(suite à la page suivante)

de déchets que nous produisons actuellement est différente de celle qui était produite au temps de leurs parents? De leurs grands-parents? En comparant avec ce qui avait cours autrefois, invitez les élèves à réfléchir aux causes qui occasionnent l'augmentation de déchets domestiques dans les dépotoirs et dans nos maisons.

- Au-delà des réponses habituelles des élèves, amenez-les à considérer des causes telles que: les produits sont davantage emballés, il y a moins de réutilisation des articles (les articles à usage unique ont augmenté), les conditions de vie de l'époque exigeaient que l'on récupère et que l'on réutilise davantage, etc. Fournissez des exemples concrets: à l'époque, on conservait les boutons et les bouts de fil, le même vélo était utilisé d'un enfant à l'autre. Aujourd'hui, les crayons sont vendus dans un emballage, des sacs en plastique nous sont donnés à l'épicerie, il existe des caméras jetables, des contenants de jus en petite quantité individuelle, etc.

Transformation

- Pour chacun des articles, demandez aux élèves d'inscrire, dans la colonne de droite, les solutions imaginées pour réduire la quantité de déchets.
- En groupe, demandez à chacune des équipes de présenter les solutions envisagées.

- Inscrivez-les au tableau.
- Faites une synthèse des solutions proposées (réutiliser, recycler, etc.).
- Demandez aux élèves de classer les articles regroupés dans le sac selon qu'ils peuvent être réutilisés ou recyclés, ou les deux à la fois.
 - Par exemple, le papier journal peut être réutilisé pour faire du bricolage. Il peut aussi être recyclé pour en faire d'autre papier journal. Dans ce dernier cas, il ne s'agit plus d'un déchet, mais bien d'une ressource. Ce genre de ressources se retrouve habituellement dans les bacs à récupération.
- À la suite de la classification, vérifiez avec les élèves s'il reste des objets qui ne peuvent être ni recyclés ni réutilisés. Par exemple, l'appareil photo jetable, le stylo jetable, le briquet jetable, l'enveloppe de plastique qui servait d'emballage, le sac de plastique pour envelopper le lunch, etc.
- Demandez aux élèves de penser à une solution pour que ce genre d'articles ne se retrouve pas dans les déchets. Par exemple, la solution envisagée pourrait être d'acheter des objets durables, de réduire la consommation, etc.
- Invitez les élèves à fabriquer des affiches sur lesquelles seront inscrites les solutions proposées (Réduire, Réutiliser, Recycler).
- Vérifiez les connaissances acquises par les élèves en

leur demandant de remplir le jeu d'association proposé dans la Fiche 1.1-3.

Activités de réinvestissement

- Encouragez les élèves à utiliser leurs affiches comme aide-mémoire pour limiter la quantité de déchets dans la classe et dans l'école.
- Amenez les élèves à mener une enquête auprès de leurs parents et amis pour connaître les endroits dans la localité où sont récupérés certains objets, tels que le verre, les boîtes de conserves, le papier, etc.
- Invitez les élèves à faire l'autopsie de leur boîte à lunch.
- Amenez les élèves à réfléchir au sort que vont subir certains objets de la classe après avoir été utilisés. Encouragez les élèves à trouver des moyens qui permettraient de conserver ces objets le plus longtemps possible.

Le jeu des étiquettes

RÉSUMÉ

En observant les étiquettes ou les inscriptions gravées sur divers biens de consommation, les élèves sont invités à découvrir le lieu de production de certains objets personnels, tels que crayons, cahiers, vêtements, etc. Ayant situé ces pays sur une carte du monde, les élèves découvrent les conditions de vie auxquelles sont exposés différents acteurs de la chaîne de production.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche 1.2-1 du premier cycle
A- Liste des aliments consommés couramment au petit déjeuner avec leur provenance respective;
B- Traduction des noms des pays qui produisent des vêtements et du matériel scolaire.
- Petits cartons vierges (deux cartons au moins par élève) et un crayon.
- Fiche 2.2-1 *Les conditions de vie, saviez-vous que...*
- Carte du monde ou globe terrestre, ou les deux à la fois.

PRÉPARATION

Durée de l'activité: deux heures au moins.

Lecture préalable suggérée: *L'ABC de la consommation responsable*, Fiches 22, 23, 43, 47, 48.

Photocopiez et découpez les sections de la Fiche 2.2.1 *Les conditions de vie, saviez-vous que...*

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre connaissance de la provenance des produits de consommation;
- à prendre conscience qu'une grande quantité de produits consommés ici provient d'autres pays;
- à prendre connaissance de la distance qui sépare le lieu de production du lieu de consommation;
- à prendre conscience de tous les intermédiaires qui peuvent être rencontrés au long de la chaîne de production;
- à prendre connaissance des conditions de vie des travailleuses et des travailleurs qui produisent certains de nos biens de consommation.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Le lieu de production d'un objet est inscrit sur une étiquette ou sur le produit directement. Il est parfois introduit par la mention « made in » ou « fabriqué [ou fait] au, en ou à ». Puisque les élèves seront invités à repérer, sur divers objets, l'inscription donnant le lieu de production, il serait important de leur montrer, au préalable, où peuvent se trouver ces inscriptions; par exemple, sur une étiquette, gravées sur le côté, gravées sur le dessous, etc.
- Lorsque les conditions de vie seront abordées, il serait utile de rassurer, au besoin, les élèves en leur précisant que, dans notre pays, diverses lois protègent les travailleuses et les travailleurs.

Le jeu des étiquettes

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Racontez l'histoire suivante aux élèves :

Un jour, Imazine a été invité à déjeuner dans une ferme du Québec. Au menu, du lait, des œufs, du pain, des céréales, des oranges, du cacao et des bananes. La table était bien remplie! Après le déjeuner, Imazine, faisant preuve comme toujours d'une belle curiosité, se met à explorer les alentours de la ferme. Il a vu les poules qui donnent les œufs et les vaches qui donnent le lait. Il a découvert la meule, apprenant en même temps que les grains y sont transformés en farine, puis en pain, de même que les flocons d'avoine qu'il avait dégustés au petit déjeuner. Il avait beau chercher les bananes, les oranges et le cacao parce qu'il se rappelait les avoir consommés au petit déjeuner, mystère! Rien sur la ferme ne permettait de supposer leur provenance.
« Quelle peut donc être l'origine de ces produits? », se questionna alors Imazine.

- En groupe, demandez aux élèves d'énumérer ce qu'ils ont mangé au petit déjeuner. Dressez-en la liste au tableau.
- Déterminez, avec les élèves, la provenance de chacun des

produits mentionnés (du pays ou d'ailleurs). Au besoin, reportez-vous à la Fiche 1.2-1-A du premier cycle.

- Une orange peut-elle pousser dans notre climat?
- D'où vient le lait? Y a-t-il des vaches laitières ici?
- D'où vient le sucre?
- Indiquez aux élèves que, si la provenance des produits qu'ils consomment au petit déjeuner est variée, il est probable qu'il en soit de même pour l'ensemble des produits de consommation.

Observation

- Demandez aux élèves à quel endroit ont été fabriqués les vêtements qu'ils portent.
 - Viennent-ils d'ici ou d'ailleurs?
 - Existe-t-il un moyen de vérifier la provenance?
 - Bien sûr, en regardant les étiquettes!
- Partagez la classe en sept équipes. Demandez aux élèves de vérifier les étiquettes des vêtements de leurs coéquipiers et coéquipières, puis de prendre en note, sur un petit carton, le nom du produit ainsi que sa provenance. Faites de même avec d'autres objets appartenant aux élèves. Si nécessaire, amenez les élèves à faire la correspondance entre le nom anglais et le nom français du pays en question pour que les données soient transcrites correctement en français sur les cartons (reportez-vous à la Fiche 1.2-

1-B du premier cycle).

Chaque équipe devrait avoir déterminé la provenance d'au moins six produits.

Analyse

- Invitez les équipes à apposer leur carton sur la carte du monde vis-à-vis des pays producteurs. La lecture des étiquettes et la localisation, sur la carte du monde, de la provenance des vêtements et des objets peuvent être faites en atelier.
- En groupe, aidez les élèves à faire l'inventaire des produits selon leur provenance. Avec eux, faites le bilan des connaissances acquises.
 - Consommons-nous plus de produits venant d'ici ou d'ailleurs?
 - Comment ces produits viennent-ils à nous?
- Amenez les élèves à prendre conscience que les produits que nous consommons sont négociés de main en main, et ce, depuis le producteur jusqu'au consommateur. Entre les deux, s'intercale une série d'intermédiaires qui achètent, revendent, transportent et transforment le produit. Parce que ces intermédiaires prennent leur quote-part, les produits coûtent beaucoup plus cher que si nous les achetions directement du producteur. Mentionnez aux élèves que les moyens de transport utilisés pour acheminer les produits, c'est-à-dire l'avion, le bateau, le train, le camion, etc., coûtent, eux aussi, très

cher. Rappelez-leur que, bien souvent, ces moyens de transport contribuent à polluer la planète. Finalement, les élèves devraient être en mesure de prendre conscience qu'en principe, les produits importés devraient être plus coûteux que les produits locaux.

- Invitez les élèves à visualiser les chaînes d'intermédiaires par lesquelles les produits doivent passer avant d'arriver au consommateur. Au besoin, vous pouvez vous reporter à l'exemple traditionnel de la route empruntée pour l'acheminement du café. Cet exemple est présenté dans *L'ABC de la consommation responsable*, Fiche 43.

Transformation

- Mentionnez aux élèves que les gens qui travaillent au début des chaînes de production vivent parfois dans des conditions de vie très difficiles, différentes en tout point de celles où nous vivons au Québec. Toutefois, il serait utile de ne pas négliger l'existence de la pauvreté dans notre pays également. Continuez votre exposé en expliquant aux élèves que ces gens cherchent simplement, comme toutes les familles le font, à satisfaire leurs besoins fondamentaux, c'est-à-dire se nourrir, se vêtir, s'abriter et vivre en sécurité. Demandez aux élèves s'ils ont déjà entendu parler des reportages présentant les

conditions de vie de personnes vivant dans des pays en développement. Demandez-leur également s'ils ont vu de tels reportages.

- Distribuez à chaque équipe une des sections de la Fiche 2.2-1 *Les conditions de vie, saviez-vous que...* illustrant les conditions de vie de différents producteurs des pays en voie de développement.
- Invitez les équipes à prendre connaissance du contenu des fiches et à nommer quelqu'un qui leur servira de porte-parole.
- Demandez aux porte-parole des équipes de communiquer à l'ensemble de la classe le fruit de leurs découvertes.
- À la suite du partage de l'information, engagez une discussion avec les enfants en vous inspirant des questions suivantes.
 - *Qu'est-ce que tu as appris?*
 - *Qu'est-ce qui te surprend?*
 - *Est-ce normal qu'aujourd'hui des gens sur la terre vivent encore dans de telles conditions?*
 - *Pourquoi?*
 - *Est-ce juste?*
 - *Comment agir pour changer la situation?*

Notez ensuite les suggestions au tableau.

- Amenez les élèves à prendre conscience de l'interdépendance des pays. Par exemple, vous pouvez leur mentionner que, pour être en mesure de manger ce qu'ils consomment tous les jours, il faut que certains produits soient

importés d'autres pays.

- Suggérez aux élèves de demander à leurs parents d'acheter des aliments et des produits locaux, ou des produits de la saison en cours, afin de diminuer les intermédiaires et les étapes qui nécessitent le transport des aliments ou des produits.
- Demandez aux équipes de fabriquer une affiche informative pour illustrer les conditions de vie de divers producteurs.

Activités de réinvestissement

- Invitez les élèves à poursuivre leur recherche en repérant la provenance d'autres produits qu'ils trouvent à l'épicerie, au centre commercial, dans leur chambre à coucher, etc.
- Invitez les élèves à jouer en équipe à un jeu de devinettes sur la provenance de divers produits. Le genre de question à poser pourrait ressembler à la suivante : *Est-ce que cette assiette a été fabriquée ici ou ailleurs?*
- Afin de permettre aux élèves de se rendre compte que la pauvreté est une réalité qui se vit chez nous également, accomplissez quelques activités extraites du document *Tirez le diable par la queue!* disponible au centre de documentation de la Centrale des syndicats du Québec (CSQ), tél.: 1(418)649-8888.

Les conditions de vie, saviez-vous que...

Les maquiladoras

Savais-tu que, dans plusieurs pays, une majorité de femmes sont contraintes de travailler 9 heures par jour, 5 jours par semaine pour un salaire qui ne dépasse guère 0,55\$ de l'heure. Ces personnes travaillent dans des usines de textile appelées sweatshops ou maquiladoras au Mexique. Construites dans des zones où les normes de protection sociale et de protection de l'environnement ne s'appliquent pas, ces usines fournissent, à bas prix, les vêtements que les grandes compagnies vendent, à profit, dans des pays comme le nôtre. Libres de faire ce qu'elles veulent, ces compagnies exploitent leurs employés, en leur faisant vivre des conditions inacceptables. De plus, elles causent des torts irréparables à l'environnement.

Ici, au Canada, la journée moyenne de travail est de 7 heures. Quant au salaire versé aux employés, il ne peut être inférieur au salaire minimum fixé par le gouvernement.

Le caprice des uns fait le malheur des autres

Savais-tu que le café que l'on trouve sur les tablettes d'épicerie ou de boutiques est sélectionné au préalable en fonction de sa forme, de sa couleur et de sa densité. Tous les grains qui ne sont pas d'une qualité suffisante pour les besoins de l'exportation sont destinés au marché national.

Il en est de même pour la majorité des fruits et des légumes que tu trouves dans les divers étalages. Par exemple, si le producteur ne parvient pas à produire des oranges de telle grosseur ou des oranges sans aucune petite tache, il ne peut plus les vendre pour l'exportation. Il perd alors des revenus considérables. Plusieurs facteurs, tels que le gel, la sécheresse et la maladie, peuvent influencer sur la production. Malheureusement, les petits producteurs n'ont aucun pouvoir sur le temps qu'il fera et aucune assurance pour compenser la perte de leur récolte.

Plus rien pour moi, un hamburger pour toi!

Savais-tu que, dans certains pays comme le Guatemala, de grands propriétaires terriens chassent les petits paysans afin de se procurer leur terre pour cultiver des milliers d'hectares qui serviront à l'exportation de bovins. Lorsque les petits paysans perdent ainsi leur terre, ils n'ont souvent plus de sources de revenus pour satisfaire leurs besoins et ceux de leur famille.

Savais-tu que 85 p. 100 des exportations de bœufs en provenance des pays de l'Amérique centrale sont expédiées aux États-Unis. À quoi servent tous ces bovins? À produire les hamburgers des grandes chaînes de restauration rapide.

Dans notre pays, les chaînes de restauration rapide engagent surtout des jeunes au salaire minimum. Ceux-ci ont très peu de possibilités d'améliorer leurs conditions de travail et ne peuvent pas être syndiqués.

Le danger des produits chimiques

Savais-tu qu'en majorité, les producteurs de café et de fruits utilisent des engrais et des pesticides chimiques pour augmenter le rendement de la production et diminuer la charge de travail. Généralement, ce sont les paysans qui appliquent ces produits dangereux. La plupart du temps, ils ont très peu de connaissances sur l'utilisation appropriée de ces produits. De ce fait, ils négligent les précautions à prendre autant pour préserver leur santé que pour faire attention à l'environnement. Généralement, ils n'utilisent ni masque ni gants pour se protéger. Pour leur travail, ils reçoivent un très maigre salaire. Quant à leur santé, elle dégénère bien souvent en sérieux problèmes.

Au pays, la Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST) fixe des normes sévères pour protéger la santé des travailleuses et des travailleurs.

Les travail des enfants



Savais-tu qu'en 1999, on recensait plus de 250 millions d'enfants travailleurs. Parmi eux, 120 millions étaient travailleurs à temps plein. On sait par exemple que certaines usines de fabrication de tapis engagent des enfants à cause de la petitesse de leurs doigts, ce qui facilite l'exécution de certaines étapes du tissage. En Amérique latine également, des enfants sont engagés pour assembler les coutures des balles de baseball.

Dans le même ordre d'idée, une grande campagne de sensibilisation a été mise sur pied, il y a quelques années, pour dénoncer la compagnie Nike qui engageait des enfants pour fabriquer ses souliers. Heureusement, grâce aux moyens de pression internationaux, la compagnie Nike n'a pas eu d'autre choix que de revoir l'application de certaines normes de travail. Malheureusement, trop de situations comme ces dernières passent encore inaperçues.

Ici, au Canada, il est strictement interdit d'engager des enfants. L'âge minimum pour entrer dans le marché du travail est 16 ans.

Les abeilles et les bananes



Savais-tu que les cueilleurs de fruits travaillent dans des conditions souvent très difficiles. Prenons les cueilleurs de bananes, par exemple. Chaque jour, leur travail consiste à couper les régimes de bananes et à les transporter sur leur dos jusqu'aux camions de la compagnie. Contenant de 100 à 200 bananes, chaque régime pèse de 30 à 40 kilos ; cela représente environ le poids d'un enfant de 8 ans. Imagine-toi en train de marcher 10 heures par jour au gros soleil, un chargement de bananes sur le dos, pour un salaire qui ne te permet même pas de satisfaire les besoins de ta famille.

Lorsque les cueilleurs coupent un régime de bananes, ils doivent souvent faire face aux piqûres d'abeilles qu'ils viennent de déloger. Qui aurait pensé que les abeilles sont attirées par les bananes? Quoi qu'il en soit, les travailleurs eux, piqués ou pas piqués, doivent continuer de travailler. S'ils refusent de le faire et s'opposent à leurs conditions de vie, ils risquent tout simplement de se faire jeter à la porte.

Vivre avec moins que 2\$ par jour



Savais-tu que 2,8 milliards de personnes vivent encore avec moins que 2\$ par jour. Parmi celles-ci, 1,3 milliard vit avec moins que 1\$ par jour. Partout, le salaire moyen des femmes demeure inférieur à celui des hommes.

Voici le revenu annuel moyen par personne, en 1999, dans les pays suivants :

	Femmes	Hommes
États-Unis	24 302 \$	39 655 \$
Canada	20 016 \$	32 607 \$
Japon	15 187 \$	35 018 \$
Corée	9 667 \$	21 676 \$
Mexique	4 486 \$	12 184 \$
Brésil	4 067 \$	10 077 \$
Chine	2 841 \$	4 350 \$
Indonésie	1 929 \$	3 7804 \$
Indes	1 195 \$	3 236 \$
Pakistan	826 \$	2 787 \$
Mali	582 \$	1 054 \$
Éthiopie	414 \$	844 \$

Et toi, que peux-tu t'acheter avec 1\$ ou 2\$ par jour? Crois-tu que cela est suffisant pour subvenir à tes besoins de la journée?

RÉSUMÉ

En prenant conscience de leurs besoins et des façons de les satisfaire, les élèves sont amenés à réfléchir sur la répartition des ressources à l'échelle de la planète. Ils découvrent l'importance des échanges et de la consommation comme moyens permettant de satisfaire des besoins. Ils s'apercevront ainsi que la surconsommation peut entraîner de graves conséquences.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche 2.3-1 *Deux familles, deux réalités.*

PRÉPARATION

Durée de l'activité: deux heures.

Lecture préalable suggérée: *L'ABC de la consommation responsable*, Fiches 17, 18 et 25.

La part du gâteau

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience de ses besoins ;
- à prendre conscience que le fait d'utiliser des produits, peu importe que ce soient des biens ou des services, constitue un geste de consommation ;
- à reconnaître que la satisfaction des besoins provoque une consommation de biens et de services ;
- à prendre conscience de la répartition des ressources à l'échelle de la planète.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Il serait bon de vous assurer que les élèves font la distinction entre biens et services, et qu'ils comprennent que nous consommons non seulement des biens, mais aussi des services. Vous pourriez dire aux élèves qu'un bien est ce qu'ils peuvent utiliser seuls, sans avoir recours à l'aide; qu'un service nécessite d'avoir recours à l'aide.

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Proposez aux élèves la mise en situation suivante :

Un jour, Imazine se promenait dans les rues de la ville. Un peu partout, il voit des gens monter et descendre les escaliers avec de grosses boîtes, des meubles, des réfrigérateurs, des cuisinières électriques, des télévisions, des machines à laver, des plantes et... encore des boîtes. Il y en avait partout ! On les chargeait dans de gros camions, des camionnettes, dans les coffres arrière et sur les toits des voitures. Cette journée lui paraissant mémorable, Imazine décida d'en inscrire la date dans son calepin. Quelle date était-ce? Ah oui!, le 1^{er} juillet. Comme il n'avait encore rien perdu de sa curiosité naturelle, Imazine griffonna quelques questions dans son calepin.

- *Pourquoi les gens se promènent-ils avec toutes ces boîtes ?*
- *Où vont-ils avec leurs gros camions ?*
- *Ont-ils réellement besoin de tous ces biens ?*
- *Au fait, quel genre de besoins tous ces objets peuvent-ils satisfaire ?*

- Amorcez une brève discussion avec les élèves afin de répondre aux questions qu'Imazine se pose.

Observation

- Divisez la classe en équipes de quatre élèves.
- Questionnez les élèves en vous inspirant des questions suivantes :
 - Les besoins sont-ils les mêmes pour tous ?
 - Lesquels sont communs à tous ?
- En explorant les besoins fondamentaux de l'être humain, c'est-à-dire se nourrir, se vêtir, se loger, se déplacer, apprendre, recevoir de l'affection, se sentir en sécurité, etc., demandez aux équipes de fabriquer la carte d'exploration de ces besoins.
- Demandez à chaque équipe de classer les besoins repérés, en partant du plus important pour terminer avec le moins important.
- En groupe, invitez le porte-parole de chaque équipe à présenter sa carte d'exploration, ainsi que les besoins jugés prioritaires.
- En groupe, remplissez la carte des besoins explorés et invitez une équipe à fabriquer une affiche reproduisant la carte d'exploration finale. Celle-ci pourra être utilisée au cours de l'activité qui conclut l'ensemble de la séquence.

Analyse

- Présentez aux équipes la **Fiche 2.3-1, Deux familles, deux réalités**, présentant l'ensemble des biens que possède une famille du Nord et ceux que possède une famille du Sud.

- Invitez les équipes à concevoir un tableau à trois colonnes. Dans le haut de la première colonne, invitez-les à inscrire le mot « besoins » et, en dessous, à transcrire la liste des besoins repérés au cours de la phase précédente. Demandez-leur ensuite d'inscrire les mots « Nord » et « Sud » dans le haut des autres colonnes.
- Demandez aux équipes d'observer les illustrations et d'imaginer, soit dans la colonne réservée au Nord, soit dans celle réservée au Sud, les biens que possède chaque famille pour subvenir aux besoins repérés. Invitez les équipes à remplir le tableau.

Besoins	Nord	Sud
Se nourrir	Cuisinière électrique Four à micro-ondes Grille-pain Barbecue au propane	Grille en fer
S'abriter	Maison	Case

- Demandez aux élèves de comparer les biens que possèdent les deux familles. Vous pourriez leur poser les questions suivantes :
 - Est-ce que les besoins diffèrent d'une famille à l'autre ?
 - Croyez-vous que la famille du Nord a besoin d'un aussi grand nombre de biens pour satisfaire ses besoins ?
 - Croyez-vous que la famille du Sud est plus heureuse, moins heureuse ou aussi heureuse que celle du Nord ?

- Pensez-vous que les gens du Nord consomment seulement ce dont ils ont besoin pour satisfaire leurs besoins fondamentaux ?
- Pensez-vous qu'ils consomment à l'excès ?

Transformation

- Afin d'illustrer avec justesse le concept de surconsommation, présentez aux élèves l'exemple suivant.

Imazine est invité à une fête dans la classe de Félix. Dans son calepin, il raconte ce qui s'est passé à l'école aujourd'hui...

- Aujourd'hui, une fête a été organisée dans la classe de mon ami Félix pour célébrer le printemps. Disposés dans un grand plateau, 26 petits gâteaux ont été offerts aux 26 camarades de la classe. Certains élèves se sont rués sur les gâteaux et ont pris deux ou trois portions, oubliant les autres qui avaient également droit à leur juste part. Le pire dans tout ça, c'est que ceux-là ont eu les yeux plus grands que la panse. Ils n'ont même pas été capables de manger leur double portion de gâteau. Certains sont allés jusqu'à jeter les restes de leur portion respective dans la poubelle. L'enseignante était très fâchée. Et pour

(suite à la page suivante)

cause ! Alors que certains élèves ont été malades parce qu'ils avaient trop mangé, d'autres ont gaspillé en jetant dans la poubelle. Et certains, comme Félix, n'ont rien eu à se mettre sous la dent.

De retour à la maison, Imazine et Félix ont raconté leur histoire aux parents de Félix. Après maintes discussions, Imazine a posé la question suivante au père de Félix :

– Est-ce que les humains se partagent les ressources de la planète Terre de la même façon qu'ont été partagés les gâteaux dans la classe de Félix ?

Intimidé par tant de perspicacité, et sachant bien que lui-même, comme tous les autres, n'était pas sans reproche à cet égard, le père de Félix n'a pas osé répondre. Par contre, il promit à Imazine et à Félix d'y réfléchir.

- Demandez aux élèves ce qu'ils en pensent. Amenez-les à réaliser qu'il en est de même pour toutes les ressources de la planète. Informez les jeunes qu'à l'échelle internationale, 20 p. 100 de la population consomme actuellement 80 p. 100 des ressources. Illustrez, de façon concrète,

la répartition de ces ressources en leur expliquant que, si on partageait les ressources de la Terre en 26 portions, 5 personnes se partageraient 21 portions, alors que le reste de la Terre, soit les 21 autres personnes, devrait se contenter des 5 portions restantes.

- Demandez aux élèves de répondre à la question suivante : *Les besoins essentiels des hommes sont-ils les mêmes, peu importe le pays où ils vivent ?*
- Faites le parallèle entre l'histoire du gâteau et les ressources présentes sur la Terre. Expliquez aux enfants qu'actuellement, les ressources sur la Terre sont suffisantes pour satisfaire les besoins de tout le monde. Dites-leur également qu'en raison de la surconsommation exercée par de nombreuses personnes et de la mauvaise répartition des ressources, un très grand nombre de personnes n'arrivent même pas à satisfaire leurs besoins essentiels.
- Faites part aux élèves de la réalité suivante : lorsqu'on connaît mal ses besoins personnels, on risque de consommer à l'excès. Expliquez-leur que le piège se trouve précisément dans cette mauvaise évaluation de ses besoins personnels : elle porte à une surconsommation qui engendre des conséquences très graves parfois. Demandez aux élèves s'ils connaissent les con-

séquences possibles de la surconsommation. Pour ce faire, inspirez-vous du contenu des **Fiches 17 et 18 de L'ABC de la consommation responsable**. Cela vous permettra d'orienter la discussion. Notez les réponses au tableau.

- Concluez en précisant aux jeunes que ces propos ne visent pas à mettre un frein radical à la consommation. Mentionnez-leur que le but visé est tout simplement de s'habituer à exercer une consommation responsable, visant à satisfaire des besoins réels, et d'apprendre à partager les uns avec les autres.

Activités de réinvestissement

- Demandez aux élèves de dessiner les endroits, ou les personnes, qui peuvent satisfaire leurs besoins ou leur procurer ce dont ils ont besoin.
- Invitez les élèves à fabriquer une carte de la localité ou de la ville où ils habitent en situant les lieux considérés comme des lieux de consommation.

Deux familles, deux réalités



RÉSUMÉ

Par la réalisation de murales publicitaires et par l'analyse de certaines publicités, les élèves sont amenés à découvrir les stratégies de persuasion mises en oeuvre pour nous inciter à consommer. Par la suite, la classe est transformée en agence de publicité où les élèves sont invités à faire usage de leur imagination pour sensibiliser les gens aux problèmes de surconsommation.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Magazines, journaux et publicités dans lesquels les enfants pourront découper.
- Ciseaux, colle en bâton, grands cartons.
- Fiche 2.4-1 *La construction du message.*

PRÉPARATION

Durée de l'activité: de deux à trois heures.

Lecture préalable suggérée: *L'ABC de la consommation responsable*, Fiches 20 et 21.

M'hypnotise, ne m'hypnotisera pas !

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience de l'effet de certains facteurs d'influence sur ses habitudes de consommation ;
- à poser un regard critique sur les stratégies publicitaires et autres facteurs qui l'incitent à consommer à l'excès.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Demandez aux parents de collaborer en vous faisant parvenir des magazines, ou des publicités reçues par la poste, dans lesquels les enfants pourront découper.

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Racontez aux élèves ce qu'Imazine a rédigé dans son calepin à la suite d'une journée passée au pays de la consommation.

Dès mon arrivée à l'aéroport, je me suis demandé dans quelle espèce de monde j'avais abouti. Sur tout le parcours du tapis roulant qui me conduisait vers la sortie de l'aéroport, d'immenses réclames publicitaires clamaient des slogans en tout genre. « *Besoin d'une voiture? Loc'Auto est là pour vous servir!* »; « *Avec le parfum Hummm!, vous sentirez bon* »; « *James Bond utilise la montre Clic-Cloc, pourquoi pas vous?* »; « *À la banque Clic-Clic, vos affaires prendront leur envol!* »; « *Votre voyage vous a épuisés? Achetez vite un spa Splash* »; « *La mauvaise odeur vous colle à la peau? Utilisez le vaporisateur Pouch-Pouch!* »

Intrigué par tant de bizarreries, je décidai de hélér au plus vite un taxi. Dans ma tête, la même rengaine se bousculait : Humm, clic, cloc, splash, pouch, humm, clic, cloc, splash, pouch... Je fus incapable d'arrêter cette bousculade d'idées jusqu'à ce que le chauffeur décide

d'ouvrir la radio. Une litanie de messages publicitaires prit la relève des slogans écrits. «*Entrez chez radiateur Ratté, vous en sortirez radieux.*» «*Si vous voulez être à la mode, passez à L'habit ne fait pas le moine.*» «*Sortez à la disco Bing-Bang, nous on n'est pas sorteux!*» «*Aujourd'hui seulement, venez gratter nos gratteux : 10%, 15% et même 25% de réduction garantie!*»

Devant toutes ces incitations à consommer, un mal de tête terrible m'obligea à placer mes mains sur mes oreilles. Je ne voulais plus rien entendre. Alors que le taxi s'engouffrait dans un grand boulevard, je regardai par la fenêtre. Partout, des réclames publicitaires, des néons clignotants, des couleurs criardes. S'il avait fallu que j'arrête à tous les Big Wac, Burger Kling, Poulet Coco, Poutine Tintine, sous-marins Machin, ce n'est pas d'un taxi dont j'aurais eu besoin, mais bien d'un autobus.

Arrivé à la station de métro, je me dirigeai vers les toilettes publiques. Dans les escaliers y menant, encore des publicités. Toujours des publicités! J'ouvris vite la porte. «*À l'intérieur au moins, je serais tranquille*», me dis-je. Et bien non! Les

publicités s'étaient infiltrées jusque-là. La bière Glou-glou, celle qui descend bien, y était annoncée juste à côté du Gym Beau-corps pour faire des rencontres épatantes.

Enfin, j'arrivai à l'hôtel. Épuisé par le voyage, fatigué par tant de tapage, je m'étendis sur le lit et décidai d'ouvrir la télévision histoire de me changer les idées. Il fallait que je tombe sur l'info-pub, sur 30 minutes considérées comme sans commerciaux où l'animateur et ses invités vantaient pourtant, à notre intention, les mérites des matelas Dodo ! Avec un geste d'impatience, je décidai de couper court aux bienfaits d'un matelas hypothétique, pour tirer profit plutôt du lit véritable qui s'offrait à moi dans une chambre où le silence, enfin, pouvait régner en maître. Me demandant si mes rêves seraient composés de messages publicitaires et si le tout se transformerait en cauchemar, je tombai dans les bras de Morphée.

- Demandez aux élèves de commenter l'histoire d'Imazine. Vous pourriez entamer la conversation en leur demandant des questions du genre :
– *Où est situé ce fameux pays*

de la consommation ?
– *Est-ce qu'il serait possible que ce soit chez nous ?*

- Divisez la classe en équipes de trois élèves chacune. Invitez chacune d'elles à énumérer les principaux lieux ou les médias qui ont exposé Imazine au tapage publicitaire.
- Demandez aux équipes de remplir, à partir de leurs observations personnelles, une carte leur permettant d'explorer les divers lieux où sont diffusées les publicités, ou de retracer les médias qui les transmettent.
- En groupe, remplissez cette carte d'exploration et invitez une équipe à fabriquer une affiche reproduisant cette carte. Celle-ci pourra être utilisée au cours de l'activité qui conclut l'ensemble de la suite d'activités.

Observation

- Proposez aux équipes de fabriquer des murales publicitaires. Pour ce faire, procurez-leur de vieilles revues, de vieilles publicités sur papier, etc.
- Invitez les équipes à feuilleter les revues et les journaux à la recherche de publicités. Demandez à chaque équipe de dresser une liste des thèmes abordés par ces diverses publicités.
- En groupe, relevez les principaux thèmes abordés. Retenez autant de thèmes qu'il y a d'équipes au sein de la classe.

(suite à la page suivante)

- Répartissez les thèmes entre les équipes de sorte que chacune d'elles ait un thème principal à choisir. Puis, invitez chacune d'elles à découper et à coller les publicités qui traitent du thème qu'elles auront choisi, afin d'en faire une murale.

Analyse

- Invitez chaque équipe à présenter sa murale. En groupe, questionnez chacune des équipes à tour de rôle en vous inspirant des questions suivantes :
 - Quel thème regroupe le plus grand nombre de publicités ?
 - Quelle influence les publicités exercent-elles sur nous ?
 - Quelle publicité préfères-tu ? Quelle publicité te rejoint le moins ?
 - À qui principalement s'adressent les publicités correspondant au thème choisi par ton équipe ?
 - Quelles sont les intentions des auteurs de ces publicités ?
 - Quels besoins essaient-ils de satisfaire ?
 - Est-ce que les auteurs réussissent à nous convaincre d'acheter leur produit ?
 - Comment s'y prennent-ils pour y parvenir ?
 - Quelles sont les valeurs véhiculées dans cette publicité ?
 - Est-ce que la publicité nous dicte une manière d'agir ? Nous suggère-t-elle d'adopter des comportements souhaitables ou non souhaitables ?

– Avez-vous déjà été tentés par un bien, ou vous êtes-vous déjà procuré ce bien, après avoir vu, ou entendu, une publicité qui en vantait les mérites ?

Transformation

- Indiquez aux élèves que les publicités ne visent pas seulement à les inciter à acheter un produit ou un autre. Par exemple, elles peuvent : les inviter à changer des habitudes, les informer, les distraire, leur donner des idées, leur apprendre des choses, les sensibiliser à des problèmes, à la misère, à la beauté, à la justice, etc.
- Proposez à la classe de se transformer en agence de publicité. Mentionnez aux équipes qu'elles devront concevoir une publicité dont l'objectif est de sensibiliser les autres élèves et les parents à ce qu'est la surconsommation.
- Amenez les élèves à prendre conscience des moyens qu'utilisent les publicitaires pour inciter la population à se procurer le bien ou le service annoncé. Distribuez aux équipes la **Fiche 2.4-1, La construction du message**, et invitez-les à en prendre connaissance.
- Supervisez le travail des équipes. Vérifiez si chacune d'elles intègre correctement les divers éléments de la construction du message ; reportez-vous à la **Fiche 2.4-1**.
- Organisez une présentation des publicités en classe. Commentez les présenta-

tions et choisissez quelques publicités à présenter au cours de l'activité qui complète l'ensemble de la suite d'activités.

- Après les présentations, demandez aux élèves s'ils connaissent d'autres sources d'influence que la publicité ; par exemple, la famille, les amis, la mode, les ressources financières, etc.
- Invitez les élèves à trouver des exemples concrets qui prouvent l'influence de chacune de ces sources.
- Concluez en mentionnant aux élèves que, plus nous nous laissons influencer, moins nous sommes libres d'exercer des choix valables qui correspondent réellement à nos besoins. D'où l'importance de nous montrer critiques, de différencier nos besoins de nos désirs, de nous méfier des modes, bref d'être des consommateurs avertis !

Activités de réinvestissement

- Afin d'aiguiser le sens critique des enfants, invitez-les à analyser d'autres publicités.
- Encouragez-les à produire un texte. Il s'agira de les inciter à imaginer un pays sans publicité, en donnant les raisons de cette situation et en faisant connaître les conséquences qui en résulteraient.
- À l'aide d'un magnétoscope, enregistrez en cascade les publicités diffusées aux heures de grande écoute par la jeunesse. Faites-en l'analyse avec les élèves.

La construction du message

Pour réussir à te séduire ou à t'influencer, les publicitaires, en construisant le message, interviennent sur chaque élément. Par exemple, lorsqu'on parle de publicité sur papier, on doit tenir compte de plusieurs aspects.

L'accrochage

Tout d'abord, il faut un élément accrocheur, c'est-à-dire quelque chose qui va attirer l'attention et éveiller l'intérêt. De préférence, l'élément accrocheur doit être court et positif. En voici quelques exemples :

- Super vente de printemps chez Meubles Lacasse.
- Fatigué de pelleter? Achetez-vous une souffleuse.

Le texte

En deuxième lieu, le texte utilisé doit être simple, juste et bien approprié au public visé. Son rôle est, d'abord, d'expliquer l'information présentée dans l'accrochage et de la rendre encore plus convaincante. Par exemple :

- Les meubles Lacasse sont produits au Québec avec des matériaux de première qualité. Vous ne trouverez pas mieux à Paris.
- Les souffleuses Bancs de neige, c'est la solution à l'hiver! Depuis plus de 25 ans, nos souffleuses ont déblayé plus de 25 000 km d'entrées de garage. Pourquoi vous en priver ?

Le slogan

En outre, le message publicitaire contient très souvent un slogan. Généralement, l'expression utilisée est brève, imagée et reliée au produit. Le rôle du slogan est d'amener le client à associer directement la marque au produit proposé. Par exemple :

- Chez Jean Coutu, on y trouve de tout, même un ami.
- Moi j'aime McDonald's!

L'illustration

Un autre élément important auquel on doit porter attention est l'illustration. Tout comme le texte, l'illustration sert à véhiculer le message de base. Selon le cas, elle peut être un élément accessoire ou l'élément principal. Le choix des illustrations (photo ou dessin, sujet à illustrer, nombre de personnages, style à donner, etc.) est un travail qui exige beaucoup de minutie.

La mise en page

Enfin, la mise en page permet d'unifier et d'harmoniser tous les éléments graphiques contenus dans la publicité. À cette étape, tout est soigneusement réfléchi : le jeu des formes, les couleurs utilisées, le découpage du texte, la place des illustrations et des caractères, les types de caractères ou forme des lettres, leur corps ou taille, leur graisse ou grosseur, etc.

Le test d'Imazine

RÉSUMÉ

Après avoir pris connaissance du test d'Imazine (grille d'analyse des choix de consommation), les élèves, à partir de mises en situation problématiques, sont amenés à choisir des gestes qui correspondent à une consommation responsable.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche 2.5-1 *Le test d'Imazine*.
- Fiche 2.5-2 *Les situations problématiques auxquelles Imazine doit se confronter*.

PRÉPARATION

Durée de l'activité: deux heures.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience des répercussions qui découlent de ses choix de consommation;
- à s'approprier des stratégies de consommation responsable;
- à faire un choix éclairé parmi les différents moyens qui s'offrent à lui pour satisfaire ses besoins;
- à acquérir un esprit critique à l'égard de la consommation.

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Rappelez aux élèves que divers facteurs influent sur notre comportement lorsqu'il s'agit de faire des choix de consommation. Mentionnez-leur également que les entreprises tirent profit de ces facteurs pour nous inciter à acheter leurs divers biens et services.
- Mentionnez aux élèves que, depuis son arrivée au pays de la consommation, Imazine a été très sollicité et qu'il ne sait plus trop comment réagir devant les nombreux choix de consommation qui s'offrent à lui.
- Demandez aux élèves de dresser une liste des questions qu'il serait bon de se poser avant d'accomplir tout geste de consommation. En somme, amenez les élèves à s'interroger sur ce qu'ils peuvent faire pour devenir des consommateurs responsables.

Observation

- Partagez la classe en équipes de quatre élèves.
- Distribuez à chaque équipe la Fiche 2.5-1, *Le test d'Imazine*. Invitez les équipes à lire cette fiche attentivement.
- Faites la synthèse de l'information retenue.
 - Que faut-il conclure de cette lecture?
 - Vous posez-vous ce genre de questions avant de consommer?

– *Croyez-vous que le test d'Imazine peut vous aider à poser des gestes de consommation responsable ?*

Analyse

- Répartissez équitablement les mises en situation entre les équipes. Reportez-vous à la **Fiche 2.5.2** *Les situations problématiques auxquelles Imazine doit se confronter*, qu'il faudra photocopier pour être découpée.
- Informez les élèves que, parmi deux choix de consommation, ils devront déterminer celui qui leur semble le plus approprié. Il faudra leur mentionner que chacune des décisions devra être justifiée, autant pour le choix qui est retenu que pour celui qui est rejeté.
- Demandez aux équipes de préparer une grille d'analyse reprenant les trois filtres découverts dans la fiche précitée. Pour chaque situation problématique, demandez aux équipes d'indiquer leurs observations sous chacun des filtres correspondants, le cas échéant.

secrétaire, afin de noter les arguments par écrit.

- Invitez aussi chacune des équipes à déterminer un porte-parole dont la tâche consistera à communiquer le fruit de la réflexion.

Transformation

- En groupe, demandez à chaque équipe d'exposer à l'ensemble de la classe les mises en situation qui leur avaient été attribuées. À la suite de chacune des présentations, demandez aux élèves de voter en levant la main pour le choix qu'ils auraient eux-mêmes suggéré. Pour chacune des mises en situation, demandez à l'équipe de justifier son choix. Demandez-lui si l'ensemble de la classe partage ce choix. Complétez au besoin les éléments de justification.
- Expliquez à vos élèves que le test d'Imazine est un moyen utile qui permet de réfléchir sur notre manière de consommer. Faites-leur savoir que, bien intégré, ce test leur sera utile dans la vie quotidienne.

gestes à cet égard.

Encouragez-les à reconnaître le meilleur moyen qu'ils ont trouvé pour leur permettre de mieux guider leurs choix de consommation, etc.

- Concluez en faisant un retour sur l'importance de consommer de façon responsable et en rappelant les gestes à poser pour contribuer à l'établissement d'un monde plus juste, plus écologique et plus solidaire.

Activités de réinvestissement

- Invitez les élèves à diffuser, dans leur milieu de vie, le test d'Imazine.
- Lorsque l'occasion se présente, décernez de petits certificats de consommateur responsable. Invitez les lauréats à expliquer aux camarades de la classe les gestes de consommation responsable qu'ils ont posés.
- Invitez les enfants à fabriquer des affiches représentant des gestes de consommation responsable.

Mise en situation	Le filtre de l'utilité	Le filtre de l'environnement	Le filtre de la justice
Premier choix			
Deuxième choix			

- Invitez chacune des équipes à analyser les situations problématiques proposées et à s'entendre entre coéquipiers sur un choix commun.
- Recommandez aux équipes de nommer un de leurs camarades pour agir comme
- Avec les élèves, faites un retour sur l'activité. Demandez-leur ce qu'ils en ont retenu et quels sont les gestes de consommation responsable qu'ils posent déjà. Informez-vous s'ils sont capables de faire d'autres

Le test d'Imazine

Depuis mon arrivée, je suis fasciné par la quantité de biens et de services auxquels je peux accéder. Tout ce que les marchands et les publicitaires me proposent me semble attrayant. On dirait même que tout est magique. En me promenant dans les allées d'un centre commercial je me suis dit : « Ah !, si j'étais riche, j'emplirais mes valises de souvenirs, de gadgets, de vêtements, de chaussures et de jouets. » Comment résister à tant de belles choses en voyant ces gens circuler avec des paniers pleins de provisions, ou avec des sacs dans chaque main. Je me suis mis à réfléchir. Après quelques instants, je me suis demandé :

« Comment font-ils pour choisir un bien plutôt qu'un autre ? »

Pour le savoir, j'ai commencé à questionner les personnes qui s'activaient tout autour de moi.

« Monsieur, Madame, pourquoi achetez-vous tout cela? Que faites-vous pour choisir un bien plutôt qu'un autre? Savez-vous qui a fabriqué cet objet? Avez-vous une idée du pays où il a été produit? Croyez-vous que les gens qui l'ont fabriqué ont eu un salaire juste pour le travail qu'ils ont accompli? Ou avez-vous l'intention de faire avec l'emballage dans lequel est enveloppé votre achat? Et si l'appareil que vous avez là, sur le dessus de votre panier, se brise, qu'avez-vous l'intention de faire de lui alors ? »

Pour être franc, j'étais un peu découragé. Les gens allaient leur chemin sans trop porter attention à mes interrogations. Personne ne semblait s'intéresser à ce que je leur demandais. Un gros monsieur, les lunettes sur le bout du nez, m'a interpellé de l'arrière de son comptoir en pointant un index menaçant vers moi : « Hé, toi! Oui, toi espèce de petit bonhomme à l'air trop curieux. Tu n'as pas fini d'embêter le monde avec ta série de questions? Chacun a le droit d'acheter ce qu'il veut dans MON magasin! C'est pas toi qui va nous faire la leçon. »

Déçu, frustré, je suis sorti du centre commercial la mine basse. Quelques pas plus loin, j'ai repéré la présence d'un parc. Je décidai d'aller

m'asseoir, histoire de me remettre un peu de mes émotions. Une vieille dame prit place juste à côté de moi.

- Petit, me dit-elle d'un air affable, tu sembles avoir la tête pleine de questions. Je les vois, tu sais. Elles entrent et elles sortent.
- Ah bon! Vous voyez les questions dans ma tête?
- Oui, et bien d'autres choses encore. Alors ne sois pas timide. Dis-moi ce qui te trotte par la tête.

Derrière ce bon visage couvert de rides, cette dame laissait transparaître le calme et la sérénité. J'ai tout de suite remarqué ses yeux d'un noir profond, aussi vifs qu'une étincelle. Cela m'a encouragé à lui parler, puis à lui confier ma déception.

- Je sors à peine du centre commercial. J'ai demandé aux gens de me dire s'ils connaissent des moyens de faire des choix de consommation responsable?
- Et alors, qu'est-ce qu'ils t'ont dit?
- Rien.
- Rien? C'est étrange ça. À propos, quel est ton nom?
- Je m'appelle Imazine.
- Eh bien, Imazine, je vais te demander d'imaginer encore un peu plus. Avant de consommer, tu devrais toujours faire le test d'Imazine.
- Le test d'Imazine!
- Oui. Tu vas voir, rien de plus simple. Avant chaque achat, tu dois te poser quelques questions. C'est aussi simple que cela. Autrement dit, tu dois apprendre à filtrer tes choix de consommation.
- Filtrer mes choix de consommation? Comment faire pour y parvenir?
- C'est simple, tu n'as qu'à te rappeler qu'il y a trois filtres essentiels, puis à t'en servir efficacement.

Le premier filtre est celui de l'utilité. Est-ce que le bien ou le service que tu te proposes d'obtenir répond à un besoin réel? En as-tu vraiment besoin? Correspond-il à un besoin ou à un désir? Existe-t-il d'autres produits qui répondent plus spécifiquement à ce dont tu

as besoin? Au lieu de l'acheter, serais-tu capable de le fabriquer toi-même?

Le deuxième filtre est celui de l'environnement. Est-ce que le produit que tu comptes obtenir respecte l'environnement? Peut-il être réutilisé ou recyclé? Fait-il l'objet d'un emballage exagéré? Est-il destiné à la poubelle? A-t-il été produit sans que l'environnement n'en soit affecté?

Le troisième filtre est celui de la justice. Est-ce que le bien que tu convoites a été produit dans des conditions qui respectent les droits des personnes qui l'ont réalisé? Ceux qui l'ont fabriqué ont-ils été payés un juste prix pour le travail accompli? Ont-ils pu faire leur travail en toute sécurité? L'entreprise qui a produit ce bien a-t-elle à cœur la croissance de la communauté où elle est installée?

- Merci beaucoup, Madame. Vous m'avez rendu un bien grand service.

À la suite de cette rencontre, je suis retourné au centre commercial. Le gros monsieur qui m'avait apostrophé était toujours là. Sans me reconnaître, ce qui aurait peut-être restreint ses ardeurs, il m'interpelle et me dit :

- Hé toi, le jeune! Veux-tu m'acheter un super aiguiser-crayon en forme de dinosaure qui rugit et s'illumine quand on l'utilise?
- Pensez-vous, Monsieur, que le bien que vous me proposez répond vraiment à mes besoins?
- Peut-être!
- Avec tout cet emballage, avec tout ce mélange de plastique, de métal, de verre, de carton, dont il est fait, croyez-vous que votre produit respecte l'environnement?
- Pas vraiment.
- Savez-vous si les personnes qui ont réalisé ce gadget ont reçu un juste salaire en retour de leur travail?
- Aucune idée.

Je répondis alors au gros monsieur : « Si ce que vous voulez me faire consommer n'est ni utile, ni écologique, ni juste, pourquoi faudrait-il que je vous l'achète? »

2^e cycle Primaire

Les situations problématiques auxquelles Imazine doit se confronter

<p>Situation 1 Chaque semaine, ton grand frère suit un cours qui se donne à quelques kilomètres de chez toi. Choix 1 : Un circuit de transport en commun lui permet de s'y rendre rapidement. Choix 2 : Toutes les semaines, on lui offre de le conduire en voiture. Que devrait-il faire? Justifie ta réponse.</p>	<p>Situation 7 Tu aimes beaucoup la musique et les piles de ton baladeur sont à plat. Choix 1 : Tu empruntes l'argent à tes parents pour acheter des piles rechargeables. Choix 2 : Tu achètes des piles jetables avec ton argent de poche. Justifie ta réponse.</p>
<p>Situation 2 L'hiver arrive et un de tes parents doit s'acheter de nouvelles bottes. Le vendeur lui offre : Choix 1 : Une paire de bottes en cuir à 89\$ faites au Canada. Choix 2 : Une autre paire à 79\$ faite en Chine. Quel choix devrait-il faire? Justifie ta réponse.</p>	<p>Situation 8 Un de tes parents va faire ses courses à l'épicerie du coin. Il a le choix entre : Choix 1 : Des carottes du Québec à 5\$ le kilo. Choix 2 : Des carottes de la Californie vendues 4,50\$ le kilo. Que devrait-il choisir? Justifie ta réponse.</p>
<p>Situation 3 Tu attends beaucoup d'amis pour ta fête. Toutes sortes de jus et du lait seront servis avec le gâteau d'anniversaire. Choix 1 : Tu achètes de la vaisselle et des verres jetables. Choix 2 : Tu prends de la vaisselle et des verres dans l'armoire. Tu les laves ensuite. Justifie ta réponse.</p>	<p>Situation 9 On annonce une grande vente de sacs d'école. Tu en possèdes déjà un qui a besoin d'être réparé. Choix 1 : Tu achètes un sac neuf et tu jettes le vieux. Choix 2 : Tu fais réparer ton vieux sac. Que choisiras-tu de faire? Justifie ta réponse.</p>
<p>Situation 4 Tes parents veulent acheter du café. Ils ont le choix entre : Choix 1 : Du café à 10\$ le kilo produit par une grande compagnie qui exploite les petits travailleurs. Choix 2 : Du café équitable à 12\$ le kilo qui a été produit dans le respect des travailleurs et de l'environnement. Que devraient-ils choisir? Justifie ta réponse.</p>	<p>Situation 10 En route pour le chalet, tu arrêtes dans une station-service avec tes parents pour acheter quelque chose à boire. À prix et format égaux : Choix 1 : Tu choisis une boisson gazeuse offerte dans une bouteille de plastique. Choix 2 : Tu choisis une boisson gazeuse offerte dans une bouteille de verre consignée. Justifie ta réponse.</p>
<p>Situation 5 Ton professeur doit acheter du papier pour la classe. Choix 1 : Tu lui suggères des feuilles de papier recyclé à 5,50\$ le paquet. Choix 2 : Tu lui suggères du papier non recyclé à 4,75\$. Justifie ta réponse.</p>	<p>Situation 11 Ta famille t'invite à souper à l'extérieur. Choix 1 : Tu choisis d'aller chez McDo. Choix 2 : Tu choisis d'aller dans un restaurant tenu par des gens de ton quartier. Que choisiras-tu? Justifie ta réponse.</p>
<p>Situation 6 Tu désires acheter un baladeur. Choix 1 : Tu l'achètes à 50\$ d'un commerçant. Choix 2 : Tu l'achètes 25\$ d'un vendeur itinérant, même si tu crois qu'il s'agit d'un objet volé. Justifie ta réponse.</p>	<p>Situation 12 C'est la Saint-Valentin et tu veux envoyer une carte de souhaits à quelqu'un que tu aimes. Choix 1 : Tu confectionnes ta carte toi-même. Choix 2 : Tu l'achètes au magasin. Que devrais-tu faire? Justifie ta réponse.</p>



RÉSUMÉ

À partir de l'exemple du chocolat, les élèves découvrent les conditions de vie des travailleurs dans les *bateys*. Ils s'initient au commerce équitable et découvrent, en équipes, des solutions qui permettent d'adopter une consommation responsable.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiches 2.6-1 *Conditions de vie des travailleurs dans les bateys*.
- Fiche 2.6-2 *Calcul du coût en fonction de l'augmentation des salaires*.
- Fiche 2.6-3 *La route du sucre et ses intermédiaires*.

PRÉPARATION

Durée de l'activité: deux heures.

Faites l'activité 2 au préalable.

Lecture préalable suggérée: *L'ABC de la consommation responsable*, Fiches 22 et 28 à 48.

Le goût de l'équité

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience que tous les choix de consommation ont des répercussions ici comme ailleurs ;
- à prendre connaissance de différents moyens d'action qui permettent une consommation responsable ;
- à acquérir un esprit critique à l'égard de la consommation ;
- à prendre conscience de l'importance d'agir individuellement et collectivement, ici et maintenant.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Au besoin, prenez le temps nécessaire pour revenir sur les notions d'iniquité et de justice abordées au cours de l'activité 2. Comme support visuel, l'utilisation d'une carte du monde aidera sans doute bon nombre d'enfants à comprendre certains éléments qui relèvent de la géographie.



DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Expliquez aux élèves qu’Imazine, après une visite au marché, a inscrit dans son calepin la question suivante : *Est-ce normal que les pommes de l’île d’Orléans coûtent plus cher que les bananes qui viennent du Costa Rica ?* Engagez une discussion avec les élèves.
- Amenez les enfants à comprendre d’où provient l’ensemble des produits et quelle est l’origine de la chaîne d’intermédiaires par laquelle chacun de ces produits doit passer. Au besoin, appuyez-vous sur les données présentées dans *L’ABC de la consommation responsable*, Fiches 47 et 48. En conclusion, parmi les facteurs retenus, faites ressortir que les bananes sont vendues à ce prix parce que les salaires des personnes qui les font pousser et qui les cueillent sont bien inférieurs à ceux qui existent chez nous.
- Rappelez aux élèves les conditions de vie qui sont généralement celles des petits producteurs; reportez-vous à l’activité 2. Amenez les enfants à comparer le salaire des ouvriers, qui est de 1\$ à 2\$ par jour, à l’argent de poche que plusieurs d’entre eux reçoivent chaque semaine ou gagnent en effectuant quelques petits travaux.
- Poursuivez la discussion avec les questions suivantes :
 - *Accepterais-tu de travailler*

dans les mêmes conditions que celles des petits producteurs et pour le salaire qu’ils reçoivent ?

- *Crois-tu que cette situation est juste ?*
- *Est-ce équitable de recevoir ce salaire ? Pourquoi ?*
- *Pour que la situation soit juste, combien ces petits producteurs devraient-ils recevoir pour leur travail ?*

Observation

- Demandez aux élèves de faire l’inventaire des friandises qu’ils préfèrent. Le chocolat devrait être l’un des produits les plus cités.
- Demandez-leur avec quoi est fabriqué le chocolat. Bien sûr, avec du cacao, qui vient des pays du Sud, mais aussi avec beaucoup de sucre. D’où vient le sucre qui entre dans la fabrication du chocolat ?
- Demandez aux élèves ce qu’ils connaissent des conditions de vie des gens qui récoltent la canne à sucre d’où le sucre est extrait. Pensent-ils que les conditions de vie sont les mêmes que celles des autres petits producteurs du Sud ?
- Présentez aux élèves les conditions de vie des travailleurs dans les *bateys* (il s’agit du nom donné aux campements des cueilleurs de canne à sucre). Reportez-vous à la Fiche 2.6-1.

Analyse

- Demandez aux élèves s’ils croient être en mesure d’aider les cueilleurs de

canne à sucre. Demandez-leur si, selon eux, il existe des moyens pour corriger cette situation d’injustice.

- Rappelez aux élèves qu’une partie importante de leur tablette de chocolat est constituée de sucre produit à partir de la canne à sucre recueillie par les travailleurs des *bateys*. Rappelez-leur que les travailleurs gagnent en moyenne 1,50\$ par jour, et ce, dans des conditions inacceptables. Demandez aux élèves s’ils croient qu’avec un si maigre salaire, les travailleurs sont en mesure de satisfaire leurs besoins fondamentaux, s’ils pensent que ces travailleurs peuvent satisfaire les besoins de leurs familles.
- Demandez aux élèves quel salaire ils seraient prêts à donner aux travailleurs pour que ceux-ci soient en mesure de satisfaire leurs besoins et ceux de leur famille. Recueillez les suggestions, faites la moyenne ou entendez-vous sur un salaire jugé convenable.
- Demandez aux élèves s’ils croient que le prix de la tablette de chocolat augmenterait si on payait davantage les travailleurs des *bateys*.
- Présentez aux élèves la Fiche 2.6-2, *Calcul du coût en fonction de l’augmentation des salaires*. En vous basant sur le salaire qu’ils ont jugé convenable d’offrir aux travailleurs des *bateys*, demandez aux élèves d’estimer

(suite à la page suivante)

approximativement le coût de leur tablette de chocolat.

- Demandez aux élèves s'ils seraient prêts à payer cette somme pour leur friandise préférée.
- Demandez aux élèves de proposer d'autres solutions et écrivez-les au tableau.
- Amenez-les à considérer des solutions telles que :
 - ne plus manger de chocolat (solution certes, mais plus ou moins intéressante) ;
 - manger moins de chocolat ;
 - prendre seulement les portions de chocolat dont on a besoin, sans le gaspiller ;
 - acheter du chocolat en vrac ;
 - en faire soi-même (lait au chocolat par exemple).

Transformation

- Au-delà de ces propositions, amenez les élèves à considérer la quote-part qui revient à chacun des intermédiaires de la chaîne de production de chocolat. À partir de l'illustration de la Fiche 2.6-3, expliquez aux élèves que, dans le commerce traditionnel, les cueilleurs touchent à peine 1 p. 100 des profits de la vente du sucre.
- Demandez aux élèves s'ils croient que les parts qui reviennent à chaque intermédiaire sont réparties de façon équitable. Demandez-leur quelle redistribution devrait être faite pour que chaque intermédiaire ait droit à sa juste part.
- Faites savoir à vos élèves que de plus en plus de personnes cherchent des solutions à ce

problème de répartition des ressources. Dites-leur qu'il s'agit là de commerce équitable.

- Présentez à vos élèves le concept de commerce équitable. Inspirez-vous des Fiches 38 à 48, *Consommons équitable*, dans *L'ABC de la consommation responsable*.
- Mentionnez à vos élèves que le but premier du commerce équitable est d'offrir aux petits producteurs, en échange de leur travail, un juste prix. Signalez-leur que ces revenus sont réinvestis dans les communautés pour des projets de santé, d'agriculture, d'éducation ou de transport. Faites-leur prendre conscience également que cela contribue beaucoup à améliorer les conditions de vie. Expliquez-leur que le moyen d'y parvenir est de réduire le nombre d'intermédiaires qui jalonnent la chaîne de production afin de rapprocher le plus possible le consommateur du producteur.
- Concluez en mentionnant aux élèves que divers organismes, comme Oxfam-Québec, proposent maintenant des produits équitables aux consommateurs québécois. Si peu de produits équitables sont pour le moment accessibles, près de 2 500 produits sont maintenant disponibles en Europe. Dans les années à venir, il devrait en être de même au Québec.

Conditions de vie des travailleurs dans les *bateys*

En parcourant les rues d'un batey, ou campement, la misère se manifeste sous tous ses aspects. En réalité, les maisons sont des baraques délabrées où, sur des superficies de 10 à 15 m², vivent jusqu'à dix personnes. Dans ces bateys règne une sinistre division du travail dont le but est d'opposer des exploités à d'autres exploités, dans une lutte féroce pour la survie. Dans les plantations travaillent des hommes ravagés par la malnutrition.

Si l'on considère que ces personnes n'ont pas le droit de sortir de leur batey, qu'elles sont surveillées par des gardes armés, et qu'elles ne jouissent d'aucun droit civil, on constate facilement que le terme «esclavage» correspond strictement à la réalité.

Lorsque les travailleurs arrivent au batey, ils peuvent demeurer jusqu'à quinze jours sans travailler, donc sans être payés. Ils sont condamnés à endurer la faim et à s'endetter auprès des usuriers du camp pour survivre.

Même, une fois qu'ils ont commencé à travailler, ils ne reçoivent aucune paie tant que la canne n'a pas été pesée, ce qui demande parfois plusieurs jours. Entre-temps, la canne a perdu de son humidité, par conséquent de son poids. Le salaire des travailleurs s'en trouve réduit d'autant, car ils sont payés à la tonne séchée.

La logique de leurs gardiens leur interdit même de cultiver un jardin individuel.

Pour une récolte de 20 000 livres de canne à sucre, soit l'équivalent de 10 bonnes journées de travail, un travailleur reçoit environ 15 \$.

Calcul du coût en fonction de l'augmentation des salaires

En prenant en considération que le travailleur qui récolte la canne à sucre reçoit pour son labeur 1,50 \$ par jour et que le prix d'une tablette de chocolat se vend ici autour de 1 \$, voyons combien coûterait la tablette de chocolat si le salaire du travailleur passait de 1,50\$ à [précisez vous-même], et si les revenus de tous les intermédiaires augmentaient dans les mêmes proportions.

Salaire par jour	Prix d'une tablette de chocolat
1,50 \$	1,00 \$
5,00 \$	3,33 \$
7,50 \$	5,00 \$
10,00 \$	6,67 \$
15,00 \$	10,00 \$
20,00 \$	13,33 \$
25,00 \$	16,67 \$
30,00 \$	20,00 \$
40,00 \$	26,67 \$
50,00 \$	33,33 \$
60,00 \$	40,00 \$
70,00 \$	46,67 \$
75,00 \$	50,00 \$
80,00 \$	53,33 \$
90,00 \$	60,00 \$
100,00 \$	66,67 \$

2^e cycle Primaire

La route du sucre et ses intermédiaires

Travailleurs des bateys



1 % des profits



Employeurs, intermédiaires et usines du pays



10% des profits



Transport



25% des profits



Raffinage, stockage et transformation



30% des profits



Détailants



34% des profits



RÉSUMÉ

À la suite d'une brève présentation de la campagne *Made in dignity* (Produit dans la dignité), les élèves sont invités à déterminer divers objets qu'ils peuvent faire par eux-mêmes. La réalisation, en équipe, de quelques-unes de leurs idées leur vaudra-t-elle l'étiquette « Fait dans la classe de... » ?

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche 2.7-1 Campagne *Made in dignity*.

PRÉPARATION

Pour la mise en situation, prévoyez un objet fait à la maison, que vous avez fait vous-même ou qui vous a été donné par quelqu'un d'autre.

Fait dans la classe de...

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à se familiariser avec la campagne *Made in dignity* ;
- à prendre conscience de toutes les actions réalisables et simples qu'ils peuvent faire par eux-mêmes au regard d'une consommation responsable ;
- à poser des gestes concrets en faveur d'une consommation responsable ;
- à prendre conscience des valeurs associées à ce qui est fait par soi-même ;
- à prendre conscience des avantages économiques qui s'y rattachent.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Clarifiez avec les enfants la signification de *Made in dignity*.

DÉROULEMENT**Mise en situation et perceptions initiales**

- Présentez à vos élèves un objet que vous avez fait vous-même ou qu'un proche a confectionné lui-même, tel que tricot, nourriture, vêtement, etc. Précisez aux élèves l'attachement que vous éprouvez pour cet objet car vous, ou l'ami qui vous l'a donné, y avez mis du temps et du cœur pour le fabriquer.
- Engagez avec vos élèves une discussion autour des questions suivantes :
 - Avez-vous déjà fabriqué quelque chose par vos propres moyens ?
 - Avez-vous déjà eu l'occasion de l'offrir à quelqu'un ?
 - Avec quoi l'aviez-vous fabriqué ?
 - Pensez-vous avoir économisé des sous en le faisant vous-même ?
- Proposez aux jeunes de rassembler leurs idées à propos des objets à faire soi-même.
- Dans la foulée de l'activité précédente, expliquez aux enfants qu'une campagne européenne appelée *Made in dignity* (Produit dans la dignité) a permis à de nombreux travailleurs de transiger directement avec les consommateurs des pays du Nord grâce au commerce équitable. En vous basant sur le contenu de la Fiche 2.7-1, expliquez aux élèves que les produits ainsi fabriqués ont pu obtenir l'étiquette *Made in dignity*.

- Proposez aux enfants de créer leur propre étiquette « Fait dans la classe de [votre nom] », pour marquer que ces petits projets ont été réalisés par eux-mêmes.

Observation

- Définissez, avec les élèves, les conditions qu'ils doivent respecter pour que le projet qu'ils ont réalisé ou les produits qu'ils ont fabriqués puissent porter la mention « Fait dans la classe de... » (fait en coopération, avec du matériel recyclé, sans violence, etc.).
- Après avoir formé des équipes de trois élèves chacune, invitez les élèves à réfléchir, puis à dresser une liste de produits ou d'œuvres à saveur écologique ou solidaire, ou les deux à la fois, que l'on peut faire soi-même.
- Invitez chacune des équipes à choisir un porte-parole dont la tâche consistera à communiquer, au reste de la classe, les fruits de la recherche de chacune des équipes.
- En groupe, demandez à chaque équipe de présenter les résultats de recherche à l'ensemble de la classe. Sur des cartons qui pourront être manipulés, épinglés sur un babillard ou collés au tableau, notez les suggestions de choses à faire soi-même.

Analyse

- Parmi toutes les idées qui ont été suggérées, amenez

les élèves à sélectionner les idées principales.

- Invitez chacune des équipes à choisir, parmi les propositions faites, un projet qui lui convient.
- Déterminez avec vos élèves les étapes à franchir pour mener à terme leur production. Répartissez les tâches à accomplir avec eux et établissez ensemble un échéancier pour chaque équipe.

Transformation

- Apportez votre soutien aux élèves dans la réalisation de leur production.
- Organisez un petit concours ou faites une petite présentation des projets. Invitez les autres élèves à évaluer le travail accompli par chacune des équipes.
- Attribuez l'étiquette « Fait dans la classe de... ».
- Amorcez une discussion avec vos élèves sur les avantages, économiques et autres, qui découlent de ce qui est fait par soi-même.

Campagne *Made in dignity*

La campagne Made in dignity (Produit dans la dignité) a été menée en Europe. Ce sont des organisations préoccupées par le commerce équitable qui l'ont entreprise. L'objectif essentiel de la campagne consiste dans la promotion du commerce équitable. Pour ce faire, quelque 2 000 organisations ont regroupé leurs efforts et mis en commun quelques-uns de leurs projets à l'occasion de la Journée européenne du commerce équitable.

Made in dignity est maintenant une marque de commerce équitable qui rassemble plus d'une centaine de produits alimentaires et plus de 1 500 produits artisanaux : instruments de musique, vêtements et accessoires, bijoux, décoration maison, cadeaux.

Ainsi, en choisissant la qualité Made in dignity, les consommateurs encouragent la création d'emplois au Sud et donnent plus de force à des groupes de producteurs et à des partenaires du Sud. En même temps, leurs achats garantissent une rémunération plus équitable aux producteurs, appuient la protection de l'environnement et, par-dessus tout, contribuent au respect des hommes et des femmes qui produisent les biens consommés.

Pour en savoir plus...

- Magasins du Monde-OXFAM

<http://www.mdmoxfam.be/>

Activité 8

RÉSUMÉ

Pour conclure cette suite d'activités, les élèves travaillent ensemble à l'organisation d'une exposition dont l'objectif est de sensibiliser les élèves, ainsi que leurs parents, à la consommation responsable. Les élèves y présentent les apprentissages acquis au cours des activités précédentes, mettent en vente les produits réalisés dans le cadre de l'activité « Fait dans la classe de... », de même que les objets oubliés dans le fond de leur garde-robe.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Objets fabriqués dans le cadre de l'activité « Fait dans la classe de... ».

PRÉPARATION

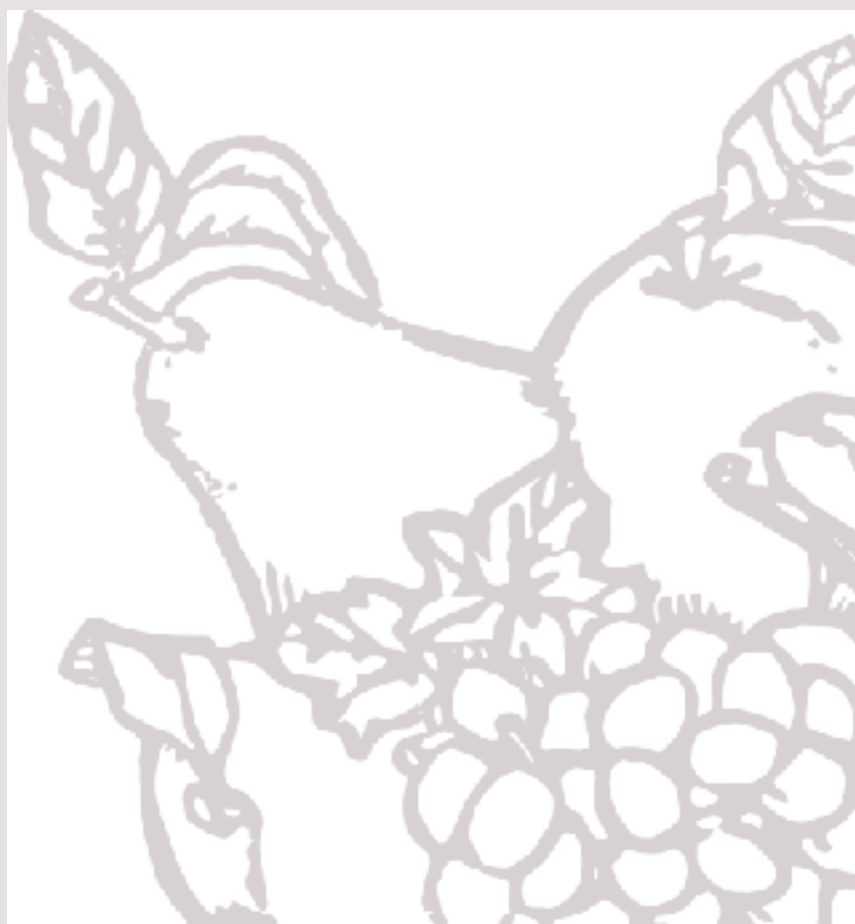
Durée de l'activité: variable selon l'importance donnée à l'événement.

Le grand marché

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à poser des gestes concrets en faveur d'une consommation responsable ;
- à s'engager activement dans la promotion de la consommation responsable, notamment par une exposition des productions faites dans le cadre de l'activité « Fait dans la classe de ... » ;
- à remettre en circulation des biens non utilisés à l'occasion d'un grand marché ;
- à acquérir un discours agréable et responsable dans la vente ou la présentation de son produit.



DÉROULEMENT**Mise en situation et perceptions initiales**

- Racontez aux élèves qu'Imazine, au cours d'une visite au dépotoir, a découvert un vieux coffre de jouets oubliés, dans lequel mille et un trésors s'y cachaient. Mentionnez qu'Imazine, dans son calepin, avait noté la question suivante :
 - *Qu'est-ce qui a bien pu motiver les propriétaires de ces jouets à les jeter ?*
 - *Qu'auraient-ils pu faire avec ces jouets ?*
- Invitez les élèves à répondre à ces questions. Notez les réponses au tableau.
- Indiquez aux élèves que certains jouets se retrouvent à la poubelle car ils ne sont plus considérés comme intéressants aux yeux de certains enfants. Dites-leur que d'autres jouets sont brisés et que l'on n'a pas jugé bon de les réparer. Ajoutez que plusieurs sont oubliés faute d'en avoir trop, ou parce qu'ils n'étaient plus à la mode, etc.
- Invitez les élèves à participer à un grand marché. Proposez-leur d'en profiter pour organiser une exposition sur la consommation responsable, laquelle pourrait être présentée aux parents ou à tous les élèves de l'école. Cette exposition aurait comme objectif principal de mettre en valeur les connaissances et les habiletés que les élèves auront acquises, au regard de

la consommation responsable, tout au long de la suite d'activités.

- Demandez aux élèves ce qu'ils considèrent comme important de présenter à leurs parents au cours de l'exposition.

Observation

- Proposez aux élèves de répartir le travail à accomplir en divisant la classe en équipes, chacune étant responsable d'un certain nombre de tâches. Cette partie de l'activité peut être faite en atelier. Les thèmes suivants pourraient être présentés :
 - un portrait d'Imazine avec une description du personnage ;
 - les 3 « R » (reportez-vous à l'activité 1) ;
 - une carte du monde sur laquelle sont présentés la provenance des vêtements et des autres articles, les moyens de transport ainsi que les conditions de vie des travailleurs des pays en développement (reportez-vous à l'activité 2) ;
 - une affiche présentant les biens d'une famille du Nord et ceux d'une famille du Sud (reportez-vous à l'activité 3) ;
 - une sélection des publicités imaginées par les élèves au cours de l'activité 4 ;
 - une présentation du test d'Imazine et un questionnaire sur les situations problématiques à proposer aux parents

- (reportez-vous à l'activité 5) ;
- une brève présentation sur le commerce équitable (reportez-vous à l'activité 6) ;
- une exposition des productions portant l'étiquette « Fait dans la classe de ... » (reportez-vous à l'activité 7) ;
- un bazar des jouets ou des objets dont les élèves ne se servent plus*.

* Invitez les élèves et les parents à vérifier s'ils n'auraient pas des jouets ou d'autres biens, tels que de vieux objets, des vêtements, des articles de sport, etc., dont ils ne se servent plus et qui auraient été oubliés dans le fond d'une garde-robe ou d'un coffre à jouets. Proposez-leur de remettre ces biens en circulation. Les articles qui n'auront pas été vendus pourraient être remis à un organisme de solidarité ou de coopération internationale.

Analyse

- Donnez votre appui aux élèves dans la préparation de l'exposition et mettez à leur disposition les ressources disponibles.
- Invitez les élèves à préparer des cartons d'invitation à l'attention des parents et des autres élèves.

Transformation

- Le grand jour est arrivé !
- Après l'exposition, invitez les élèves à évaluer l'ensemble des activités proposées dans cette suite d'actions.

L'archéologue

RÉSUMÉ

À partir d'illustrations représentant cinq strates historiques d'un site d'enfouissement, les élèves prennent conscience de l'évolution de la consommation et sont amenés à réfléchir sur leur propre manière de consommer. Ils sont ensuite invités à trouver des solutions permettant de limiter la quantité de déchets et d'espérer un monde plus conscient de ses responsabilités à cet égard.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Cuillère.
- Pinceau.
- Bac de sable.
- Fiches 3.1-1 à 3.1-5. *Les trouvailles de l'archéologue.*

PRÉPARATION

Durée: environ trois heures.
Lecture préalable suggérée: *L'ABC de la consommation responsable*, Fiches 1 à 18 et Fiche 28.

Préparation du bac: préparez un bac de sable dans lequel vous aurez enfoui divers objets qui, généralement, prennent le chemin de la poubelle. Si possible, utilisez un bac transparent, tel un aquarium. Pour illustrer une carotte et les strates observables, utilisez un verre et emplissez-le de différentes couches d'éléments solides.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience du fait que la consommation engendre des déchets ;
- à prendre connaissance de l'évolution de la consommation au fil du temps ;
- à prendre conscience des conséquences qui découlent de l'augmentation de la consommation, telles la diminution des ressources et l'augmentation de la pollution ;
- à se familiariser avec les moyens de limiter à la fois la quantité de déchets et le gaspillage des ressources.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Il est utile de rappeler aux enfants que fouiller dans les poubelles peut être nocif pour leur santé. Au moment de la présentation, utilisez des gants pour manipuler les objets du bac.

L'archéologue

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Présentez aux élèves le bac de sable préparé au préalable. Demandez-leur ce qui peut s'y cacher.
- À l'aide d'une cuillère et d'un petit pinceau, déterrez un à un les objets qui s'y trouvent en prenant soin de ne pas les abîmer. Amenez les enfants à constater que cette fouille vous amène à découvrir de nombreux déchets.
- Demandez aux élèves s'ils connaissent le nom de la personne qui fait ce genre de travail. Tel un archéologue, invitez les élèves à essayer d'expliquer l'histoire de l'évolution des déchets au cours du dernier siècle.
- Racontez aux élèves qu'en 1998, un archéologue, nommé Bill Rathje et vivant aux États-Unis, a fait des découvertes surprenantes en effectuant des fouilles archéologiques. Pour mener à bien sa recherche sur l'évolution de la consommation, il a extirpé des carottes jusqu'au fond d'un vieux site d'enfouissement.
- Expliquez au besoin ce qu'est une carotte et demandez aux élèves d'énumérer ce que l'archéologue a pu repérer comme objet représentatif de chacune des époques. Notez leurs perceptions initiales au tableau.

Observation

- Partagez la classe en cinq équipes. Distribuez à chacune d'elles une des illustrations associées à chacune des strates (Fiches 3.1-1 à 3.1-5).
- Par équipe, demandez aux élèves de décrire ce qu'ils observent. Guidez leurs observations en vous inspirant des questions suivantes :
 - De quelle nature sont les éléments ?
 - Sont-ils diversifiés ?
 - Que connaissez-vous du mode de vie des gens qui vivaient à cette époque ?
 - Quelles étaient les répercussions de leur mode de vie sur l'environnement ?
- Invitez un représentant de chaque groupe à présenter à la classe le fruit de ses découvertes en commençant par l'illustration de la strate la plus ancienne. Au besoin, reproduisez les illustrations sur des transparents en acétate.

Analyse

- À la suite des présentations, amenez les élèves à prendre conscience de l'évolution de la consommation au fil du temps et, en leur faisant observer les images à la suite les unes des autres, faites-leur réaliser les conséquences qui découlent de cette consommation. Guidez leurs réflexions avec les questions suivantes :
 - Au fil du temps, quelles sont les ressemblances et les différences en ce qui concerne la consommation ?

- À quelle époque sont apparus tels ou tels types de déchets ?
- Pourquoi engendrons-nous plus de déchets aujourd'hui qu'avant ? Ici qu'ailleurs ?
- En ce qui concerne la quantité des déchets, au-delà des réponses habituelles des élèves, amenez-les à considérer des causes telles que : l'apparition des aliments et des objets emballés individuellement, des produits jetables, des produits à utilisation unique, de l'emballage à l'excès, de l'absence de réutilisation, de la présence de matériaux moins durables, de la mode *Fast-Life* (avoir du tout prêt pour aller toujours plus vite), du gaspillage, des influences qui augmentent la consommation.
- Attardez-vous plus particulièrement sur la strate qui représente la consommation de nos jours. Insistez sur la nature, la diversité et la quantité de déchets qu'on y trouve.
- Amorcez une discussion en mentionnant que les habitants des pays industrialisés (20 p. 100 de la population mondiale) consomment, donc rejettent, plus de 80 p. 100 de l'ensemble des ressources de la Terre. Demandez aux élèves ce qui adviendrait si tout le monde consommait comme nous le faisons. En ce qui concerne la manière de consommer, sommes-nous un bon modèle ?

Transformation

- Demandez aux équipes d'imaginer le monde dans vingt ans d'ici, en supposant que la consommation continue d'augmenter. Dans la continuité des illustrations présentées dans les Fiches 3.1-1 à 3.1-5, invitez les équipes à faire un dessin illustrant un site d'enfouissement tel qu'il serait dans vingt ans.
- À la suite de la présentation des illustrations en groupe, engagez une discussion avec les élèves en vous inspirant des questions suivantes: *Que faire pour ne pas en arriver là? Quelles solutions sont à notre portée?* (**R**éduire, **R**éutiliser, **R**ecycler, **R**edistribuer les richesses, **R**éévaluer nos valeurs, **R**estructurer nos systèmes de production). Notez les réponses au tableau.
- Concluez en demandant aux équipes de faire un dessin, de fabriquer une œuvre ou d'écrire un texte présentant les six « R » et autres solutions proposées.

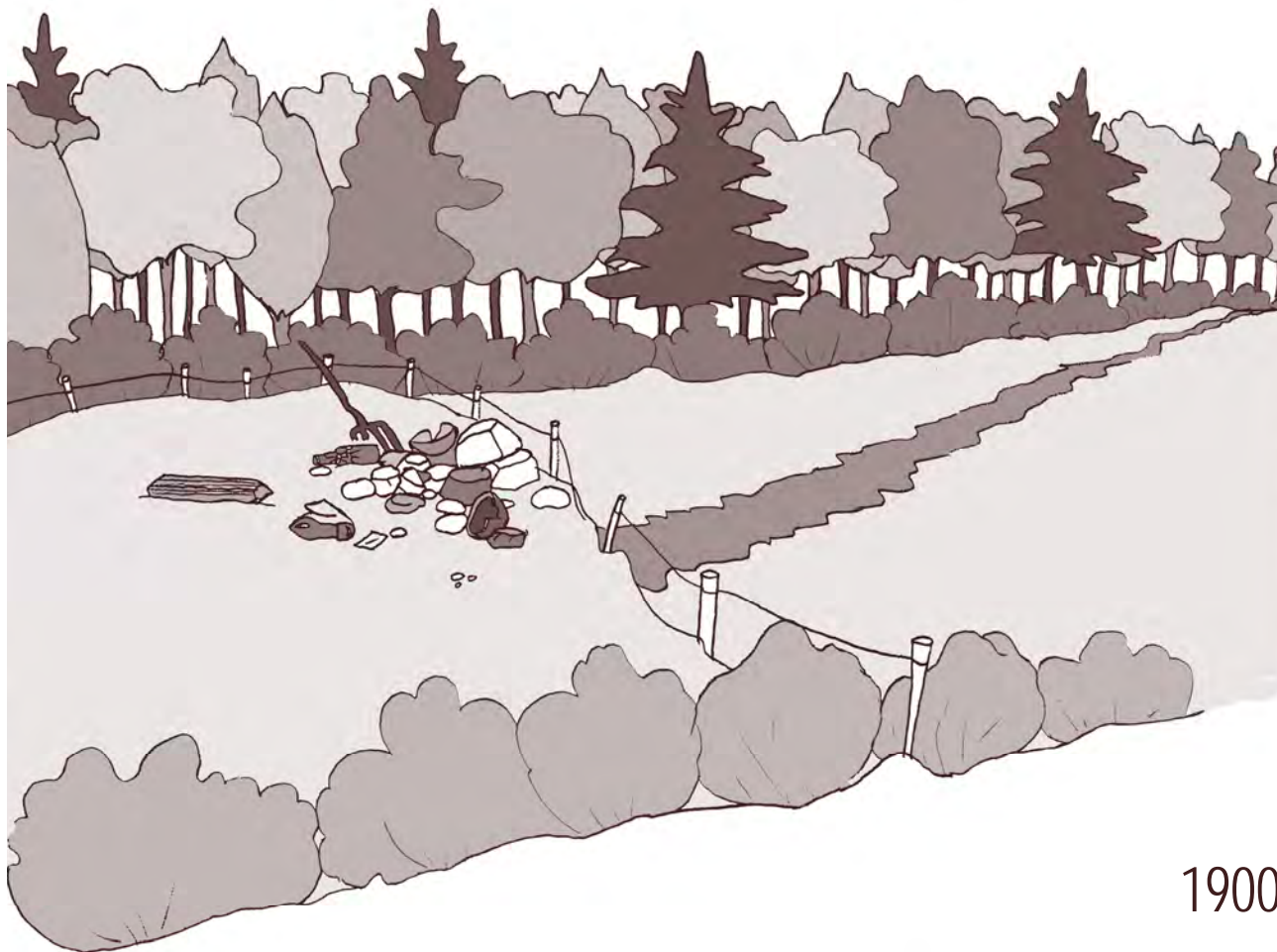
Exploitation pédagogique

- Invitez les élèves à effectuer une recherche sur les impacts causés par les sites d'enfouissement.
- Demandez aux élèves quel monde ils souhaitent pour demain. Invitez-les à partager leur vision en écrivant un texte ou en dessinant ce qu'ils pensent à ce sujet.
- Avec les élèves, munissez-vous de gants et commencez

à faire l'autopsie de la poubelle de la classe. Établissez le profil de consommateur que représente le groupe d'élèves et établissez avec eux des moyens pour réduire leur production de déchets. Refaites l'expérience deux semaines plus tard afin d'évaluer si l'intervention a donné des suites positives.

- Amenez les élèves à faire une enquête dans leur milieu afin de découvrir de quelle façon les déchets sont gérés.

Les trouvailles de l'archéologue (1900)



1900

Nature des déchets : verre, poterie, nourriture, soulier percé, fourche brisée, déchets de table, etc.

Au début du siècle, les conditions de vie étaient bien différentes de celles d'aujourd'hui. Les gens vivaient avec peu de ressources et les biens qu'ils réussissaient à se procurer étaient précieux. Beaucoup de choses étaient faites à la main et presque rien n'était jeté. Les vêtements et les jouets se passaient d'un enfant à l'autre, les vêtements qui ne faisaient plus étaient transformés ; même le fil et les boutons étaient conservés.

À l'époque, il y avait peu de déchets et peu de collectes d'ordures. À la campagne, les déchets étaient souvent jetés dans les latrines, dans une fosse ou dans un puits condamné. En fait, de multiples petits dépotoirs apparaissent çà et là.

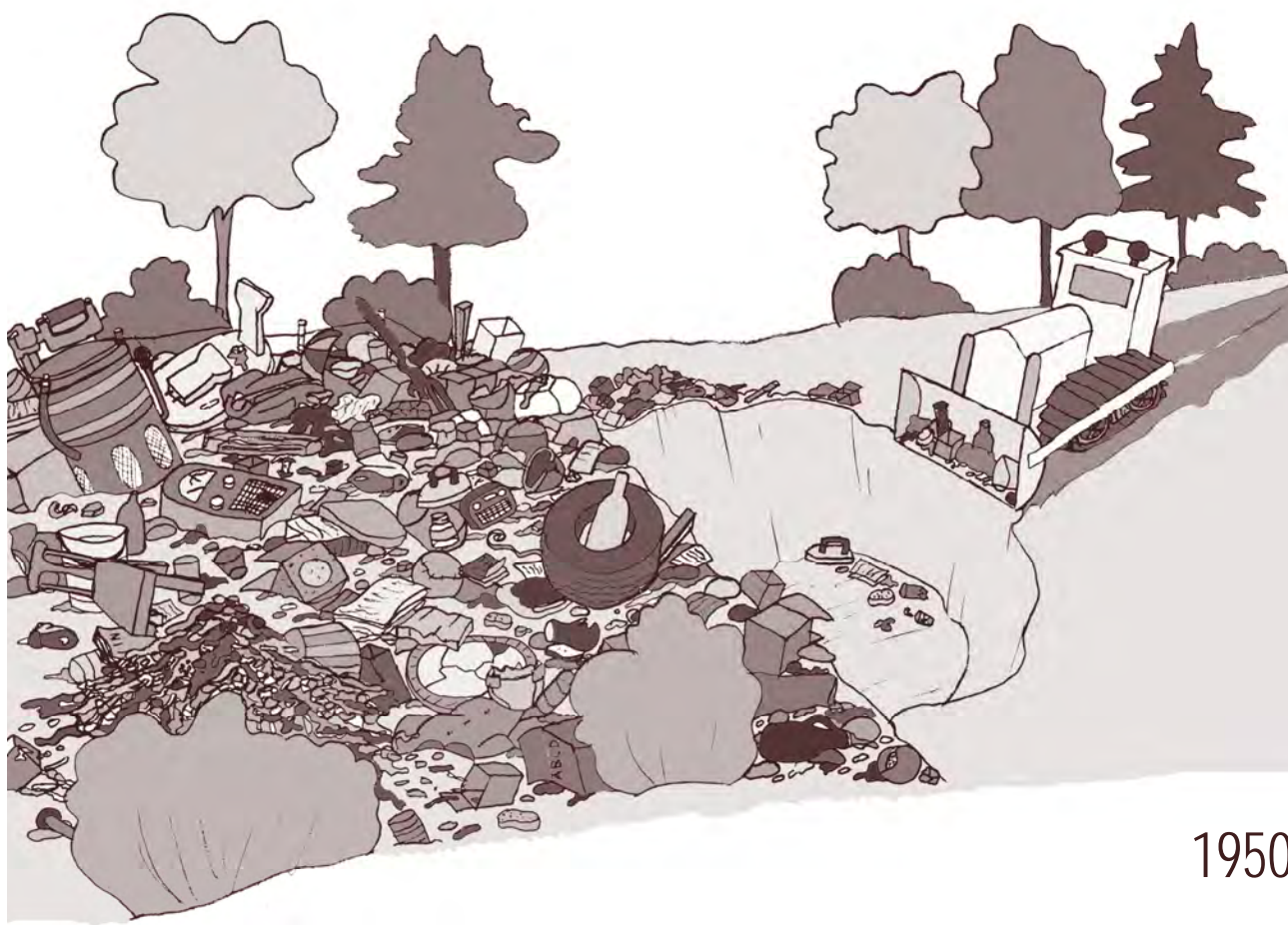
Les trouvailles de l'archéologue (1925)



Nature des déchets : radio, pneus, papier (journaux, revues, etc.), carton (boîtes d'emballage), verre (bouteilles, pots), robes, jouets, manteaux, déchets de table, etc.

Après les années de misère engendrées par la Première Guerre mondiale, c'est la reprise économique. De plus en plus de gens vivent en ville et bénéficient des retombées de la révolution industrielle. L'invention de la serviette hygiénique inaugure l'ère du jetable. Le papier mouchoir de Kleenex fait son apparition. De plus en plus de biens de consommation sont disponibles. Les déchets commencent à devenir un véritable problème : on jette les biens périmés ou démodés pour faire place à des produits plus modernes. En 1929, une crise économique énorme amène les gens à réutiliser et à récupérer les biens, car ils n'avaient plus les moyens de s'en procurer.

Les trouvailles de l'archéologue (1950)

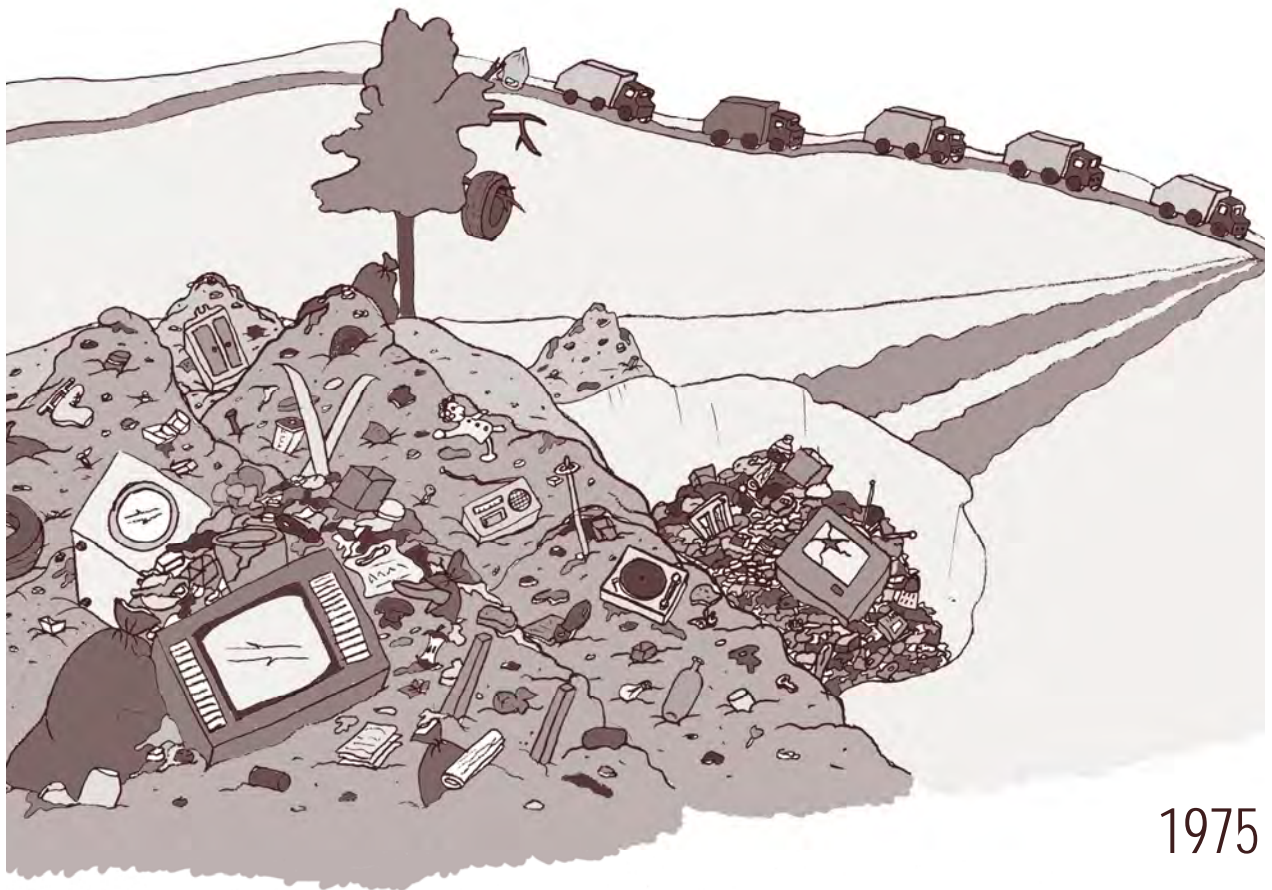


1950

Nature des déchets : papier (journaux, revues, etc.), carton (boîtes d'emballage), verre (bouteilles, pots), meubles antiques, pneus, vieux fer à repasser, vieille machine à laver, bouteilles en plastique, couches jetables, vêtements, souliers, etc.

La fin de la Seconde Guerre mondiale ouvre la porte de la prospérité aux pays industrialisés. Partout, les usines fonctionnent à plein régime pour fournir aux populations les biens de consommation souhaités. C'est le boom économique et de plus en plus de gens en profitent. On assiste à la naissance des banlieues. Plusieurs nouveaux biens de consommation, tels que la télévision, les appareils électroménagers, les couches jetables et, plus tard, les nombreux dérivés du plastique, apparaissent sur le marché. Les sites d'enfouissement nouvellement créés se remplissent à vue d'œil de déchets de consommation de plus en plus variés. Tout ce que les gens associent au passé est mis à la poubelle au profit de biens dits « modernes ».

Les trouvailles de l'archéologue (1975)



1975

Nature des déchets : papier (journaux, revues, etc.), carton (boîtes d'emballage), verre (bouteilles, pots), meubles, pneus, appareils électroménagers, bouteilles en plastique, couches jetables, vêtements, souliers, emballages, sacs en plastique, télévisions, tables tournantes, jouets, skis, patins, etc.

À cette époque, les baby-boomers envahissent le marché du travail. Les emplois sont nombreux et les salaires avantageux. Tous aspirent au confort et consomment pour satisfaire non seulement leurs besoins, mais aussi leurs désirs. C'est l'âge d'or du plastique et de la production de masse. On ne craint plus de se débarrasser de ses vieux objets car il est maintenant possible de s'en procurer de nouveaux à bas coût. C'est l'ère du prêt-à-porter, du produit jetable, des modes éphémères, bref de tout ce qu'il faut pour alimenter les sites d'enfouissement.

Activité 2

Le roi de l'ordure

RÉSUMÉ

À la suite de la lecture d'un extrait du livre *Le roi de l'ordure*, les élèves réfléchissent sur la surconsommation des uns et sur le dénuement que cette consommation à l'excès provoque sur les autres. Par une mise en situation sur la répartition des richesses, ils sont ensuite amenés à poser un regard critique sur la situation actuelle au regard des iniquités et des injustices vécues dans le monde.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche 3.2.1 *Le roi de l'ordure*.

PRÉPARATION

Durée: de deux à trois heures.
Lecture préalable suggérée: *L'ABC de la consommation responsable*, Fiche 18.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre connaissance du déséquilibre actuel dans la répartition des richesses ;
- à prendre connaissance de l'origine de ces inégalités ;
- à prendre conscience que la surconsommation des uns est directement proportionnelle à la pauvreté des autres ;
- à poser un regard critique sur la situation actuelle au regard des iniquités et des injustices vécues dans le monde ;
- à prendre conscience de la nécessité d'agir autant individuellement que collectivement dans la lutte contre la pauvreté ici et ailleurs.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- Cette activité aborde le thème de la pauvreté dans la perspective de la répartition des richesses. Pour une réflexion plus complète sur la pauvreté, consultez le guide et document pédagogique intitulé *Tirer le diable par la queue !* disponible à la Centrale des syndicats du Québec (CSQ), tél.: 1(418)649-8888.



Le roi de l'ordure

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Présentez le proverbe suivant aux élèves : « Le bonheur des uns fait le malheur des autres ». Demandez aux élèves de répondre aux questions suivantes :
 - Connaissez-vous ce proverbe ?
 - Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ? Pourquoi ?
 - Donnez des exemples à l'appui de votre réponse.
- Formez des équipes de quatre élèves et distribuez à chacune une copie de la Fiche 3.2-1, *Le roi de l'ordure*.
- Encouragez les membres de chaque équipe à échanger leurs impressions. Demandez-leur ce qui les surprend, ce qui les touche personnellement. Invitez les élèves à choisir quelqu'un dans l'équipe pour noter sur papier les impressions de leurs camarades, à composer ensemble un bref texte résumant leurs impressions, puis à nommer un porte-parole.
- Demandez au porte-parole de chaque groupe de lire le texte composé par les membres de l'équipe.

Observation

- Amorcez une discussion en groupe en vous inspirant des questions suivantes :
 - De quoi parle-t-on dans le texte ?
 - Croyez-vous que cet extrait est du domaine de l'imaginaire ou de la réalité ?

Pourquoi ?

- La situation présentée dans cet extrait pourrait-elle avoir cours ici au Québec ? Pourquoi ?
 - Connaissez-vous des endroits, des pays, où les gens vivent des réalités semblables ? À quels endroits, quelles réalités ?
 - Pourquoi en est-il ainsi ?
- Faites savoir aux élèves que la situation présentée dans le roman correspond malheureusement à la réalité pour bien des gens des pays en développement.

Analyse

- Faites remarquer aux élèves tout ce qu'ils ont consommé depuis le matin, biens et services compris. Insistez sur le fait que l'acte de consommer est nécessaire en soi pour satisfaire des besoins. Toutefois, mentionnez aux élèves que mal connaître ses besoins engendre un risque, celui de mal consommer et, en plus, de consommer à l'excès.
- Afin de bien illustrer le concept de surconsommation ou de consommation à l'excès, présentez aux élèves l'exemple suivant.

Félix est de retour à la maison. Il est très déçu de la fête donnée à l'école. Il raconte à ses parents ce qui s'est passé. « La maman d'Odile, raconte-t-il, avait préparé 26 petits gâteaux pour les 26 élèves de la

classe. Elle avait prévu une part pour chaque élève. Ils sentaient si bon ces gâteaux que tout le monde avait l'eau à la bouche. Des élèves ont vite terminé leur casse-croûte pour se ruer sur les gâteaux. Ils en ont pris deux et même trois sans penser aux autres. Je crois même qu'Olivier a été malade d'en avoir trop mangé. Seuls quelques élèves ont pris leur juste part. Comme je prends tout mon temps pour bien manger, au moment d'entamer mon dessert à mon tour, les gâteaux avaient disparu. Le comble, c'est qu'on a retrouvé du gâteau dans la poubelle. Ça m'enrage ! »

- Demandez aux élèves si Félix a raison d'être en colère. Amenez-les à faire connaître leur réaction s'ils avaient dû se confronter à la même situation.
- Amenez les élèves à réaliser qu'il en est de même pour toutes les ressources sur la Terre. Faites le parallèle entre l'histoire du gâteau et les ressources sur la Terre. Expliquez aux enfants que, présentement, il y a suffisamment de ressources sur la planète pour satisfaire les besoins de tout le monde. Mentionnez-leur que, pour diverses raisons telles que la guerre, la convoitise, le goût du pouvoir, la mauvaise distribution, le développement

économique, etc., de nombreuses personnes consomment à l'excès, alors que beaucoup d'autres n'arrivent même pas à satisfaire leurs besoins essentiels. Les familles citées dans le *Roi de l'ordure* sont la triste conséquence de cette mauvaise répartition des ressources.

- Amenez les élèves à réfléchir sur la notion d'équité en leur posant les questions suivantes:
 - *Est-ce juste que des gens surconsomment alors que d'autres se retrouvent dans des conditions de vie inacceptables? Pourquoi?*
 - *Que pourrais-tu faire pour changer la situation?*
- Notez les solutions au tableau.

Transformation

- Demandez aux élèves s'il y a des gens ici, au Québec, qui vivent dans des situations semblables? Informez-les sur le fait qu'au Canada, la proportion d'enfants pauvres est d'environ 21 enfants et adolescents sur 100.
- Amenez les enfants à réaliser que bien des gens sont contraints de fouiller dans les poubelles afin de trouver des objets qu'ils pourraient réutiliser ou revendre (canettes, vêtements, livres, meubles, etc.).
- Demandez aux élèves s'ils connaissent d'autres conséquences qui découlent de la surconsommation. Notez les réponses au tableau. Au-delà des réponses habituelles des élèves, amenez-les à con-

sidérer des conséquences telles que l'augmentation de la pollution, la diminution des ressources, etc. Ajoutez-les à la liste.

- Concluez en précisant aux élèves qu'il ne s'agit pas ici d'arrêter de consommer, mais plutôt de s'habituer à consommer pour ses besoins réels et d'apprendre à partager.

Le roi de l'ordure

[...] C'était une énorme décharge où les ordures s'accumulaient à tel point qu'elles formaient comme une montagne tranchée à vif, une sorte de falaise d'où les détritiques dégoulinait. On pouvait y arriver soit par le bas, et gravir alors l'entassement, soit par le haut, en accédant à une plate-forme qui le surplombait.

[...]

Spectacle incroyable. Des dizaines, peut-être des centaines d'enfants gravissaient le tas d'ordures en fouillant et retournant avec de longs bâtons tout ce qu'ils pouvaient y trouver. Ils montaient là lentement, comme des fourmis, à moitié nus ou déguenillés, accomplissant leur travail avec une patience méthodique et scrupuleuse, comme si le moindre bout de plastique, de métal, de tissu ou de carton qu'ils ramassaient était un objet précieux. Il y avait quelque chose d'accablant dans cette industrie de fourmis et de bizarrement émouvant en même temps, comme si l'ordre des valeurs humaines se renversait, les excédents d'un monde repu devenant tout d'un coup les marches d'un sanctuaire de la misère silencieuse. Car ces marches étaient gravies en silence, avec une



sorte de résignation dévoteuse, qui n'était peut-être que la forme d'une longue habitude. Habitude non des enfants ou des adolescents que l'on voyait là, très jeunes pour la plupart, mais certainement des familles, qui campaient littéralement au bas du tas, sous des espèces de tentes, dans des baraques de bois, des installations de fortune.

[Le propriétaire du dépotoir], se frappant la cuisse de sa canne croc, contemplait la fourmilière avec une satisfaction visible. Tout semblait marcher convenablement. Il savait que c'était l'heure où les camions-bennes qui déversaient ici les ordures de la ville étaient déjà passés pour leur première tournée et que le dépotoir venait donc d'être

alimenté en matière fraîche, ce qui expliquait la lente ascension de ceux qui allaient le remuer, et le côté humide, mou, chaud, grouillant, vivant en somme, de cette colline qu'ils escaladaient.

3^e cycle Primaire

Activité 3

Une BD sur la consommation responsable

RÉSUMÉ

Les élèves dessinent une bande dessinée sur les facteurs qui poussent à consommer et sur les solutions qui peuvent être apportées. À partir de fiches d'information, les élèves découvrent diverses raisons — propres à chaque individu ou découlant de facteurs extérieurs — qui incitent à la consommation. Ils imaginent ensuite des moyens d'exercer une consommation responsable. Ces raisons et ces moyens sont illustrés et associés afin de former une bande dessinée.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche 3.3-1 *Ce qui nous fait consommer.*
- Fiche 3.3-2 *Bonheur garanti ou argent remis!*

PRÉPARATION

Durée: de deux à trois heures.
Lecture préalable suggérée: *L'ABC de la consommation responsable*, Fiches 20 à 25.
Photocopiez et découpez la Fiche 3.3-1, *Ce qui nous fait consommer*, et la Fiche 3.3-2, *Bonheur garanti ou argent remis!*

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience des facteurs internes et externes qui incitent à la consommation;
- à découvrir des moyens d'actions individuelles et collectives visant une consommation responsable ;
- à découvrir le rôle que chaque personne peut jouer pour passer d'une société de consommation à une société de conservation.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- La présente activité a pour but d'amener les élèves à réaliser que la surconsommation peut parfois être une réaction à un vide intérieur, à un manque de confiance en soi. Elle peut même représenter un exutoire aux frustrations. L'activité met aussi en évidence l'influence des pressions extérieures sur les jeunes et peut démontrer que de nombreux jeunes se sont fait prendre au jeu de la consommation. Assurez-vous que les railleries entre élèves seront évitées.

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Partagez la classe en huit équipes.
- Demandez aux équipes de trouver les raisons qui incitent à consommer. Le cas échéant, précisez que la consommation vise d'abord à satisfaire des besoins. Ajoutez qu'elle résulte aussi de l'influence exercée sur les consommateurs. Questionnez les élèves sur ce qui peut les influencer dans les choix qu'ils font au moment de consommer.

Exemples de facteurs d'influence

La volonté de faire comme les autres

Des ressources financières suffisantes
--

La pression des amis, de la famille

La pression de la publicité

Le désir de suivre la mode

Le besoin de se récompenser

Étc.

- Mentionnez aux élèves que l'activité proposée les amènera à découvrir les facteurs qui poussent à consommer, et qu'elle leur donnera des moyens d'exercer une consommation responsable. Au terme de l'activité, le résultat attendu sera une bande dessinée à deux vignettes.

Observation

- En vous inspirant des renseignements mentionnés ci-dessous, débutez en mentionnant aux élèves qu'ils sont souvent la clientèle cible des compagnies et des publicitaires :

Savais-tu que les jeunes comme toi sont la principale cible de tous les produits dérivés de certains sports, de griffes de la mode, ainsi que de personnages de dessins animés et de films? En effet, les compagnies admettent que, lorsqu'elles rejoignent un enfant, elles touchent indirectement, par le fait même, l'ensemble de la famille. Pense seulement à tous les articles sur lesquels on retrouve des Pokémons par exemple. Pour se les procurer, il faut parfois aller manger dans un restaurant précis ou, même, acheter une marque de céréales en particulier.

- Demandez aux élèves s'ils croient être victimes des assauts des publicitaires. Demandez-leur s'ils pensent être à l'abri des influences de la publicité, des amis, de la famille.
- Distribuez aux équipes une des quatre sections de la **Fiche 3.3-1**, *Ce qui nous fait consommer*, et de la **Fiche 3.3.2**, *Bonheur garanti ou argent remis!*
- Demandez aux élèves de prendre connaissance du contenu de la fiche qui leur a été confiée.
- Invitez les élèves à débattre entre eux la question qui complète chacune des fiches.
- Demandez aux équipes d'illustrer, au moyen de dessins collectifs, la ou les situations présentées sur leur fiche.

Analyse

- En groupe, demandez au porte-parole de chaque équipe de présenter, à l'ensemble du groupe, le ou les dessins réalisés.
- Invitez les autres équipes à reconnaître le thème présenté.
- Lorsque celui-ci est découvert, invitez le porte-parole de l'équipe à communiquer, à l'ensemble du groupe, l'essentiel des renseignements contenus dans la fiche de son équipe.
- Invitez ensuite chacune des équipes à animer un court débat avec l'ensemble du groupe, et ce, à partir de la question à débattre qui terminait chacune des sections de la fiche.

Transformation

- Demandez aux équipes d'échanger leur section de fiche avec une autre équipe.
- Pour chacune des situations présentées, demandez aux équipes d'imaginer des solutions qui permettraient d'éviter de surconsommer et qui correspondent à un geste de consommation responsable.
- Guidez les élèves en vous inspirant des solutions suivantes :

Moyens	Exemples concrets
Échanger	
Partager	
Être critique	
Réduire la consommation	
Réutiliser	
Recycler	
Être soi-même	

Différencier besoin et désir	
Redistribuer	
Créer	
Repenser les valeurs personnelles	
Restructurer les systèmes économiques	

- En groupe, invitez chacune des équipes à présenter les solutions repérées. Notez-les au tableau. Demandez aux autres élèves de compléter au besoin.
- Distribuez les dessins réalisés lors de la phase d'observation entre les diverses équipes. Pour chacune des situations illustrées, demandez aux élèves de faire un nouveau dessin collectif présentant la solution proposée.
- Demandez aux équipes de coller côte à côte, sur un carton, les deux dessins, et faites-leur choisir un titre pour leur bande dessinée. Mentionnez aux élèves que ces bandes dessinées seront utilisées au cours de la campagne de promotion sur la consommation responsable, proposée dans l'activité 8.

3^e cycle Primaire

Ce qui nous fait consommer

Photocopier et découper

La recherche d'identité

Depuis bien longtemps, répondre à la question Qui suis-je ? occasionne des maux de tête à bien des gens. Tout le monde, à un moment ou l'autre de sa vie, cherche à définir qui il est vraiment.

Contrairement à ce que bon nombre de personnes pensent, l'identité réelle d'une personne est quelque chose d'invisible. Oui, oui, quelque chose d'invisible! Ce que nous sommes, c'est d'abord quelque chose que nous portons à l'intérieur de nous-mêmes. En d'autres mots, comme le dit le proverbe : « L'habit ne fait pas le moine ». Ce n'est pas parce qu'on porte un chandail de sport que l'on est un grand sportif. Ce n'est pas, non plus, parce qu'on en possède plusieurs qu'on est nécessairement plus heureux. C'est quand nous nous connaissons mal que nous sommes vulnérables aux pressions de la société. Nous achetons pour bien paraître et pour « faire comme tout le monde ». Les achats sont devenus des objets de communication. « Dis-moi ce que tu achètes et je saurai qui tu es ! »

Question à débattre : As-tu déjà demandé à tes parents d'acheter, ou décidé toi-même d'acheter un bien de consommation pour te donner un genre ou pour faire comme les autres ?

Le bonheur par la consommation

Depuis la nuit des temps, tout le monde recherche le bonheur. Malheureusement, ce n'est pas tout le monde qui le trouve. Ainsi, il arrive parfois que les gens consomment à l'excès pour fuir leur tristesse, parce qu'ils se sentent seuls, parce qu'ils vivent diverses frustrations. D'autres vont se mettre à acheter parce que leurs relations avec autrui ne sont pas satisfaisantes ou parce qu'ils n'ont aucune estime pour eux-mêmes. En d'autres mots, en achetant divers biens de consommation, ils cherchent à combler ce mal d'être.

Or, une des stratégies de vente préférée des entreprises est de faire croire aux consommateurs que les biens qu'ils achètent leur apporteront le bonheur. Alors, as-tu déjà remarqué que les gens qui apparaissent dans les publicités ont toujours l'air heureux ?

Question à débattre : Crois-tu que c'est en achetant des biens de consommation que l'on devient heureux ?

Être à la mode

De nos jours, consommer rime avec fierté. Le meilleur exemple pour illustrer cette dynamique est sans doute la mode. Il faut être à la mode pour être « in », pour faire partie à part entière de son groupe, pour faire preuve de séduction. Il en coûte cher à plusieurs familles pour arriver à suivre les tendances. Une année, ce sont les jupes courtes qui sont à la mode. L'année suivante, ce sont les jupes longues. Une saison, les gens dépensent des fortunes pour s'habiller dans des tons pastel ; l'année suivante, à la même saison, ils rachèteront pratiquement les mêmes morceaux, mais dans des couleurs différentes, des couleurs à la mode du jour. As-tu déjà calculé combien pourrait coûter une nouvelle garde-robe si tu la changeais toutes les saisons ? Pourquoi se défaire de vêtements, alors qu'ils ne sont même pas usés ?

Question à débattre : Suis-tu la mode ? Choisis-tu tes vêtements parce qu'ils sont à la mode ? Que fais-tu avec tes vêtements démodés ?

Acheter à crédit

Jadis, les cartes de crédit n'existaient pas. Lorsqu'on voulait acheter quelque chose, il fallait rassembler son argent.

Depuis les années 1920, il est possible d'acheter à crédit presque tout ce que l'on souhaite. En fait, le crédit est un délai de paiement qu'une compagnie ou une banque t'accorde. Elles te prêtent de l'argent pour que tu puisses te procurer, rapidement et plus facilement, ce dont tu as besoin. Ce crédit, toutefois, tu devras quand même le rembourser un jour, avec les intérêts en plus. C'est comme si tu empruntais 20 \$ à un ami pour te procurer le dernier jeu vidéo à la mode et si cet ami te demandait de lui rembourser cette somme en exigeant qu'un dollar par jour y soit ajouté jusqu'à ce que ta dette lui soit entièrement remboursée.

Bien des gens se font prendre au piège du crédit. Ils accumulent de grosses dettes. Le supposé bonheur qu'ont pu leur procurer les biens achetés est bien peu devant les malheurs que les dettes accumulées engendrent.

Question à débattre : Emprunterais-tu, avec intérêts, de l'argent à une banque ou à des amis pour te procurer les biens que tu souhaites obtenir ?

Bonheur garanti ou argent remis!

Photocopier et découper

Utilisation de vedettes

Les vedettes, on les voit partout. Dans la presse, à la télévision, sur les affiches. Ainsi, pour séduire le consommateur à tout prix, certaines compagnies s'associent à une vedette afin de mousser leur image et leurs produits. En fait, en agissant de la sorte, la compagnie espère que toutes les personnes qui aiment la vedette en question associeront, en même temps, les qualités qu'elles reconnaissent à cette vedette aux produits qu'elle encourage. Par exemple, la compagnie Nike, qui utilise Michael Jordan pour faire la promotion de ses produits, tire des profits bien supérieurs aux millions que la vedette touche pour se promener avec ce logo. « Si Michael Jordan, le meilleur joueur de basket-ball au monde se promène avec des Nike, c'est probablement parce que ces souliers sont aussi les meilleurs. » Voilà le genre de message que les compagnies nous dictent dans leur publicité.

Question à débattre: As-tu déjà souhaité te procurer un bien de consommation parce que la personne qui en fait la promotion est une vedette ?

Les marques

Les cours de récréation, avec l'effet de désir qu'elles suscitent, entretiennent le phénomène des marques et des logos qui s'infiltrent par tout. Rien n'y échappe : les souliers, les bottes, les montres, les sacs à dos, les chandails, les manteaux, les cartes, etc.

En mettant l'accent sur la marque et le logo, plutôt que sur le produit lui-même, les publicitaires cherchent à créer chez le consommateur un sentiment d'appartenance et de fierté. « T'as vu, Benoit porte du Tommy Hilfiger ! » « Hé ! C'est pas juste, moi aussi je veux une casquette Nike, tous mes copains en portent. »

En somme, les marques sont devenues des signes de reconnaissance qui permettent aux jeunes d'afficher un style dans lequel ils se reconnaissent. Et toi, es-tu un panneau publicitaire ?

Question à débattre: As-tu déjà souhaité ou acheté un article parce qu'il affichait le logo ou le nom d'une marque populaire ?

La pénurie organisée

La pénurie organisée, c'est un moyen que les entreprises de mise en marché ont trouvé pour faire mousser les ventes. En créant artificiellement la rareté de certains articles, les compagnies poussent les consommateurs à se précipiter pour se procurer le produit en question. Par le fait même, cette stratégie entraîne les gens à multiplier leurs achats pour augmenter leurs chances d'obtenir l'objet tant convoité.

Le message présenté est clair : « Ne manquez pas votre chance. » Si vous ne vous précipitez pas pour acheter le produit, vous n'en profiterez pas ! Par conséquent, à chaque nouvelle collection de cartes qui est lancée, les jeunes sont victimes de cette stratégie. Plus souvent qu'autrement, ils sont prêts, généralement, à faire bien des prouesses pour augmenter leur chance de repérer, enfin, ladite carte rare.

Question à débattre: As-tu déjà fait une collection de cartes ou d'objets promotionnels ? As-tu été en mesure d'obtenir une collection complète ? Dans l'affirmative, à combien évalues-tu le nombre de cartes que tu as reçues en double, ou en triple, avant de posséder la collection complète ?

Le poids des mots

Quotidiennement, le consommateur est exposé à des centaines de publicités. Les publicitaires ont plus d'un tour dans leur sac pour appâter leur clientèle. Pour capter l'attention du consommateur, les détaillants font souvent des ventes promotionnelles : meilleur rapport qualité/prix, quantité limitée : premier arrivé, premier servi, 2 pour 1, 50 % de rabais, achetez maintenant et payez plus tard !, etc. Bien que très courtes, ces petites phrases sont chargées de sens. Les compagnies utilisent aussi des slogans. Ainsi, enraciné dans notre esprit à force de l'entendre, le slogan permet aux consommateurs d'associer rapidement la marque avec les produits vendus. Les slogans des magasins La Baie (J'aime, j'achète !), de McDonalds (Moi, j'aime McDonald's) ou de produits de beauté (Je le mérite bien), en sont des exemples.

Question à débattre: Connais-tu des slogans de compagnies ou d'autres formules publicitaires ? Est-ce qu'ils influencent tes choix de consommation, ceux des membres de ta famille ?

3^e cycle Primaire

Activité 4

Derrière l'image

RÉSUMÉ

À partir de divers types de publicités liées à des biens de consommation d'usage courant, les élèves décodent les messages visuels et écrits, énumèrent les valeurs véhiculées et déterminent les comportements qu'elles suggèrent. Ils jugent ensuite si les produits offerts satisfont des besoins réels ou des besoins superflus. Enfin, la classe est transformée en agence de marketing où les élèves sont invités à faire usage de leur imagination pour tenter, à leur tour, de persuader leurs camarades d'adopter des comportements de consommation responsable.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Médias écrits tels que des magazines, des sacs de publicité livrés par la poste et des journaux dans lesquels les élèves pourront découper.
- Ciseaux, colle, carton.
- Fiche 3.4-1 *La construction du message.*

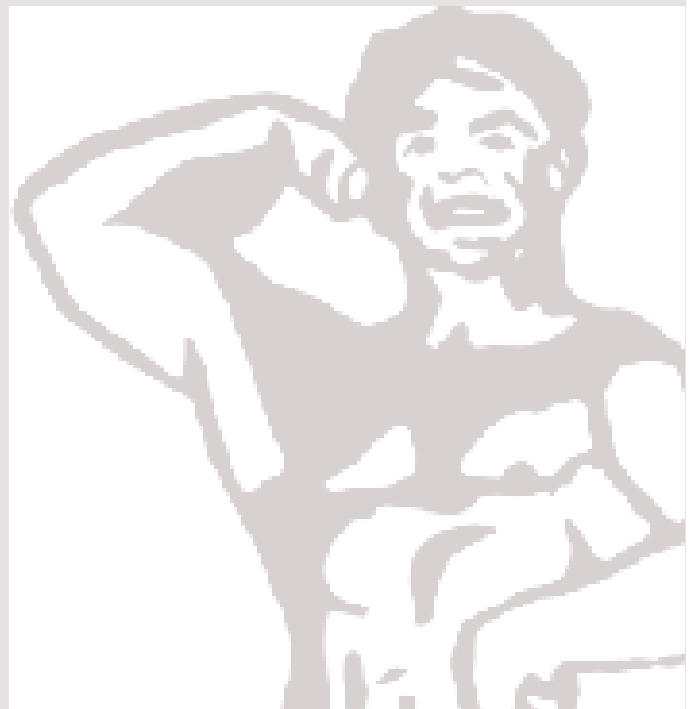
PRÉPARATION

Durée: de trois à cinq heures.
Demandez la collaboration des parents pour vous procurer des revues, des journaux, des sacs de publicités pouvant être découpées par les élèves. Faites un retour avec les élèves sur les notions de besoins et de désirs (reportez-vous à l'activité 3).

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à réaliser que nos habitudes de consommation sont liées en partie à l'influence que la publicité exerce sur nous ;
- à acquérir un esprit critique à l'égard des valeurs véhiculées par les médias et la publicité ;
- à découvrir différentes stratégies publicitaires ;
- à poser un regard critique sur les stratégies publicitaires et les autres facteurs qui incitent à la surconsommation.



Derrière l'image

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Demandez aux élèves si la publicité exerce une influence sur leurs choix au moment de consommer.
- Demandez-leur de reconnaître les divers moyens par lesquels la publicité s'exprime.

Publicité, où te caches-tu ?

Agenda, crayon, règle, calendrier, tasse, toilette publique, panneau publicitaire, télévision, radio, journaux, revues, affiches sur les murs, etc.

- Engagez une discussion avec les élèves à partir des questions suivantes :
 - *Quelles publicités préfères-tu ? Quelles sont celles qui te rejoignent le moins ? Pourquoi ?*
 - *Ces publicités exercent-elles une influence sur toi ? Sur qui ? Comment ? (Pensez ici aux publicités telles que: C'est moi TOTO..., que tout le monde répète).*
 - *À quoi sert la publicité ?*
- Au-delà des réponses habituelles données par les jeunes, amenez les élèves à considérer des buts tels que : *inciter à changer des habitudes, informer, distraire, donner des idées, apprendre des choses, sensibiliser à des problèmes, à la misère, à la beauté, à la justice, etc.*

Observation

- Invitez les jeunes élèves à recueillir, dans les médias écrits, divers types de publicités liées à des biens de consommation d'usage courant.
- En classe, demandez aux élèves de regrouper les publicités en diverses catégories, telles que l'alimentation, les loisirs, le logement, l'hygiène, les produits ménagers, etc.
- Distribuez à chaque élève un exemplaire de la Fiche 3.4-1, *La construction du message*, et invitez le groupe à en prendre connaissance individuellement.
- Engagez une discussion avec les élèves sur les stratégies qui y sont présentées.

Analyse

- Formez des équipes de travail pour chacune des catégories ciblées au préalable.
- Pour chacun des biens de consommation, invitez les équipes à remplir la grille de décodage de la publicité.

- Demandez aux élèves de trouver une solution nous permettant de ne pas avoir ce type d'articles dans nos déchets (acheter des objets durables, réduire la consommation).
- Invitez chaque équipe à présenter une ou quelques publicités de son choix et à faire part, à l'ensemble du groupe, de l'analyse qu'elle en a faite.
- En groupe, amorcez une discussion avec les élèves sur les valeurs de consommation de la société actuelle. Au besoin, sélectionnez quelques publicités et interrogez les élèves à partir des questions suivantes :
 - *Quelles sont les valeurs véhiculées dans cette publicité ?*
 - *Est-ce que cette publicité me dicte une manière d'agir ?*
 - *Cette manière d'agir est-elle semblable à la mienne ou à celle que l'on m'a apprise ?*
 - *Suis-je d'accord avec cette manière de faire ?*

Grille de décodage de la publicité

Nom du produit	Description sommaire de l'image	Public cible	Intention de l'auteur *
Message que l'auteur veut transmettre	Stratégies utilisées**	Valeur ou valeurs véhiculées	

* Intention: 1. vendre; 2. faire connaître; 3. etc.

** Stratégies: a) couleur; b) photo percutante; c) etc.

Autres: spécifiez.

- *Si tout le monde consommait tout ce que la publicité propose, qu'advierait-il de chacun de nous ?*
- *Quelles seraient les conséquences sur la société, sur l'environnement ?*

Transformation

- Annoncez aux élèves que vous souhaitez transformer la classe en agence de publicité. Rappelez-leur que les publicitaires utilisent diverses stratégies pour donner au consommateur le goût de se procurer le bien ou le service annoncés, ou pour l'inciter à modifier ses comportements.
- Faites savoir aux élèves que vous représentez le client. Divisez le groupe en équipes et invitez chacune d'elles à faire usage d'imagination pour concevoir une publicité sur papier dont l'objectif est de dénoncer la surconsommation.
- Proposez aux élèves d'utiliser l'information contenue dans la Fiche 3.4-1, *La construction du message*, pour les aider à concevoir leur publicité.
- Organisez une présentation des publicités en classe.
- Après chacune des présentations, demandez aux élèves « spectateurs » de dégager les stratégies utilisées pour transmettre le message avec efficacité.
- En groupe, faites une synthèse des stratégies utilisées. Concluez en mentionnant aux élèves que plus nous nous laissons influencer, moins nous sommes libres

de faire des choix qui correspondent à nos besoins réels. En conséquence, amenez-les à comprendre l'importance d'accroître le sens critique, de faire la différence entre besoins et désirs, de se méfier des modes, bref, d'agir comme des consommateurs avertis !

- Mentionnez aux élèves que leurs publicités pourront être utilisées au cours de la campagne de promotion proposée dans l'activité 8.

Exploitation pédagogique et réinvestissement

- Décernez des prix citrons et des prix oranges aux publicités présentées dans les divers médias.
- Participez aux activités du vote TROP organisé par la Centrale des syndicats du Québec (CSQ).

La construction du message

Pour réussir à te séduire ou à t'influencer, les publicitaires interviennent sur chaque élément de la construction du message. Par exemple, lorsqu'on parle de publicité sur papier, on doit tenir compte de plusieurs aspects.

L'accrochage

Tout d'abord, il faut un élément accrocheur, c'est-à-dire quelque chose qui va attirer l'attention et éveiller l'intérêt. De préférence, l'élément accrocheur doit être court et positif. En voici quelques exemples :

- Super vente de printemps chez Meubles Lacasse.
- Fatigué de pelleter? Achetez-vous une souffleuse.

Le texte

En deuxième lieu, le texte utilisé doit être simple, juste et bien approprié au public visé. Son rôle est, d'abord, d'expliquer l'information présentée dans l'accrochage et de la rendre encore plus convaincante. Par exemple :

- Les meubles Lacasse sont produits au Québec avec des matériaux de première qualité. Vous ne trouverez pas mieux à Paris.
- Les souffleuses Bancs de neige, c'est la solution à l'hiver! Depuis plus de 25 ans, nos souffleuses ont déblayé plus de 25 000 km d'entrées de garage. Pourquoi vous en priver ?

Le slogan

En outre, le message publicitaire contient très souvent un slogan. Généralement, l'expression utilisée est brève, imagée et reliée au produit. Le rôle du slogan est d'amener le client à associer directement la marque au produit proposé. Par exemple :

- Chez Jean Coutu, on y trouve de tout, même un ami.
- Moi j'aime McDonald's!

L'illustration

Un autre élément important auquel on doit porter attention est l'illustration. Tout comme le texte, l'illustration sert à véhiculer le message de base. Selon le cas, elle peut être un élément accessoire ou l'élément principal. Le choix des illustrations (photo ou dessin, sujet à illustrer, nombre de personnages, style à donner, etc.) est un travail qui exige beaucoup de minutie.

La mise en page

Enfin, la mise en page vient unifier et harmoniser tous les éléments graphiques contenus dans la publicité. À cette étape, tout est soigneusement réfléchi : le jeu des formes, les couleurs utilisées, le découpage du texte, la place des illustrations et des caractères, les types de caractères ou forme des lettres, leur corps ou taille, leur graisse ou grosseur, etc.

3^e cycle Primaire

Activité 5

Est-ce qu'on va manger chez... ?**RÉSUMÉ**

Les élèves réalisent un jeu de rôles sur un projet de construction, à proximité de leur école, d'un restaurant appartenant à une chaîne de restauration rapide. Ils recherchent divers renseignements leur permettant de préparer leur présentation. À travers cette activité, les élèves prennent conscience de la diversité des points de vue dans tout projet de développement et ils apprennent à évaluer tout projet à la lumière du test des trois filtres.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- **Fiche 3.5-1** *Bien du monde autour de la table !*
- **Fiche 3.5-2** *Revue de presse du projet Roi du Burger.*
- **Fiche 3.5-3** *Le test des trois filtres.*
- Accessoires pour le débat : chapeau pour le maire, maillet, cravates, etc.

PRÉPARATION

Durée: de trois à quatre heures.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience des conséquences, sur le plan environnemental, social et économique, qu'entraîne un geste aussi banal que d'aller manger dans une chaîne de restauration rapide ;
- à développer son jugement critique à l'égard des choix de consommation qui s'offrent à lui ;
- à découvrir la complexité des enjeux et des points de vue dans toute problématique économique, sociale ou environnementale ;
- à réaliser l'importance des processus démocratiques dans les prises de décision qui le concernent.

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- L'assemblée du conseil municipal représente un temps fort de l'activité. Invitez les élèves à bien camper le rôle qui leur est confié. Suggérez-leur de porter des vêtements associés aux rôles qu'ils défendent (chapeau pour le maire, cravate, chapeau de cuisinier, mallette de gens d'affaires, etc.). Il arrive parfois que les élèves s'emportent dans le feu de l'action. Si la tension monte, tempérez le débat.

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Animez une discussion avec les élèves en vous inspirant des questions suivantes :
 - *Quel est ton restaurant préféré ?*
 - *Pourquoi préfères-tu ce restaurant à un autre ?*
 - *Y a-t-il des facteurs qui t'incitent à choisir ce restaurant (publicité, qualité des aliments, jeux pour les enfants, amis, ambiance, etc.) ?*

Notez les réponses au tableau.

- Demandez aux élèves quelle serait leur réaction si une chaîne de restauration rapide choisissait de s'installer près de leur école; quelles seraient la réaction de leurs parents et celle des gens du voisinage. Demandez-leur s'ils pensent que tous seraient du même avis.
- Proposez aux élèves de participer à un grand débat sur la question.

Observation

- Présentez aux élèves le scénario suivant :

Depuis quelque temps, une rumeur circule. Un promoteur a déposé au conseil municipal un projet visant à établir, dans la localité, un restaurant appartenant à une chaîne de restauration rapide. Ce restaurant serait construit près de votre école.

Est-ce qu'on va manger chez... ?

L'annonce du projet suscite beaucoup de discussions au sein de la population. Le conseil municipal de ta municipalité ne sait pas trop quoi faire. Afin de permettre aux diverses personnes concernées d'être informées et de débattre la question, des audiences publiques auront bientôt lieu. À la suite de ces audiences, le conseil municipal prendra une décision.

- Informez les élèves que les groupes suivants ont manifesté leur intérêt à participer aux audiences publiques. Parmi eux, on remarque :
 1. le promoteur de la chaîne de restauration rapide ;
 2. l'association des gens d'affaires de la municipalité ;
 3. la Confrérie des amis du hamburger ;
 4. les propriétaires du casse-croûte Bigras ;
 5. l'association des parents de l'école ;
 6. le comité santé et environnement du CLSC.
- Demandez aux élèves d'imaginer quel serait le point de vue de chacun de ces groupes au regard du projet d'implantation d'un restaurant appartenant à une chaîne de restauration rapide. Recueillez les commentaires des élèves.
- Partagez la classe en sept équipes; la septième équipe étant celle du conseil municipal. Attribuez les rôles.
- Expliquez aux élèves que

chaque équipe aura un rôle particulier à jouer à la séance du conseil municipal.

Distribuez à chaque équipe la **Fiche 3.5-1, *Bien du monde autour de la table !***, présentant chacun des groupes d'intérêt.

- Incitez les élèves à lire l'information correspondant au rôle qu'ils joueront au cours de l'assemblée spéciale du conseil municipal. Suggérez aux élèves de s'attribuer des rôles au sein des équipes (président, secrétaire ou simple membre de l'association, témoin expert en nutrition, conseiller en environnement, etc.). Chacun pourra alors y aller de ses commentaires particuliers à l'occasion de l'assemblée du conseil.

Analyse

- De façon à ce qu'elles prennent connaissance de la pluralité des points de vue ainsi que des données spécifiques de l'industrie de la restauration rapide, demandez aux équipes de faire une première lecture des articles présentés dans la **Fiche 3.5-2, *Revue de presse du projet Roi du Burger***.
- Exposez aux équipes les tâches qu'elles devront accomplir.

Rôle des équipes

Chaque équipe devra rédiger, puis présenter, un bref mémoire qui fera valoir, au cours de l'assemblée du conseil municipal, le point

de vue du groupe qu'elle défend. Les tâches suivantes devront être accomplies :

- bâtir une argumentation écrite qui présente brièvement le point de vue de l'équipe sur le projet d'implantation du restaurant *Le Roi du Burger*. En consultant la **Fiche 3.5-3, *Le test des trois filtres***, les participants trouveront des idées pour se préparer à la discussion ;
- préparer, de façon originale, la présentation que l'équipe devra faire connaître au cours de l'assemblée. Par exemple, il s'agira de distribuer des rôles au sein de l'équipe (spécialiste, témoin expert, etc.), de se costumer en conséquence, de faire des plans, des graphiques et des tableaux, etc.

Les membres du conseil municipal auront pour tâches:

- de préparer une grille d'évaluation des positions exposées qui s'inspirera de la **Fiche 3.5-3, *Le test des trois filtres***;
- d'élaborer les modalités de présentation (s'informer du fonctionnement démocratique de leur municipalité), de préparer l'horaire de l'assemblée du conseil municipal

et d'en aviser les équipes par écrit. À titre indicatif, prévoyez cinq minutes de présentation pour chacune des équipes, en débutant par celles qui sont en faveur du projet, ainsi qu'une période de questions d'une quinzaine de minutes entre les équipes et le conseil municipal;

- d'animer l'assemblée du conseil municipal et de s'assurer que celle-ci se déroule correctement (respect du droit de parole, respect du temps, etc.);
 - d'évaluer les arguments de chaque équipe à la lumière de la grille préparée;
 - de prendre une décision, celle-ci pouvant également être un compromis entre les différentes positions, et de la justifier.
- Invitez les élèves à préparer leur argumentation ainsi que leur mémoire en s'appuyant sur le contenu des Fiches 3.5-1, 3.5-2 et 3.5-3. Donnez votre appui aux élèves dans leur démarche de préparation.
 - Proposez-leur de faire des recherches dans Internet, ou à la bibliothèque, et de s'informer auprès de leurs parents afin de connaître leur point de vue et les arguments qu'ils peuvent leur suggérer.
 - Encouragez les élèves à préparer leur argumentation en faisant ressortir les points

saillants de leur mémoire et en tenant compte des préoccupations des autres acteurs.

Transformation

- Réalisez en classe l'assemblée du conseil municipal.
- Confiez à l'équipe représentant le conseil municipal le soin de présenter, à l'ensemble de la classe, les règles de déroulement de l'assemblée.
- Au moment de la présentation des mémoires, agissez comme spectateur ou comme modérateur, le cas échéant.
- Au besoin, intervenez à la période de questions.
- À la suite des présentations et de la période de questions, invitez les membres du conseil municipal à se retirer afin de délibérer. Mentionnez-leur que leur choix ne doit pas être fait en fonction de leurs convictions personnelles, mais bien en fonction de la qualité et de la pertinence des points de vue amenés.

- Invitez les membres du conseil municipal à présenter leur décision, — qui pourra être un compromis entre les diverses positions exprimées —, et à la justifier.
- Avec les élèves, faites un retour sur l'activité. Demandez-leur ce qu'ils ont appris, s'ils croyaient que les membres du conseil municipal allaient prendre cette décision. Cherchez à savoir s'ils avaient déjà entendu parler d'audiences publiques. Demandez-leur s'ils croient que tout le monde devrait

avoir le droit de s'exprimer lorsqu'un projet risque d'affecter la qualité de vie.

- Proposez aux élèves d'écrire un texte d'opinion sur les chaînes de restauration rapide (article de journal) ou sur le test des trois filtres. Ce texte pourra être présenté à la campagne de promotion proposée dans l'activité 8.
- Concluez l'activité en demandant aux élèves ce qu'ils feraient si leur restaurant, leur boisson et leur marque de vêtements ou de chaussures préférées recevaient une mauvaise note au test des trois filtres. Informez-vous s'ils continueraient de fréquenter ce lieu ou d'acheter ces produits quand même. Expliquez-leur que nos choix de consommation représentent, en quelque sorte, un vote en faveur de l'entreprise qui les produit. C'est pour cela que de plus en plus de gens disent que *Consommer, c'est voter!*

Activités de réinvestissement

- Invitez les élèves à réutiliser le test des trois filtres pour évaluer divers projets ou biens de consommation.
- Présentez de nouveau le débat en invitant les parents et les membres de la communauté à y assister afin de leur démontrer les conséquences, sur le plan social, économique et environnemental, qu'engendre un geste aussi banal que celui d'aller manger dans une chaîne de restauration rapide.

Bien du monde autour de la table!

Description des rôles	
Les promoteurs de la chaîne de restauration rapide	Les propriétaires du casse-croûte Bigras
M. Yvan Dusteak est à la tête d'un groupe d'hommes et de femmes d'affaires qui projettent de construire un Roi du Burger à proximité de l'école. Ils ont choisi ce lieu parce que les jeunes représentent leur principale clientèle. De plus, les jeunes y amènent leurs parents. Ces promoteurs habitent dans la ville voisine.	M. et M ^{me} Bigras sont les parents de trois enfants. Ils exploitent leur casse-croûte depuis 25 ans. Tout le monde du quartier sait que la nourriture qu'ils préparent est fraîche et peu coûteuse. Ils achètent la plupart des aliments qu'ils cuisinent auprès des agriculteurs du coin. Pour la famille Bigras, leur casse-croûte constitue la seule source de revenus.
L'association des gens d'affaires	L'association des parents d'élèves
M ^{me} Richard est présidente de cette association. Tous les membres du groupe, sauf les Bigras, voient d'un bon œil la venue du Roi du Burger. Selon eux, ce nouveau commerce attirera de nouveaux consommateurs et profitera aux autres commerces de la municipalité. C'est un plus pour l'économie locale.	M ^{me} Goya est à la tête de cette association qui s'oppose fermement au projet. « Je respecte les mangeurs de hamburgers, mais il est grand temps que l'on se rende compte à quel point il est scandaleux de construire un tel restaurant près de notre école, clame-t-elle à qui veut l'entendre. C'est tenter le diable. Tant qu'à y être, pourquoi ne pas remplacer la cantine de l'école par un Roi du Burger ? »
La Confrérie des amis du hamburger	Le comité santé et environnement du CLSC
M. Dédé Burger dirige l'aile québécoise de ce groupe de soutien dont le siège social est aux États-Unis. La principale activité du groupe consiste à se rencontrer une fois par semaine dans l'une ou l'autre des chaînes de restauration rapide. Comme, pour ces personnes, le hamburger représente l'aliment de choix, elles ont une foule d'arguments pour faire taire tous les détracteurs du burger.	M. Léveillée anime ce comité dont les membres affirment que la restauration rapide a des conséquences néfastes sur la santé des populations. De plus, ils considèrent que les modes de production utilisés par l'industrie de la restauration rapide nuisent à l'environnement tout autant que les déchets engendrés par cette industrie.
Le conseil municipal	
M. le maire Payeur dit toujours : « Il faut respecter les payeurs de taxes. » Il dirige le conseil municipal qui a pour mandat de planifier et de gérer la croissance de la municipalité. Il doit tenir compte à la fois de l'opinion générale et de celle des différents groupes de pression. Pour lui, le Roi du Burger représente un vrai dilemme. Ses conseillers étant divisés sur le sujet, il a décidé de convoquer la population à des audiences publiques.	

3^e cycle Primaire

Revue de presse du projet Roi du Burger¹

La transnationale Roi du Burger Iorgne la clientèle scolaire

Récemment, un groupe de gens d'affaires de la région a déposé une requête au Conseil municipal pour obtenir la permission d'exploiter, à proximité de l'école, une franchise de la transnationale de restauration rapide Roi du Burger. Les promoteurs avancent que les études de marché qui ont été faites démontrent clairement que les investissements stimuleront le développement touristique en attirant des consommateurs des villages environnants. M^{me} Richard, présidente de l'association des gens d'affaires de la localité, a appuyé l'homme d'affaires de l'extérieur en ajoutant que son groupe croyait aussi que le bilan global promettait d'être positif. M^{me} Richard et M. Dusteak entretiennent des relations d'affaires depuis plusieurs années.

Plusieurs groupes locaux, parmi lesquels l'association des parents d'élèves et le comité santé et environnement du CLSC, s'opposent à l'ouverture du restaurant dans le secteur de l'école. « Les habitudes se prennent tôt et les compagnies le savent », disent-ils en chœur, dénonçant du même coup les publicités qui envahissent le paysage urbain, rural et bientôt scolaire. La prolifération de la bactérie E. Coli, ou la maladie du hamburger, inquiète également les deux organismes. Le conseil municipal tiendra bientôt une audience publique sur la question.

Le casse-croûte Bigras fête ses 25 ans d'existence !

En 1976, un hamburger se vendait environ 0,20 \$! Les propriétaires du casse-croûte Bigras souhaitent rappeler la belle époque en invitant la population à se joindre à eux au cours d'une fête anniversaire qui aura lieu jeudi prochain. M. Bigras souhaite également faire valoir son point de vue sur l'ouverture, dans la communauté, d'un restaurant de la chaîne multinationale Roi du Burger.

M. Bigras avance que, si la réputation de son commerce est reconnue tant chez les consommateurs que chez les petits producteurs du coin, les moyens financiers dont dispose la chaîne internationale pour se montrer convaincante pourraient, encore une fois, annoncer la mort prochaine d'une autre entreprise locale. M. Bigras souligne que, sur 1,50 \$ de frites vendues dans un fast food, seulement 0,02 \$ sont versés au fermier qui a fait pousser les patates. Du même souffle, il rappelle que plusieurs commerces de la rue Principale ont disparu à la suite de l'ouverture des grandes chaînes wall-martiennes.

Le conseil de l'école primaire courtisé par Le Roi du Burger

Afin de rallier le milieu scolaire autour de sa cause, les promoteurs du restaurant Le Roi du Burger auraient proposé au directeur de l'école, M. Painchaud, des sommes considérables pour obtenir le droit d'afficher de la publicité dans son établissement scolaire. Trainant toujours une dette accumulée de plusieurs milliers de dollars, à la suite des rénovations du système de ventilation de l'école l'année dernière, le conseil scolaire affirme que l'offre sera étudiée comme c'est le cas dans n'importe quel dossier.

Ayant eu vent de cette information, l'association de parents d'élèves voit d'un très mauvais œil cette offensive mercantile au cœur des habitudes de consommation de la population juvénile. À cette fin, elle rapporte une étude de l'auteur Eric Schlosser, qui dénonce, dans son livre *Fast Food Nation: The Dark Side of All-American Meal*, l'opportunisme des multinationales qui, en manipulant les enfants, arrivent à manipuler les parents. Ces compagnies prétendent même faire preuve de pédagogie avec certain matériel qu'elles distribuent. Ainsi, pour apprendre aux enfants à compter, elles véhiculent ces rudiments de la mathématique en illustrant les problèmes à résoudre avec des hamburgers! Ajoutons enfin que les chaînes de restauration rapide

dépensent annuellement trois milliards de dollars en publicités télévisées.

Le Roi du Burger, des moyens énormes

M. Dédé Burger, de la Confrérie des amis du hamburger se réjouit de l'arrivée possible d'un Roi du Burger dans la région. « L'industrie de la restauration rapide compte plus de 200 000 restaurants de fast food aux États Unis, souligne-t-il. Il est temps de suivre le mouvement et de se rendre compte que cette industrie, qui représente le plus grand acheteur de bœuf au monde, est un employeur sûr. Elle emploie plus de 3,7 millions de travailleurs dans le monde dont les deux tiers sont âgés de moins de 20 ans. En plus de nous offrir l'occasion de déguster d'excellents burgers, l'entreprise de M. Dusteak offrira de l'emploi à nos jeunes », conclut-il.

M^{me} Goya, de l'association des parents d'élèves est à cent lieues de partager l'enthousiasme de M. Burger. Elle souligne que, si les fast food créent de l'emploi pour les jeunes, ceux-ci travaillent au salaire minimum sans aucune protection sociale. Les patrons s'opposent aux hausses du salaire minimum et à toute réglementation plus sévère en matière de sécurité alimentaire et de protection environnementale. Mme Goya ajoute que les enfants de 7 à 13 ans sont devenus les consommateurs numéro un de viande dans les fast food, que ce type d'alimentation est néfaste pour la santé et que, curieusement, le nombre d'adultes obèses aux États-Unis a doublé depuis 30 ans, soit depuis les débuts de l'ère de la restauration rapide.

¹ « L'empire du fast-food, les dessous de la malbouffe », dans VOIR, vol. 10, n° 32, du 16 au 22 août 2001, Québec, p. 10-11.

Le test des trois filtres

Avant de prendre toute décision à propos du projet, il est bon de se poser un certain nombre de questions sur les conséquences possibles de l'implantation d'un Roi du Burger.

Pour t'aider à clarifier ta position et à être en mesure de juger adéquatement le projet, prends connaissance du test des trois filtres.

Le premier filtre est celui de l'**économie**. Est-ce que le projet proposé répond à un besoin réel de la population? Existe-t-il d'autres types de commerce qui répondent plus spécifiquement à ce dont tu as besoin? Le projet de commerce permettra-t-il la création de nouveaux emplois? En éliminera-t-il à son tour? Profitera-t-il aux commerces des alentours? Où seront réinvestis les profits de ce nouveau restaurant? Ici ou à l'étranger? Où sont achetés les aliments qui composent les menus? Ici ou à l'étranger? Le projet permettra-t-il à la municipalité de toucher de nouvelles taxes? Les maisons avoisinant le restaurant prendront-elles de la valeur ou en perdront-elles?

Le deuxième filtre est celui de l'**environnement**. Est-ce que les méthodes de production de la chaîne de restauration rapide respectent l'environnement. Ou'advient-il des déchets engendrés par l'entreprise? Sont-ils recyclés, réutilisés ou mis à la poubelle? Sont-ils emballés à l'excès? Les aliments qui entrent dans la fabrication des menus offerts ont-ils été produits sans que l'environnement soit affecté? Utilise-t-on des pesticides, des produits chimiques, des organismes génétiquement modifiés (OGM)? La durée et les moyens de transport utilisés pour acheminer les aliments affectent-ils l'environnement?

Le troisième filtre est celui de la **société**. Est-ce que les aliments ont été produits dans des conditions qui respectent les droits des personnes qui en ont assuré la production? Ces personnes ont-elles reçu une juste rémunération pour leur travail? Ont-elles pu accomplir leur travail en toute sécurité? La chaîne de restauration rapide a-t-elle à cœur le développement des communautés où sont installées ses usines de production, où sont installés ses restaurants? De quelle façon sont respectés les droits des travailleurs des restaurants de la chaîne de restauration rapide. Les produits vendus sont-ils bons pour la santé? À qui s'adressent principalement les publicités de l'entreprise? Est-ce faire preuve de responsabilité sur le plan social?

Procède à ta propre analyse des avantages et des inconvénients de l'implantation d'un Roi du Burger dans ton entourage

Impacts sur le plan économique	Impacts sur le plan environnemental	Impacts sur le plan social
Emplois Taxes Etc.	Recyclage Produits chimiques Etc.	Santé Conditions de travail Etc.

Quels arguments peux-tu apporter en faveur du point de vue de ton équipe? Comment pourras-tu répliquer aux arguments des autres équipes? Comment t'y prendras-tu pour convaincre les membres du conseil municipal?

N'hésite pas à trouver des arguments pour appuyer la cause de ton équipe ou t'opposer aux projets des autres équipes.

3^e cycle **Primaire**

Activité 6

Y laisser sa chemise !

RÉSUMÉ

Partagés en équipes représentant autant de petites entreprises, les élèves sont invités à fabriquer des chemises en origami en échange d'un salaire qui doit demeurer secret jusqu'à nouvel ordre. Une fois que le salaire aura été accordé, chaque équipe devra faire un budget pour concevoir, à partir de circulaires provenant de marchés d'alimentation, les repas d'une journée. Certains mangeront à leur faim, d'autres n'y parviendront pas. À la suite de cette mise en situation, les élèves établissent des parallèles avec la situation des travailleurs dans les pays en voie de développement.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- **Fiche 3.6-1** *Une chemise en origami.*
- **Fiche 3.6-2** *Des chèques à distribuer.*
- **Fiche 2.2-1** *Les conditions de vie, saviez-vous que...* (reportez-vous au deuxième cycle du primaire, à l'activité 2).
- Une circulaire d'un marché d'alimentation par équipe de deux élèves.
- Papier format lettre.

PRÉPARATION

Durée: de 3 à 5 heures.
Découper les billets de la **Fiche 3.6.2.**
Prévoir les circulaires d'épicerie.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève à :

- à prendre conscience de l'interdépendance des pays, des déséquilibres dans la répartition des richesses et des inégalités dans le développement du monde contemporain ;
- à prendre conscience qu'une partie des problèmes économiques et environnementaux des pays en voie de développement est tributaire des actions qui y sont accomplies par les pays industrialisés ;
- à découvrir différentes stratégies publicitaires ;
- à prendre conscience de différents moyens d'action qui permettent une consommation responsable

CONSIDÉRATIONS PÉDAGOGIQUES ET MISE EN GARDE

- L'activité vise à permettre à l'élève de bien comprendre les inégalités existantes en matière de rémunération.
- Ainsi, les salaires versés aux élèves ne correspondent pas à la récompense promise en fonction de la quantité de chemises produites. En établissant un lien avec les conditions qui prévalent dans l'industrie, désamorçez les tensions qui pourraient en résulter.



Y laisser sa chemise !

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Indiquez aux élèves que vous avez reçu une demande de la direction de l'école afin de fabriquer des chemises en origami. Elles serviront à sensibiliser la communauté aux conditions de travail des travailleuses et des travailleurs du textile.
- Demandez aux élèves s'ils sont prêts à consacrer 30 minutes de leur temps de classe pour fabriquer ces chemises.
- Séparez la classe en équipes de deux élèves et mentionnez aux élèves que chaque équipe représente une entreprise manufacturière différente. Invitez les élèves à fabriquer des chemises de papier à l'aide des indications présentées dans la Fiche 3.6-1, *Une chemise en origami*. Rappelez-leur qu'ils disposent de 30 minutes pour fabriquer les chemises et que les équipes qui réussiront à faire la plus grande quantité de chemises pendant cette période seront récompensées.
- Circulez de table en table en stimulant les élèves à produire le plus de chemises possible. Agissez un peu à la façon d'un contremaître.
- Arrêtez le travail au bout de 30 minutes.

Observation

- Au hasard, distribuez à chaque élève une enveloppe dans laquelle est glissé un chèque correspondant au

travail exécuté par chaque équipe. Reportez-vous à la Fiche 3.6-2, *Des chèques à distribuer*.

- Avertissez bien les élèves que le salaire qui leur est versé doit demeurer secret et qu'en aucun cas, il doit être communiqué aux autres équipes.
- Expliquez aux élèves que le salaire qu'ils ont reçu correspond au salaire versé pour une journée de travail à des travailleuses et des travailleurs du textile dans divers pays du monde.
- Distribuez à chaque équipe une circulaire provenant d'un marché d'alimentation de votre choix.
- À partir du salaire reçu, invitez les élèves à faire un budget en vue de préparer trois repas pour deux personnes pour une journée, et ce, en utilisant les circulaires mises à leur disposition. Exigez des élèves que les repas soient équilibrés autant que possible.
- Invitez les élèves à présenter leur budget. Amenez les élèves à réaliser que ce n'est pas tout le monde qui pourra subvenir à ses besoins; certains ne mangeront pas à leur faim, alors que d'autres auront encore de l'argent à dépenser après avoir mangé. Demandez aux élèves s'ils savent pourquoi certains bouclent leur budget et pourquoi d'autres ne réussissent pas à le faire.
- Amenez les élèves à discuter du salaire reçu en fonction

de la tâche qu'ils avaient à accomplir. Posez-leur des questions telles que :

- *Est-ce normal que des gens qui travaillent à une même tâche reçoivent des salaires avec un écart aussi prononcé?*
- *Pourquoi en est-il ainsi?*
- *Qu'est-ce qui occasionne le fait que deux travailleurs exécutant exactement le même travail reçoivent des salaires inégaux?*

Analyse

- Demandez aux élèves de reconnaître la provenance de l'un de leurs vêtements, tels qu'une chemise, un chandail, un gilet, en consultant l'étiquette qui y est apposée.
- Inscrivez le nom de ces pays au tableau.
- Demandez aux équipes de préparer un tableau à trois colonnes indiquant trois catégories de pays producteurs (produit ici, produit dans un autre pays développé, produit dans un pays en voie de développement). Invitez-les à retranscrire le nom de chacun des pays à l'endroit correspondant.
- Mentionnez aux élèves que vous désirez vous procurer une chemise. Selon eux, la chemise convoitée, à qualité égale, sera-t-elle plus chère ou moins chère si elle est produite ici, si elle est produite dans un autre pays développé, si elle produite dans un pays en voie de développement?

- Notez les réponses des élèves.
- Engagez une discussion avec les élèves à partir des questions suivantes :
 - *Est-ce normal que le coût d'une chemise provenant de la Corée est moins élevé que celui de la chemise fabriquée au Canada ?*
 - *Pourquoi ?*

Amenez les élèves à faire des liens avec la provenance du produit. En principe, les frais de production devraient être plus élevés, notamment à cause du transport.

Transformation

- Distribuez aux équipes la **Fiche 2.2-1, Les conditions de vie, saviez-vous que...**, et invitez les élèves à la lire attentivement. Amenez les élèves à déterminer les raisons qui permettent, par exemple, qu'une chemise puisse être produite à un coût aussi bas dans un pays comme la Corée.
- Amorcez une discussion sur les conditions de travail, les salaires, les normes environnementales, les monopoles, etc.
- Mentionnez aux élèves qu'à qualité égale l'article le moins cher risque fort d'avoir été produit dans des conditions qui nuisent à l'environnement et qui ne profitent pas aux populations locales.
- Expliquez aux élèves que certaines compagnies qui se vantent d'avoir les prix les plus bas ne se soucient guère des conditions de travail de

leurs employés. Leur but est de faire le plus de profits possible. Lorsque nous posons des gestes qui ont rapport avec la consommation, il est donc important de nous informer de l'éthique des compagnies. Autrement, nous risquons d'encourager, malgré nous, des situations déplorables.

- Mentionnez aux élèves que de plus en plus de gens sont conscients de ces inégalités. En Europe, l'étiquette *Made in dignity* (Produit dans la dignité) permet de créer des liens plus étroits entre les consommateurs et les producteurs par l'intermédiaire du commerce équitable (reportez-vous à l'activité 7).
- Concluez l'activité en invitant les élèves à trouver des solutions de consommation responsable, sans pour autant encourager des situations d'iniquité et d'injustice. Au besoin, pour alimenter la discussion, inspirez-vous de la liste de solutions suivantes.

Des solutions envisageables

Ne plus acheter l'article en question: c'est une solution courageuse.
 Consommer moins: permet d'éviter le gaspillage.
 Faire des achats en vrac: permet d'éviter l'emballage à l'excès.
 Fabriquer les choses soi-même, confectionner ses vêtements, cuisiner sa nourriture, etc.: permet de faire des économies appré-


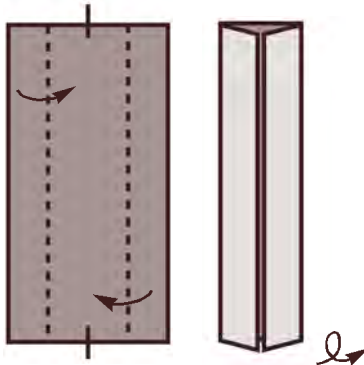
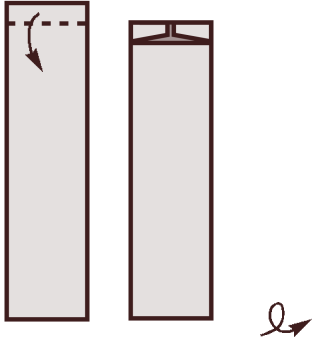
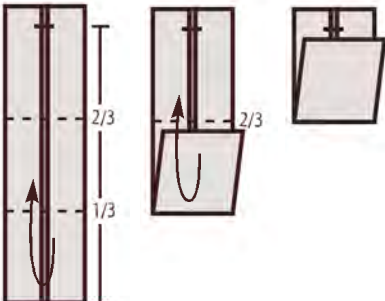
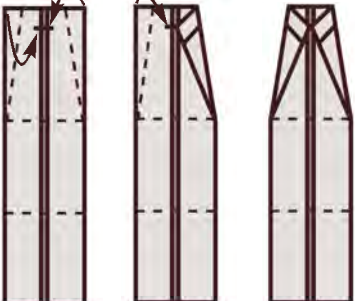
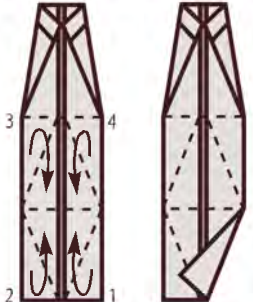
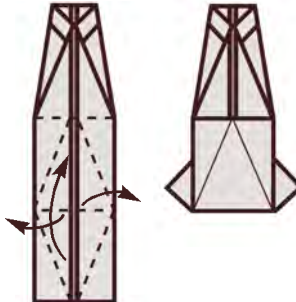
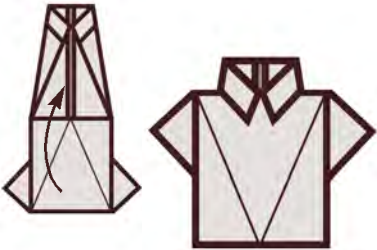
ciables, d'éviter l'emballage à l'excès.

Acheter des produits locaux: permet d'encourager l'économie locale.
 Opter pour des produits équitables: favorise la dignité des travailleuses et des travailleurs.

Activités de réinvestissement

- Demandez aux élèves de répondre à la question suivante : *Si tu étais le propriétaire d'un magasin de vêtements, où voudrais-tu te procurer tes chemises ? Pourquoi ?*
- Proposez aux élèves de fabriquer des chemises en origami grand format sur lesquelles ils pourront écrire divers messages prônant une consommation responsable. Ces chemises pourraient être utilisées au cours de l'activité 8.

Une chemise en origami

		
<p>Pose ta feuille à l'envers sur la table. Au centre de cette feuille, trace deux repères.</p>	<p>Plie chaque côté de la feuille dans le sens de la longueur, vers le centre.</p>	<p>Retourne la feuille et rabats le haut d'environ 1 cm, comme sur l'illustration. Marque bien le pli.</p>
		
<p>Retourne la feuille. Trace un repère à environ 1 cm du haut, comme sur l'illustration. Plie, en trois parties égales, la partie inférieure jusqu'au repère : a) plie une première fois au 1/3 ; b) plie ensuite aux 2/3. Marque bien les plis, puis déplie-les.</p>	<p>Plie les coins supérieurs du papier et fais-les coïncider à l'endroit du repère. Marque bien les plis.</p>	
		
<p>Puis rabats entièrement le coin 1, comme sur l'illustration. Marque bien le pli, puis déplie-le. Procède de la même façon pour les coins 2, 3 et 4.</p>	<p>Écarte les deux parois vers l'extérieur ; ainsi, la partie du bas devrait se rabattre automatiquement sur celle du milieu. Marque bien le pli des manches.</p>	<p>Rabats entièrement la partie du bas vers le haut. Coince-la sous le col de la chemise. Marque bien le pli.</p>

 = retourne la feuille

----- = marque de pli

 = plie la feuille

 = plie puis déplie le papier

3^e cycle **Primaire**

Des chèques à distribuer

Il faudra photocopier, découper et distribuer aux équipes l'un des chèques suivants.

**Banque de l'école**

Versez à _____

la somme de 2,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 10,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 40,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 3,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 12,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 20,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 5,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 14,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 25,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 7,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 16,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 30,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 8,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 18,00\$.

Banque de l'école

Versez à _____

la somme de 35,00\$.

RÉSUMÉ

Au moyen d'un jeu de rôles, les élèves découvrent le mécanisme d'appauvrissement des travailleurs des pays en voie de développement, selon les règles du commerce traditionnel. À travers le commerce équitable, ils découvrent des solutions permettant d'améliorer la situation.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche 3.7-1 *D'une main à l'autre.*
- Fiche 3.7-2 *D'un commerce agréable et... équitable?*
- Fiche 3.7-3 *L'ananas qui roule... du Sud au Nord*
- Un poncho pour les saynètes, si possible.

PRÉPARATION

Durée: de trois à cinq heures.

Agir sur les chaînes de production

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à prendre conscience du mécanisme d'appauvrissement des travailleurs et travailleuses des pays en voie de développement, selon les règles du commerce traditionnel;
- à découvrir la répartition des revenus tout au long des chaînes de commerce traditionnel;
- à s'initier au commerce équitable comme axe privilégié de la consommation responsable.



DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Partagez la classe en cinq équipes.
- Demandez aux équipes de compiler ce que chacun de ses membres a mangé au petit déjeuner.
- En vous inspirant des données suivantes, invitez les équipes à identifier le lieu de provenance des produits consommés au petit déjeuner. Par exemple :

Aliments	Provenance
Lait	Au pays
Café	Colombie, Honduras
Sucre	Cuba, Haïti, République dominicaine
Pain de blé	Au pays
Confiture de fraises	Fraises en saison morte: États-Unis. Sucre: Cuba, Haïti, République dominicaine
Beurre d'arachide	États-Unis, Afrique de l'Ouest
Banane	Amérique centrale
Jus d'orange	Oranges: États-Unis
Lait au chocolat	Cacao: Ghana. Sucre: Cuba, Haïti, République dominicaine
Etc.	

- Pour chacun des produits cités, invitez les élèves à rechercher, dans le dictionnaire ou dans un atlas, de l'information sur le pays producteur, puis à communiquer ces renseignements à l'ensemble de la classe.
- Amorcez une discussion avec les élèves en vous inspirant des questions suivantes :
 - Est-ce que les travailleurs et les petits producteurs ont

été payés un juste prix pour leur produit ?

- *Comment se fait-il qu'il est plus coûteux de se procurer des fraises de l'île d'Orléans que d'acheter des bananes du Costa Rica ?*
- *Qu'est-ce qui explique cette différence ?*

Observation

- Expliquez aux élèves que le prix obtenu par un producteur ou un petit travailleur pour les biens qu'il produit repose, en grande partie, sur la possibilité, qui s'offre ou non à lui, de vendre ses biens à un juste prix.
- Proposez aux élèves de réaliser quelques saynètes afin de mieux comprendre la façon dont les produits sont négociés entre le producteur et le consommateur.
- Distribuez à chacune des équipes l'une ou l'autre des mises en situation présentées dans la **Fiche 3.7-1**, *D'une main à l'autre*.
- Au besoin, assistez les équipes dans la préparation de leur saynètes.

Analyse

- En commençant par la saynète 1, invitez chaque équipe à venir, à tour de rôle, présenter au reste du groupe la saynète qu'elle a préparée. Chaque fois, proposez à l'élève qui joue le rôle de Pedro de se vêtir du poncho.
- À la suite de chacune des présentations, invitez les équipes à compter le nombre d'intermédiaires qui par-

ticipent au négoce.

- À la suite des présentations, demandez aux équipes de comparer chacune des chaînes d'intermédiaires.
- Demandez aux équipes d'illustrer, à même la **Fiche 3.7-2**, *D'un commerce agréable et... équitable?*, chacune des saynètes en dessinant les intermédiaires qui participent au négoce. Dans la colonne de droite, demandez aux élèves de calculer le prix que reçoit chaque intermédiaire pour chacun des ponchos vendus. Enfin, invitez les équipes à écrire un titre sous chacune des saynètes.
- Amorcez une discussion avec les élèves en vous inspirant des questions suivantes :
 - *Croyez-vous que chacun reçoit une juste rémunération pour le travail qu'il accomplit ?*
 - *Quels arguments pourrait employer Pedro pour refuser de vendre ses ponchos à prix réduit ?*
 - *Selon vous, qui paie le juste prix pour les ponchos ?*
 - *Quelles mesures pourraient être prises pour aider Pedro à mieux gagner sa vie ?*
- Pour soutenir la discussion, inspirez-vous des renseignements suivants.

S'appauvrir ?

Parler de produits vendus en grande quantité, c'est en même temps faire allusion au fait que, souvent, les producteurs n'ont pas d'autre choix que d'avoir

recours à plusieurs intermédiaires pour y parvenir. En effet, individuellement, ils ne pourraient pas acheminer leurs produits vers les consommateurs.

La route traditionnelle qu'empruntent la plupart des produits que l'on trouve dans les grands marchés est truffée de coyotes. C'est ainsi qu'au Mexique on qualifie ces intermédiaires qui se graissent la patte tout au long de la chaîne de production. Les compagnies impliquées dans les chaînes traditionnelles de production cherchent toutes à faire le plus de profits possible. Souvent immenses, telles les transnationales, ces compagnies ont plusieurs tours dans leur sac pour économiser du temps, de l'argent et... leur belle réputation. Comme les compagnies veulent concurrencer le marché en offrant un produit à un prix raisonnable, tout en gardant à l'esprit la nécessité de faire des profits, elles cherchent, par tous les moyens, à diminuer les frais sur tout le parcours de la chaîne de production. Généralement, ce sont toujours les petits producteurs et les travailleurs qui couvrent la note.

Ainsi, lorsque le consom-

mateur achète un produit, il faut reconnaître que, souvent, il ne reste que des miettes pour le producteur une fois que les coyotes se sont tous servis. L'histoire de Pedro illustre bien la situation.

Transformation

- Mentionnez aux élèves qu'il existe plusieurs cas qui correspondent à cette logique du marché. Faites-leur prendre connaissance de quelques exemples comme celui des chaussures, des bananes ou du cacao (reportez-vous à *L'ABC de la consommation responsable*, Fiches 22, 23 et 47).
- Demandez aux élèves ce qui pourrait être fait pour permettre aux petits producteurs ainsi qu'aux travailleurs de toucher une juste rémunération pour leur travail.
- Expliquez-leur qu'il existe une solution qui devient de plus en plus populaire, soit le commerce équitable. Le principe du commerce équitable est relativement simple. Il s'agit de réduire le nombre d'intermédiaires afin d'assurer aux petits producteurs et aux travailleurs une juste rémunération pour ce qu'ils produisent. Expliquez aux enfants que, pour rendre viable le concept de commerce équitable, il faut, avant tout, qu'à l'autre bout de la chaîne, les consommateurs soient déjà sensibilisés à la

cause. Inspirez-vous du contenu des Fiches 37 à 48, dans *L'ABC du commerce équitable*. Insistez particulièrement sur les points suivants:

- Le commerce équitable, c'est:
- éviter les intermédiaires inutiles;
 - établir la juste valeur d'un produit;
 - produire selon des règles écologiques et démocratiques;
 - s'engager dans une relation à long terme;
 - partager les risques.
- Concluez l'activité en distribuant aux élèves la Fiche 3.7-3, *L'ananas qui roule...du Sud au Nord*, et en leur mentionnant que leurs parents peuvent poser un geste de consommation responsable en achetant des produits équitables, par exemple du café équitable.

Activités de réinvestissement

- Proposez aux élèves de répondre aux questions de la Fiche 3.7-3, *L'ananas qui roule...du Sud au Nord*, en se servant de *L'ABC de la consommation responsable* que vous laisserez accessible dans le coin atelier.
- Invitez les élèves à faire une recherche sur les produits équitables que l'on trouve sur le marché.

3^e cycle Primaire

D'une main à l'autre

**Mise en situation 1**

Pedro est un artisan qui fabrique des ponchos en pure laine de son pays. Il les vend 5\$ directement à des personnes habitant le même village que lui ou à des touristes qui en ont besoin pour se protéger du froid.

**Mise en situation 2**

Pedro est un artisan qui fabrique des ponchos en pure laine de son pays. Comme son produit est de qualité et qu'il a beaucoup de travail, il les vend par paquets de cinq à Roberto, un commerçant qui lui offre 20\$ pour chaque paquet de cinq ponchos. Roberto les vend 7\$ aux habitants des villages voisins, à l'occasion du marché hebdomadaire.

**Mise en situation 3**

Pedro est un des artisans qui fabriquent des ponchos en pure laine de son pays. Il les vend par paquets de cinq à Roberto, un commerçant qui lui offre maintenant 15\$ pour un lot de 5 ponchos. Roberto lui explique qu'il doit lui payer ses ponchos moins cher parce qu'il fait affaire avec plusieurs artisans qui fabriquent la même marchandise. Ayant un plus grand nombre de ponchos à vendre, Roberto les vend 100\$ le paquet de 10 à Imelda qui tient une boutique située en ville. Chaque poncho est vendu 15 \$ par la propriétaire de la boutique.

**Mise en situation 4**

Pedro est un artisan qui fabrique des ponchos en pure laine de son pays. Il les vend par paquet de 10 à Roberto, un commerçant qui lui offre 25\$ pour le lot. Ce même commerçant, qui fait affaire avec plusieurs petits travailleurs comme Pedro, les vend 100 \$ par paquet de 10 à Imelda, la propriétaire d'une boutique en ville. Imelda les revend 150\$ le lot de 10 à Steve, un commerçant-importateur qui les revend 35\$ la pièce dans sa boutique du Nord.

**Mise en situation 5**

Pedro est un artisan qui fabrique des ponchos en pure laine de son pays. Comme les ponchos se vendent mal et comme la situation économique est de plus en plus difficile, il accepte de les vendre 20\$ le lot de 10 à Roberto, un commerçant local. Ce même commerçant, qui profite de la misère des nombreux travailleurs avec qui il fait affaire, les vend 100\$ par paquet de 10 à Imelda, la propriétaire d'une boutique en ville. Imelda les revend 150\$ le lot de 10 à Steve, un commerçant-importateur qui, en plus de les vendre à 35\$ la pièce dans sa boutique du Nord, les revend 300\$ le lot de 10 à Mike qui est acheteur pour une chaîne d'entreprises qui appose son logo sur chacun des ponchos. Chaque poncho est ensuite vendu 40\$ à des détaillants comme Dominique qui exploite un magasin appartenant à la chaîne. Les ponchos sont revendus 70\$ aux consommateurs québécois.

D'un commerce agréable et... équitable?

	Écris le nom de chaque intermédiaire	Indique combien touche chaque intermédiaire par poncho vendu
Mise en situation 1 : _____		
Mise en situation 2 : _____		
Mise en situation 3 : _____		
Mise en situation 4 : _____		
Mise en situation 5 : _____		

3^e cycle Primaire

L'ananas qui roule...du Sud au Nord



Salut, je suis le prof N6 Logo.
Je vais te parler de commerce
équitable en te racontant l'histoire
vécue par mes amis l'inédit Eddy
Eadache et la capiteuse Nirvananas.

La prochaine fois que tu te rendras à l'épicerie, regarde bien les étagères et les rayons. Ils cachent des trésors. Derrière le comptoir ou pas trop loin de la caisse, tu aperçois « Café équitable ». Qu'est-ce que c'est que ça ? C'est exactement ce que mon ami Eddy s'est demandé lui aussi. Nirvananas, qui connaît tout parce qu'elle lit sur toutes sortes de sujet, lui a répondu :

« C'est excellent. C'est super-bon. Quand tu achètes ce café-là, non seulement tu as une chance sur deux pour que ce soit un café fabriqué sans utilisation de produits chimiques mais, en plus, ton argent circule de ta poche presque directement jusqu'à celle de celui qui a cueilli le café. C'est génial. »

« Oh là, dis Eddy. C'est pas clair. Explique-moi ça comme du monde. »

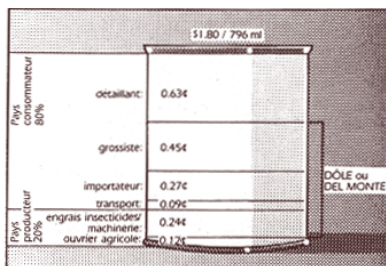
Le café équitable, mon ami, c'est simple. C'est la même chose que lorsque tu achètes un panier de fraises à l'île d'Orléans ou au marché Jean-Talon à Montréal. Tu as un contact direct avec le gars ou la fille qui se sont penchés dans le champ au gros soleil et qui te parlent de leurs fraises en toute connaissance de cause. Essaie de leur dire qu'elles sont trop petites ou pas assez rouges leurs fraises. C'est toi qui prendra des couleurs. Dans le prix, tu as le coût du terroir, du labeur, des semences, de la récolte, du transport et de l'étalage. À 8\$ le panier en début de saison et 5\$ une fois celle-ci bien entamée, tu conclus une bonne affaire et, surtout, tu t'assures que le maraicher pourra revenir l'année prochaine avec sensiblement le même prix parce qu'il aura reçu un prix convenable l'année précédente. C'est un prix équitable. El cafécito equitativo, es la misma cosa. Tu me suis? C'est la même chose. Ou presque. Le principe est le même. C'est un long fil, le plus direct possible, entre toi et la famille qui possède une petite terre ou un regroupement de personnes qui cultivent le café là où ça pousse, dans les Tropiques, au Mexique, au Guatemala, au Brésil ou en Angola, par exemple.

Tu dois savoir que le Sud nourrit passablement bien le Nord, n'est-ce pas? Les bananes, les oranges, le café, les ananas, le cacao, tous ces produits sont exotiques. T'es-tu déjà demandé ce que ton argent paie quand tu achètes une banane, un kilo de café ou un ananas?

Prenons l'ananas. J'aime bien l'exemple de l'ananas. Savais-tu que le plant laissé à lui-même prend jusqu'à cinq ans pour parvenir à maturité ? Toutefois, les deux compagnies qui ont la mainmise sur la quasi-totalité du commerce mondial de l'ananas, Dole et Del Monte, s'en voudraient de te laisser attendre aussi longtemps avant que tu mordes dans une tranche de ce délicieux fruit. Alors, elles utilisent des fongicides, des pesticides et des herbicides pour que, en cinq mois, ce fruit tropical surgisse du sol et se retrouve sur les étagères de ton supermarché local.

Tous ces procédés doivent coûter cher! Mais écoute ça : les compagnies poussent les petits producteurs à accélérer les récoltes et leur vendent même les engrais. Quand elles reviennent ou utilisent des intermédiaires pour négocier la production, les prix sont généralement très bas et le producteur n'a d'autre choix que d'accepter le prix fixé par la compagnie ou de s'endetter pour continuer à produire. Triste, non? Dans un ananas, tu payes beaucoup de monde entre le producteur et toi. Après le labeur, la récolte, le transport, la manutention et la distribution, tu payes pour un tas de transactions qui n'ont rien à voir avec l'ananas. Autrement dit, dans ce type de commerce traditionnel, le prix de l'ananas est payé, par toi et le producteur, à tous les autres acteurs de la longue chaîne qui vous relie tous les deux. Dans l'achat d'un tel fruit, tu permets simplement à l'employé qui en a ramassé de 10 000 à 12 000, au bout d'une longue journée de travail, de pouvoir s'acheter l'équivalent d'une poche de patates. Ça donne un «dôle» de goût à l'ananas.

Alors, si tu veux en savoir plus sur le commerce équitable, demande à ton enseignante de te prêter *L'ABC de la consommation responsable* et tente de répondre aux questions suivantes :



L'ANANAS EN BOÎTE

- D'où vient le commerce équitable? Fiche 37
- Quels sont les principes du commerce équitable? Fiche 38
- Comment savoir si le produit que j'achète est équitable? Fiche 39
- Quelle est la situation actuelle du commerce équitable dans le monde? Fiches 41 et 42
- Quelle est la différence entre le commerce traditionnel et le commerce équitable? Fiches 43 et 44
- Quels sont les produits équitables? Fiche 45

Image : Campagne provinciale « Pourquoi le Sud nourrit-il le Nord? », Série de fiches, 1989.

RÉSUMÉ

À partir de l'information recueillie tout au long de la suite d'activités, les élèves réalisent, au sein de l'école et de la communauté, une campagne de promotion sur la consommation responsable.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Productions réalisées par les élèves au cours des activités précédentes.

PRÉPARATION

Durée de l'activité: variable selon l'importance donnée à l'événement.

Des chemises, des pubs, une BD

OBJECTIFS POURSUIVIS

Amener l'élève :

- à poser des gestes concrets en faveur d'une consommation responsable ;
- à s'engager activement dans la promotion de la consommation responsable, notamment par une exposition des productions réalisées tout au long de la suite d'activités ;
- à remettre en circulation, à l'occasion d'un grand marché, des biens non utilisés ;
- à acquérir un discours agréable et responsable dans la vente ou la présentation de son produit.

DÉROULEMENT

Mise en situation et perceptions initiales

- Faites un retour sur l'ensemble de la suite d'activités en demandant aux élèves de résumer, en une phrase, ce qu'ils ont retenu de chacune des activités. Pour canaliser la teneur des discussions, inspirez-vous des points suivants.

1. Notre consommation s'est considérablement accrue depuis les 100 dernières années. Cette situation entraîne une augmentation de la variété et de la quantité de déchets.
2. Pendant qu'au Nord nous consommons à l'excès, bien des gens ailleurs vivent dans le dénuement le plus complet. Ce que les uns gaspillent ferait le bonheur des autres.
3. De nombreux facteurs internes et externes nous poussent à consommer, souvent à consommer à l'excès. Bien connaître ses propres besoins, demeurer soi-même et demeurer critique à l'égard des offres de consommation constituent le meilleur moyen de se prémunir contre ces facteurs d'influence.
4. Bien que la publicité soit un moyen utilisé pour diverses raisons, son principal but est de nous inciter à consommer.
5. Bien souvent, les produits qui nous sont offerts, — c'est souvent le cas dans les chaînes de restauration

rapide—, peuvent causer des problèmes de santé et nuire à la qualité de l'environnement. Le test des trois filtres peut permettre de guider nos choix de consommation.

6. Derrière chaque bien que nous consommons, il y a des travailleurs qui, comme chacun de nous, cherchent à satisfaire leurs besoins fondamentaux. Bien souvent, les conditions de travail des personnes vivant dans les pays du Sud ne leur permettent même pas de satisfaire leurs besoins fondamentaux.

7. Tout au long des chaînes de production interviennent divers intermédiaires qui tirent de gros profits de leurs commerces, et ce, au détriment des petits producteurs et des consommateurs. Le commerce équitable semble ici une solution intéressante pour permettre une plus juste redistribution des richesses.

- Demandez aux élèves s'ils croient que leurs parents, les autres élèves, leurs voisins, les gens de la communauté sont conscients de l'importance de ce qu'ils ont appris par l'intermédiaire de ces activités. Demandez-leur ce qu'ils peuvent faire concrètement puisque, maintenant, ils ont accumulé toutes ces connaissances.
- Proposez aux élèves de préparer une exposition qui mettra en valeur les connaissances acquises au fil des

activités, tout en sensibilisant les parents, les autres élèves et les membres de la communauté à l'importance de recourir à une consommation responsable.

Observation

- Proposez aux élèves de répartir le travail à accomplir en divisant la classe en équipes, chacune étant responsable d'un certain nombre de tâches. Cette partie de l'activité peut être exécutée en atelier. Les thèmes suivants pourraient être présentés :
 - exposition des dessins présentant le monde dans 20 ans si notre consommation engendre toujours une même quantité de déchets (activité 1) ;
 - exposition des solutions que présentent les «6 R» (activité 1) ;
 - reproduction du texte *Le roi de l'ordure* et exposé sur le déséquilibre dans la répartition des richesses de la Terre (activité 2) ;
 - présentation des bandes dessinées sur la consommation responsable (activité 3) ;
 - présentation des publicités réalisées afin de sensibiliser le public à l'importance d'une consommation responsable (activité 4) ;
 - simulation du jeu de rôles sur le projet intitulé *Le Roi du Burger* (activité 5) ;
 - reproduction du test des trois filtres (activité 5) ;
 - reproduction en grand format des chemises avec

information sur les conditions de vie des travailleurs des pays en développement (activité 6) ;

- enchaînement de saynètes illustrant le processus d'appauvrissement des travailleurs dans les chaînes de commerce traditionnelles (activité 7) ;
- stand d'information sur le commerce équitable (activité 7).

Analyse

- Convenez avec les élèves de l'échéancier et de la répartition des tâches nécessaires à la mise en place de l'exposition.
- Appuyez les élèves dans la préparation de leur stand et mettez à leur disposition les ressources disponibles.
- Invitez les élèves à préparer des cartons d'invitation à l'attention des parents et des autres élèves.

Transformation

- Prévoyez la répartition des stands dans la classe ou dans le local réservé à cette fin.
- Le grand jour est arrivé ! Donnez à vos élèves l'appui nécessaire à la présentation de leur projet.
- Après l'exposition, invitez les élèves à produire, au besoin, un dépliant d'information sur la consommation responsable.

NOTES

NOTES

