

Changer le climat

Un guide d'action pour agir maintenant
contre les changements climatiques !



 **CLUB 2/3**
Division jeunesse d'Oxfam-Québec

 **Oxfam**
Québec

« Si nous n'atteignons pas l'objectif de 80 % de réduction des émissions [de gaz à effet de serre], il nous faudra admettre que nous aurons condamné les pauvres à subir une injustice encore plus grande, car ils seront les premiers à souffrir. »

Professeur Dan Kammen, Université de Californie à Berkeley

Pour plus d'information sur Oxfam-Québec, pour obtenir du soutien dans la mise en œuvre des pistes d'action, pour diffuser vos initiatives au sein du réseau collégial d'Oxfam-Québec,

communiquiez avec nous:

Courriel : collegial@oxfam.qc.ca
Téléphone : 514 937-1614
Télécopieur : 514 937- 9452

Recherche et rédaction : Caroline Mailloux - Oxfam-Québec
Comité de lecture : Marie Houde et Marie-Andrée Leblanc - Oxfam-Québec
Graphisme : Marie-Claude Turgeon - Oxfam-Québec

CLUB 2/3, division jeunesse d'Oxfam-Québec
Oxfam-Québec

Table des matières

Les coûts humains des changements climatiques	p.4
Faites partie de la solution	p.7
Piste d'action 1 : Réalisez une campagne autour du 2 °C	p.9
Piste d'action 2 : Créez votre mobilisation-éclair	p.11
Piste d'action 3 : Organisez un ciné-débat	p.14
Piste d'action 4 : Organisez un kiosque	p.17
Piste d'action 5 : Soutenez un projet de coopération internationale	p.18
Piste d'action 6 : Exprimez-vous dans les journaux locaux	p.21
Piste d'action 7 : Écrivez ou rencontrez votre député	p.22
Piste d'action 8 : Réduisez votre empreinte écologique	p.24
Références	p.26



Les coûts humains des changements climatiques

Les changements climatiques sont une réalité qu'on ne peut plus nier. Leurs effets sur l'environnement sont déjà visibles : fonte des glaciers, hausse du niveau moyen de la mer, augmentation de la fréquence et de l'intensité des précipitations et des sécheresses¹. Mais au-delà des impacts environnementaux, la crise climatique a aussi des coûts humains.

Les changements climatiques affectent d'abord et plus durement les populations pauvres du Sud.

De 2000 à 2004, des 262 millions de personnes par an affectées par une catastrophe naturelle, 98 % provenaient du Sud². Ces populations, qui sont les plus durement touchées par les impacts des changements climatiques, sont pourtant celles qui contribuent le moins aux émissions de gaz à effet de serre (GES)³ et qui sont les plus vulnérables aux dérèglements du climat.

Au Sud, les changements climatiques sont synonymes de pertes de récoltes, de famines, de pénuries d'eau, de problèmes de santé et de déplacements des populations.

- D'ici 2020, près de 50 millions de personnes supplémentaires risquent d'affronter des famines dues à la diminution des terres arables, au rétrécissement des saisons de croissance et à la baisse de rendement des cultures⁴.
- Plus de 26 millions de personnes ont déjà été déplacées à cause des changements climatiques et d'ici 2050, 200 millions de personnes supplémentaires auront sans doute à se déplacer par suite de la dégradation environnementale.
- D'ici 2020, entre 75 et 250 millions de personnes en Afrique seront confrontées à un stress hydrique. La sécheresse portera atteinte au rendement de leurs terres et contribuera à l'augmentation des famines.

Non seulement les impacts des changements climatiques limitent-ils la capacité des populations démunies à se sortir de la pauvreté, mais, si rien n'est fait rapidement, ils anéantiront la plupart des progrès réalisés dans la lutte contre la pauvreté depuis 50 ans.

¹ GIEC, 2007.

² PNUD, 2007-2008, p. 75.

³ Selon les scientifiques, 20 % de la population (pays riches) émet 45 % des émissions totales de CO₂ (GIEC, 2007).

⁴ Oxfam International, 2008. *Les injustices climatiques et les droits de l'homme*, p. 7.

« Pendant l'ouragan, l'eau a recouvert les rizières sur 2 ou 3 mètres de hauteur. J'ai perdu beaucoup d'argent ; la boue a tout envahi et ma maison a été détruite. Nous vivons maintenant dans la misère et nous n'avons pas suffisamment à manger. Cette année a été la pire. Une sécheresse a détruit le sorgho. Quand nous étions jeunes, la vie était meilleure, la nourriture ne manquait pas. »

Sedye Desir, riziculteur près de la ville d'Anse-à-Veau et père de six enfants, a survécu aux ouragans de 2008 à Haïti.





Faites partie de la solution !

Vous avez le pouvoir d'agir et de changer les choses. Ne restez pas immobiles ! Dénoncez les injustices et influencez les décideurs mondiaux à agir en faveur des populations du Sud les plus affectées par les changements climatiques. Ce guide vous donne des pistes d'actions simples et efficaces ainsi qu'une foule d'outils pour sensibiliser votre entourage et inciter les gens à passer à l'action !

De nombreux outils pour mener des actions dans votre cégep sont à votre disposition :

- Atelier ou conférence **Changer le climat (60 à 90 min.)**
- **Rapports d'Oxfam international sur les changements climatiques**
- **Vidéo-clips sur les changements (DVD ou en ligne)**
- **Bannière pour kiosque (emprunt)**
- **Costumes d'ours polaire (emprunt)**
- **Exposition « À l'œuvre pour le changement », une série de 12 toiles sur les changements climatiques (emprunt)**

Pour vous procurer du matériel de campagne, communiquez avec nous à collegial@oxfam.qc.ca





PISTE D'ACTION 1

RÉALISEZ UNE CAMPAGNE AUTOUR DU 2 °C

Réalisez une campagne de sensibilisation sur les changements climatiques en utilisant le 2 °C comme symbole. Pourquoi 2 °C ? Parce que si la température de la Terre augmente de plus de 2 °C, les impacts des changements climatiques sur l'environnement et les humains seront irréversibles. Il s'agit en quelque sorte du point de non-retour⁶.

La campagne vise donc à inonder, physiquement et virtuellement, votre établissement scolaire de pancartes et de messages qui affichent le symbole du 2 °C, sans toutefois faire allusion aux changements climatiques ou à Oxfam-Québec. Vous devez piquer la curiosité des gens, pour qu'ils se demandent ce que peuvent bien être ces 2 °C. Au bout d'un certain temps, vous expliquez la signification des 2°C et en quoi il y a urgence d'agir contre les changements climatiques.

Réaliser la campagne en **4** étapes :

1

Organisez la campagne :

- **Fixez** la durée de la campagne (sachez qu'il est difficile de retenir l'attention des gens plus de deux semaines).
- **Déterminez** les modes de diffusion que vous utiliserez pour réaliser la campagne (affiches, tracts, banderoles, dépliant, *homme-sandwich*, courriels, messages à la radio, etc.)

2

Créez le matériel :

- **Le matériel** doit être attrayant sans faire allusion ni aux changements climatiques ni à Oxfam-Québec.
- **Produisez-le** en quantité suffisante, afin que l'impact soit concret.
- **Les annonces** de la première et de la seconde semaine peuvent différer. Par exemple, la première semaine, seul 2 °C peut y figurer. La deuxième semaine, vous pouvez écrire : « Maintenant, vous savez ce que représentent les 2 °C ! » ou « Pour ne jamais dépasser 2 °C, nous avons besoin de toi ! »

3

Inondez votre établissement scolaire :

- **Assurez-vous** d'avoir la permission de la direction avant de distribuer votre matériel.
- **Placez** vos annonces dans des endroits passants et très fréquentés (cafétéria, vestiaire, salles de classe, agora, etc.).
- **Diffusez** votre message au moyen de courriels, de messages textes et de l'intranet de votre établissement.

4

Divulgez la vérité sur les 2 °C :

- **Annoncez** la signification des 2 °C et l'urgence d'agir contre les changements climatiques en utilisant le journal de votre établissement, son site Internet, des affiches, en faisant une tournée des classes, ou en tenant un kiosque.
- **Invitez** les étudiants à réduire leur empreinte écologique (voir p. 24) ou à signer la pétition de la campagne en cours d'Oxfam-Québec.

⁶ M. Meinshausen, 2005. « On the risk of overshooting 2°C », (http://www.stabilisation2005.com/14_Malte_Meinshausen.pdf)

Voire empreinte
change le monde !
Le développement durable est un processus continu.

Les changements
climatiques
sont en cours
et affectent
les populations
du Sud.



tck
tck
tck

Voire empreinte
change le monde !
Le développement durable est un processus continu.

Voire empreinte
change le monde !
Signez la pétition
au oxfam.qc.ca

tck
tck
tck

Voire empreinte
change le monde !
Le développement durable est un processus continu.

Exigez des
gouvernements
un accord
post-Kyoto
qui sauvera des
vies au Sud.



tck
tck
tck

SAUVONS
les
HUMAINS

PISTE D'ACTION 2

CRÉEZ VOTRE PROPRE MOBILISATION-ÉCLAIR

La mobilisation-éclair ou « Flashmob » est le rassemblement de personnes dans un lieu public afin d'y effectuer une action rapide et inusitée, convenue d'avance. L'action dure quelques minutes, puis les participants se dispersent rapidement. La mobilisation-éclair est un outil de sensibilisation très efficace, car elle suscite la curiosité et l'intérêt des gens.

Réaliser une mobilisation-éclair en **5** étapes :

1- Visionnez des exemples de mobilisation-éclair. **INSPIREZ-VOUS !**

- Inondation sur Ste-Cath ! :
<http://oxfam.qc.ca/fr/campagnes/votre-empreinte/flashmob-sur-ste-cat>
- Sablier humain :
<http://oxfam.qc.ca/fr/campagnes/votre-empreinte/video-sablier-humain-ny-20sept2009>
- Appel mondial pour le climat :
<http://www.youtube.com/watch?v=8f1FocWHcdU>
- Gel-éclair : <http://www.youtube.com/watch?v=jwMj3PJDxuo>.

2- Trouvez votre idée :

- Choisissez une action qui demande peu de préparation et de matériel, qui est créative et qui fait allusion aux changements climatiques.
- Votre action doit avoir lieu dans votre établissement scolaire ; pensez donc sécurité et respect des lieux.
- Choisissez un lieu et un moment où vous rejoindrez un maximum d'étudiants. Visitez les lieux avant l'action, afin d'en visualiser le déroulement.
- Obtenez la permission de votre direction.

3- Recrutez des participants :

- Faites circuler une invitation à participer à l'action (n'utilisez pas les voies de communication qui s'adressent à tout l'établissement, sinon vous n'aurez plus d'effet de surprise). Utilisez surtout votre téléphone cellulaire, les réseaux sociaux tels *Facebook*, *Twitter*, et le courriel.
- Demandez aux gens de confirmer leur participation, mais prévoyez aussi que plusieurs personnes se présenteront la journée même sans préavis.

4- Réalisez votre mobilisation-éclair :

- À l'heure du rendez-vous, expliquez aux participants le déroulement de l'action, dans un endroit à l'abri des regards.
- Le succès de l'action repose sur l'effet de surprise et l'adhésion des participants au concept. Soyez donc convaincant.
- Passez à l'action et amusez-vous !

5- Renseignez les gens sur l'objet de la mobilisation-éclair :

- Avant de vous disperser une fois l'action terminée, dirigez les gens vers un kiosque de mobilisation que vous aurez préalablement préparé et invitez-les à signer la pétition de la campagne en cours d'Oxfam-Québec.

« Il règne une profonde injustice en ce qui concerne les effets des changements climatiques. Les pays riches sont à l'origine du problème avec leurs émissions de gaz à effet de serre depuis de nombreuses décennies, mais les pays pauvres seront les plus touchés, en étant confrontés à des sécheresses, des inondations, des famines et des maladies plus importantes. »

Douwe Buzeman, conseiller d'Oxfam sur les changements climatiques et les politiques de développement de l'UE à Bruxelles⁷



⁷ Oxfam International, 2008. *Changement climatique : le Parlement européen reconnaît la nécessité de soutenir les pays en développement.* <http://www.oxfam.org/fr/pressroom/pressrelease/2008-10-08/changement-climatique-parlement-europeen>



PISTE D'ACTION 3

ORGANISEZ UN CINÉ-DÉBAT

Un ciné-débat est l'occasion de réunir des gens dans une ambiance conviviale pour les sensibiliser aux impacts humains des changements climatiques et les inviter à passer à l'action.

Organiser un ciné-débat en **4** étapes :

1. Choisissez votre documentaire :

- Consultez la liste de suggestions à la fin de cette rubrique.
- Visionnez le documentaire avant de le présenter, afin de vous assurer que le contenu et la durée répondent à vos objectifs.

2. Préparez-vous :

- Deux semaines avant la date de l'événement, envoyez une invitation (par courriel, *Facebook*, la radio ou le journal étudiant, des affiches, etc.)
- Expliquez les enjeux liés à la lutte aux changements climatiques, les raisons de votre engagement pour cette cause et le but de la projection (sensibiliser, passer à l'action, etc.)

3. Stimulez le débat :

- Assurez-vous de garder du temps après la projection pour une discussion que vous pourrez animer en posant des questions à l'auditoire :

1. **Quels sont les enjeux présentés dans le film ?**
2. **Quels sont les causes des changements climatiques et leurs impacts ?**
3. **Quelle est votre réaction par rapport à cette problématique ?**
4. **Qu'est-ce qu'on peut faire pour lutter contre les changements climatiques ?**

- Vous pourriez aussi inviter une personnalité reconnue dans sa lutte aux changements climatiques pour qu'elle témoigne de son expérience ou encore inviter un intervenant d'Oxfam-Québec à venir présenter la situation vécue par les populations du Sud.

4. Invitez l'assistance à passer à l'action :

- Invitez les gens à signer la pétition de la campagne en cours d'Oxfam-Québec.
- Vous pouvez aussi demander une contribution volontaire à l'entrée ou à la sortie de la projection et remettre les profits à Oxfam-Québec pour l'appuyer dans sa mission.



Documentaires suggérés

Les réfugiés de la planète bleue (aussi disponible en anglais), durée : 53 min*

- Ce film nous fait découvrir la situation méconnue des réfugiés environnementaux forcés de quitter leur milieu en raison de la dégradation de l'environnement. (<http://www.onf-nfb.gc.ca/fra/collection/film/?id=53075>)

Une vérité qui dérange (aussi disponible en anglais), durée : 1 h 38 min*

- Ce documentaire véhicule les propos de l'ex-vice-président des États-Unis, Al Gore, fervent batailleur dans la lutte contre les changements climatiques.

Everything's cool (en anglais seulement), durée : 89 min

- Cette vidéo relate l'histoire incroyable de militants qui, aux États-Unis, se battent pour sensibiliser la population sur l'existence des changements climatiques. (<http://www.everythingscool.org/article.php?list=type&type=4>)

Home (aussi disponible en anglais), durée : 1 h 37 min

- En nous offrant des images de plus de 50 pays vus du ciel, ce film montre l'effort qui devra être fourni pour reconstruire ensemble l'équilibre de notre planète. (<http://www.home-2009.com/fr/>)

Les sœurs de la planète (aussi disponible en anglais), durée : 4 vidéo-clips de 4 min

- Ces quatre courtes vidéos dressent le portrait de femmes investies dans la lutte contre les changements climatiques autant au Sud qu'au Nord. Disponibles en ligne à : <http://oxfam.qc.ca/fr/campagnes/votre-empreinte/soeurs-de-la-planete>

Réveille-toi, révolte-toi (aussi disponible en anglais), durée : 11 min 30 s

- Ce court film d'animation nous fait comprendre l'urgence d'agir contre les changements climatiques et l'importance de passer à l'action maintenant. (<http://www.cinerebelde.org/reveilletoi-revoltetoi-p-83.html?language=fr>)

* Location gratuite chez Oxfam-Québec



PISTE D'ACTION 4

ORGANISEZ UN KIOSQUE

La tenue d'un kiosque est une façon simple de distribuer de l'information, de faire signer la pétition de la campagne en cours d'Oxfam-Québec et de mobiliser de nouveaux étudiants pour vos activités futures.

Organiser un kiosque en **3** étapes :

1

Préparez la tenue du kiosque :

- Obtenez la permission de votre établissement scolaire et réservez un endroit où installer votre kiosque.
- Choisissez un lieu très fréquenté (salle commune, agora, cafétéria, etc.)
- Fixez-vous un objectif de signatures à récolter, cela sera plus stimulant !

2

Prévoyez le matériel nécessaire :

- Une table et des chaises.
- Des outils d'information (dépliants sur les campagnes d'Oxfam-Québec, affiches, photos). Communiquez avec nous pour vous en procurer.
- Un téléviseur ou un ordinateur portable pour montrer des images, des vidéos ou faire signer la pétition en ligne sur le site Internet d'Oxfam-Québec.

3

Attirez le plus de gens possible :

- Soyez au moins deux personnes au kiosque en tout temps, restez debout et n'hésitez pas à interagir avec les passants : ils viendront plus facilement vers vous.
- Comme les gens ont tendance à passer peu de temps à un kiosque, présentez rapidement les principaux enjeux liés aux changements climatiques et à leurs impacts sur les populations du Sud et invitez-les à signer la pétition de la campagne en cours ;
- Restez souriants !

LES PÉTITIONS EN BREF

Les pétitions sont des outils de mobilisation et de sensibilisation très efficaces. En plus de sensibiliser les gens à une cause, elle offre à tous un moyen simple et rapide d'agir en faisant pression sur des groupes ou des élus. Si vous n'avez pas le temps d'organiser un kiosque, vous pouvez simplement faire circuler la pétition dans vos réseaux personnels, faire une tournée des classes ou demander aux enseignants de votre établissement de débiter leurs cours en parlant de la campagne en cours. Les pétitions sont des moyens rapides pour toucher un grand nombre de personnes et les inciter à poser un geste concret.

PISTE D'ACTION 5

SOUTENEZ UN PROJET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE EN LIEN AVEC LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le soutien du public est essentiel pour la réalisation de notre mission. Les fonds que vous recueillez s'ajoutent à ceux offerts par d'autres donateurs, et c'est ensemble que nous réussirons à améliorer la vie de milliers de personnes et de leurs communautés au Sud.

Organiser une collecte de fonds en **4** étapes :

1. Préparez votre collecte de fonds :

- Réfléchissez au type d'événement que vous souhaitez organiser (spectacle-bénéfice, souper, vente aux enchères, ciné-débat, etc.)
- Définissez votre objectif, par exemple, amasser 500 \$.
- Demandez à des amis, votre famille et votre entourage de vous aider, et répartissez bien les tâches (logistique, budget, promotion, etc.)

2. Faites la promotion de votre événement :

- Invitez le plus grand nombre de personnes possible et n'ayez pas peur de les relancer. Les gens qui se déplacent sont souvent ceux qui en ont entendu parler plusieurs fois.
- Vendez des billets, pour vous assurer de la présence des invités.

3. Durant l'activité :

- Expliquez aux participants l'utilité des dons.
- Prenez un exemple précis de projet d'Oxfam-Québec, afin d'illustrer l'impact positif des projets de coopération internationale (voir page suivante).
- Distribuez de la documentation sur Oxfam-Québec.

4. Invitez les gens à passer à l'action :

- Faites connaître la campagne en cours et invitez les participants à passer à l'action en signant la pétition.
- Invitez les gens à appuyer financièrement le projet.

En recueillant des fonds pour Oxfam-Québec, vous participez à la construction d'un **monde plus juste**. Vous changez concrètement la vie de personnes en situation de pauvreté.



LE PROJET DE RELANCE AGRICOLE EN HAÏTI:

**un exemple concret de projet qui répond
aux impacts des changements
climatiques**

Oxfam-Québec collabore à la réalisation d'un projet de développement en Haïti intitulé : « Appui à la relance de la production agricole afin d'assurer la sécurité alimentaire en Haïti ». Alors que les catastrophes climatiques se multiplient dans ce pays (succession de tempêtes tropicales, d'ouragans, etc.), leurs impacts se font particulièrement ressentir par les agriculteurs qui voient leurs sols se dégrader. Ce projet de relance de la production agricole vise à renforcer la sécurité alimentaire des familles les plus vulnérables tout en apportant un support aux agriculteurs dans le développement de leurs cultures. C'est un exemple de projet que vous appuyez en réalisant une collecte de fonds.



PISTE D'ACTION 6

EXPRIMEZ-VOUS DANS LES JOURNAUX LOCAUX

Pour être solidaires, les citoyens doivent être informés des réalités vécues par les populations du Sud. Ils pourront ensuite accomplir des actions concrètes pour changer les choses. C'est pourquoi il est essentiel, en tant que citoyens informés, d'être des agents multiplicateurs et de transmettre notre message à tous ceux qui nous entourent. Écrire aux médias locaux est une façon efficace de sensibiliser des centaines de personnes à la fois et de les inviter à passer à l'action. Le Courrier des lecteurs, en plus d'être la section la plus lue dans les journaux locaux, est une tribune où sont partagées et débattues les opinions des citoyens.

Écrire dans un journal en **5** étapes :

1. Soyez bien préparé :

- Documentez-vous sur le sujet de votre texte.
- Formez-vous une opinion claire, qui s'appuie sur des faits ou des statistiques que vous pouvez prouver⁸.

2. Soyez bref et concis :

- Rédigez une lettre d'environ 200 mots.
- Allez droit au but, ciblez un message clair et simple, et utilisez seulement quelques faits et statistiques pour l'appuyer.

3. Organisez votre lettre de façon logique :

- Annoncez l'enjeu, précisez votre position et énoncez clairement votre demande.
- Restez positif et constructif, c'est la meilleure façon d'être entendu.
- Concluez en rappelant votre position, votre demande, et en invitant les lecteurs à s'exprimer aussi sur le sujet.

4. Rédigez votre lettre :

- Soignez votre langage et choisissez vos mots avec précision, afin d'éviter toute ambiguïté.
- Parlez en votre nom, en utilisant le « je » ; vous serez plus convaincant.
- Faites relire votre texte, notamment par des membres de votre famille, des amis, ou des professeurs.
- Indiquez clairement vos coordonnées.

5. Faites un suivi :

- N'hésitez pas à appeler les personnes concernées pour vous assurer qu'elles ont bien reçu votre lettre.
- Si votre lettre est publiée, n'oubliez pas d'envoyer un mot de remerciement.

⁸ Utilisez les statistiques de ce guide ou encore consultez les rapports d'Oxfam International sur les changements climatiques à la section « Les campagnes » du site Internet d'Oxfam Québec (oxfam.qc.ca).

PISTE D'ACTION 7

ÉCRIVEZ OU RENCONTREZ VOTRE DÉPUTÉ

Les députés peuvent épauler les citoyens de leur circonscription de différentes façons, notamment en faisant part de leurs préoccupations au Parlement et en agissant en qualité de représentant de la circonscription. Expliquez clairement à votre député pourquoi vous êtes convaincus que certaines actions politiques sont nécessaires pour lutter contre les changements climatiques. Les meilleurs moyens de prendre contact avec votre député pour obtenir son soutien sur les enjeux qui vous interpellent sont de lui écrire ou de le rencontrer.

Écrire à son député en **5** étapes :

1. Ayez une requête claire :

- Indiquez d'entrée de jeu l'objet de votre lettre, par exemple : « En tant que citoyen de votre circonscription, je vous écris pour vous demander d'appuyer des politiques qui permettront aux populations du Sud de s'adapter aux changements climatiques. »

2. Soyez bref et concis :

- Exprimez-vous en trois ou quatre paragraphes (200 mots), en utilisant des faits et données qui vous interpellent particulièrement.
- Utilisez seulement des données dont vous connaissez la source.

3. Personnalisez votre lettre :

- Parlez en votre nom, utilisez le « je », par exemple : « En tant que citoyen responsable, je crois que les décideurs doivent agir pour lutter contre les changements climatiques. »
- N'envoyez pas de message électronique copié/collé.
- Offrez de fournir, si nécessaire, de plus amples renseignements et donnez-lui vos coordonnées.

4. Terminez par une requête claire :

- Par exemple : « Monsieur le député, je vous demande d'appuyer des politiques en faveur de la réduction des gaz à effet de serre et de l'aide aux populations pauvres du Sud pour favoriser leur adaptation aux changements climatiques. »

5. Remerciez et faites un suivi :

- N'oubliez pas de remercier votre député d'avoir pris le temps de lire votre lettre et de bien vouloir répondre aux demandes que vous avez formulées.
- Au bout de trois à quatre semaines, si vous n'avez pas eu de réponse, appelez le bureau de votre député pour faire un suivi.



Rencontrer son député en 4 étapes :

1. Planifiez un rendez-vous :

- Appelez au bureau de votre député (voir les coordonnées des députés à www.elections.ca).
- Présentez-vous et précisez que vous habitez dans la circonscription et que vous avez voté pour lui.

2. Préparez-vous pour la rencontre :

- Assurez-vous de bien connaître la personne que vous allez rencontrer (antécédents, prises de position par rapport à l'environnement, etc.)
- Documentez-vous pour maîtriser votre sujet, notamment en consultant les rapports d'Oxfam sur les changements climatiques⁹.
- Préparez le contenu de votre exposé.

3. Pendant la rencontre :

- Présentez-vous brièvement en exposant ce qui motive votre démarche.
- Expliquez clairement ce que vous attendez de la rencontre. Vous disposez de peu de temps, alors soyez concis et allez directement au but (d'où l'importance de vous préparer soigneusement).
- Demandez à votre député s'il est au courant des impacts des changements climatiques sur les populations. Dans la négative, profitez-en pour l'informer. Dans l'affirmative, demandez-lui quelle est sa position sur la question.
- Expliquez à votre député l'importance pour vous de la campagne et les raisons pour lesquelles vous aimeriez qu'il appuie des politiques en faveur de la réduction des gaz à effet de serre et de la création d'un fonds pour l'adaptation des pays du Sud.

4. Remerciez :

- Remerciez votre député d'avoir pris le temps de vous recevoir et de vous donner l'occasion de vous exprimer.
- Soulignez que vous demeurez à sa disposition s'il désire de plus amples renseignements, et laissez-lui vos coordonnées.

⁹ Consultez les rapports d'Oxfam International sur les changements climatiques à la section « Les campagnes » du site Internet d'Oxfam-Québec (oxfam.qc.ca).

PISTE D'ACTION 8

RÉDUISEZ VOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Le Canadien moyen émet 20 tonnes de CO₂ par an, soit environ autant que 5 Chinois ou 200 Éthiopiens. En fait, le Canada est le deuxième plus grand producteur de CO₂ par habitant au monde. Agissez dès aujourd'hui ! Réduisez votre empreinte au Nord et favorisez le développement au Sud !

Voici quelques exemples de gestes simples à réaliser dans votre vie quotidienne qui, en s'accumulant, prennent de l'importance. Imaginez si tout le monde faisait comme vous ! De plus, chacune des actions positives fait clairement comprendre aux dirigeants mondiaux qu'eux aussi doivent contribuer à régler ce problème.

Transport

- Favorisez le transport en commun et les transports alternatifs (vélo, marche).
- Participez à une initiative de covoiturage.

Efficacité énergétique

- Utilisez des ampoules fluocompactes à la maison.
- Remplacez vos anciens électroménagers par des produits *Energy Star*.
- Réduisez le chauffage la nuit et lorsque vous êtes à l'extérieur de la maison.

Consommation écologique et solidaire

- Appliquez la règle des 3RV : Réduire, Réutiliser, Recycler et Valoriser.
- Achetez des produits biologiques et équitables.

Ce ne sont que quelques exemples, faites preuve d'imagination !

Voici quelques ressources qui vous donneront des pistes d'action pour réduire davantage votre empreinte écologique :

- Défi Climat (<http://www.deficlimat.qc.ca/deficlimat/>)
- Une tonne en moins (<http://www.unetonneenmoins.ca/>)
- Trousse Cocktail transport d'Équiterre (dans la section « Transport écologique » du site Internet d'Équiterre à <http://www.equiterre.org/>)
- Le Guide du vêtement responsable d'Équiterre (<http://www.equiterre.org/equitable/guide/vetement.php>)
- Les conseils en efficacité énergétique d'Équiterre (dans la section « Efficacité énergétique » du site Internet d'Équiterre à <http://www.equiterre.org/>)

D'autres conseils utiles :

- L'ABC de la consommation responsable (dans la section « Publications » et « Trousses éducatives » du site Internet d'Oxfam-Québec à oxfam.qc.ca)
- Recyc-Québec (<http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/accueil.asp>)
- Enjeu (<http://www.enjeu.qc.ca/>)

Faites le test, calculez votre empreinte écologique :

- Agir 21 : <http://www.agir21.org/flash/empreinteecoweb/loadcheckplugin.html>



La mobilisation... Ça fonctionne !

Lorsque nous sommes nombreux à dénoncer les injustices, nous pouvons influencer les décideurs mondiaux.

Voilà pourquoi Oxfam-Québec mène des campagnes de mobilisation qui informent le public sur les enjeux internationaux et qui lui permettent d'agir. Toutes nos campagnes visent un changement durable. Celui-ci passe souvent par une modification des politiques. Vous pouvez participer à ce changement en signant nos pétitions et en vous renseignant sur nos campagnes.

Grâce à ces campagnes internationales, les actions que vous posez à l'échelle locale ont un impact à l'échelle mondiale.

À titre d'exemple, la campagne mondiale Abolissons la pauvreté, lancée en 2005 par des centaines d'organisations dans le monde dont Oxfam-Québec, a permis la mobilisation de plus de 40 millions de personnes dans 70 pays. Cette mobilisation a joué un rôle majeur dans la décision prise lors du Sommet du G8 en 2005 d'annuler la dette des 40 pays les plus pauvres du monde. Grâce à cette mesure, aujourd'hui en Zambie, la population a accès à des médicaments gratuits et le nombre de décès d'enfants liés à la pauvreté a chuté.



Références

Références sur les changements climatiques

- GIEC, 2007. *Changements climatiques 2007 : rapport de synthèse*, 114 p.
- Oxfam International, 2007. *L'adaptation aux changements climatiques*, 52 p.
- Oxfam International, 2008. *Les injustices climatiques et les droits de l'homme*, 40 p.
- Oxfam International, 2009. *Le droit de survivre : le défi humanitaire du 21^e siècle*, 148 p.
- Oxfam International, 2009. *Agir ensemble ou chacun pour soi ? Pourquoi la coopération internationale est cruciale pour la signature d'un accord sur le climat juste et équitable à Copenhague*.
- PNUD, 2007/2008. *Rapport mondial sur le développement humain. La lutte contre le changement climatique : un impératif de solidarité humaine dans un monde divisé*, 399 p.

Références pour les pistes d'actions

- Oxfam Québec. *Guide du Manifestif*
En ligne à <http://oxfam.qc.ca/fr/publications/educatives/jeunes/manifestif>
- Oxfam Québec. *Passez à l'action*.
En ligne à <http://oxfam.qc.ca/fr/passezalaction>
- Intermón Oxfam. *Cambio climático. Guía para la acción en universidades*.
- Oxfam America, *Change the climate: An action guide for creating equitable solutions to the climate crisis*.



Pour conclure

Il nous appartient de témoigner qu'une écrasante majorité aspire au changement, que la pauvreté n'est pas inéluctable et que la justice est possible partout. Pour ce faire, nous avons besoin de votre aide : joignez-vous à nous et aux millions d'autres personnes qui, à travers le monde, ont entrepris d'exiger la justice.

oxfam.qc.ca



Nos activités sont réalisées avec l'appui financier du gouvernement du Canada agissant par l'entremise de l'Agence canadienne de développement international (ACDI).

 **CLUB 2/3**
Division jeunesse d'Oxfam-Québec

 **Oxfam**
Québec

CLUB 2/3, division jeunesse d'Oxfam-Québec
2330, rue Notre Dame Ouest
Montréal (Québec) H3J 2Y2
oxfam.qc.ca

